Communication Canada

Listening to Canadians on the Economy

Communications Survey

Winter and Spring 2003

Communication Canada

Canada

Communications Survey

Enquête sur les communications

Listening to Canadians on the Economy

Communications Survey

Winter and Spring 2003

Note: Numbers in charts on pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 may not add up to 100 due to rounding.

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by Communication Canada, 2003.

Published by Communication Canada in July 2003.

For more information, please contact the Research Branch at (613) 992-6906.

Catalogue Number: PF4-7/2003-1-1

ISBN: 0-662-67274-7

Table of Contents

Introduction 7
Executive Summary 8
The Role of the Economy in Pride in Canada 10
The Role of the Economy in How Canadians See Themselves 11
Perceptions of Canada's Export Mix: The Canadian Public vs. Business Leaders 12
Economic Optimism 13
Economic Optimism: Winter and Spring 2003 14
Canadians' Highest Economic Priorities 15
Government of Canada's Performance Ratings: Economic Issues 16
Performance Ratings: Managing the Economy: By Region/Province/City 17
Tracking the Performance Rating on Managing the Economy 18
Interest in Economic and Business Topics 19
Factors in Strengthening the Canadian Economy 20
Credibility on Economic Issues 21
Credibility of Government's Economic Statements: By Region 22
Primary Sources of Information 23
The Survey (Spring 2003) 24
The Survey (Portion of Winter 2003) 25

Introduction

The mandate of Communication Canada is to improve communications between the Government of Canada and Canadians. In doing so, it provides corporate communications products and services, and supports the Government's commitment to a strong and united Canada.

Within this framework, Communication Canada carries out relevant research activities, and shares research results throughout the Government of Canada to increase understanding of societal trends, issues and events affecting government communications.

This report is based on the results of the two most recent *Listening to Canadians* surveys. The most recent is the spring 2003 survey, for which telephone interviews were conducted with a representative sample of 5006 adults across Canada between May 8 and 18. We continued our practice of regular oversampling in Newfoundland and Labrador, Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Manitoba, and Saskatchewan. We included an additional booster sample so that 400 respondents in each of New Brunswick and Nova Scotia were interviewed.

Prior to that was the winter 2003 *Listening to Canadians* survey, which was based on telephone interviews with a sample of 5843 adults across Canada in February and March. Again, oversamples were conducted in Newfoundland and Labrador, Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Manitoba, and Saskatchewan with an additional booster sample so that 400 adults in each of Prince Edward Island and Newfoundland and Labrador were interviewed. Some of the questions in the winter 2003 survey were put only to a sub-sample of 1501 adults between February 4 and 10, 2003.

This report also contains results from the following sources:

- Communication Canada's social values survey of 6000 adults across Canada in February and March 2003;
- *Canadians and the Economy,* Ipsos-Reid Group: survey of 1000 adults across Canada in November 2002; and
- *The Business Agenda,* COMPAS: survey of 500 decision-makers in businesses across Canada in November and December 2002.

The present report is available on Communication Canada's Web site (www.communication.gc.ca).

Executive Summary

This report is a summary of results from Communication Canada's *Listening to Canadians* surveys of winter 2003 (February and March 2003) and spring 2003 (May 2003); its social values survey (March 2003); the Ipsos-Reid Group's *Canadians and the Economy* (November 2002), to which Communication Canada was a subscriber; and *The Business Agenda,* by COMPAS (November and December 2002).

This report focuses on:

- the place of economic issues in Canadians' overall perspective of their country;
- the current economic outlook of Canadians;
- their economic priorities;
- their views of the Government's handling of the economy;
- how the economy relates to the personal interests of Canadians; and
- the most effective use of media channels to communicate economic messages to Canadians.

Regarding the place of the economy in the national self-image, Canadians are proud of the quality of their goods and services, their scientific and technological achievements, and the performance of the Canadian economy. Currently, Canadians are more proud of their economic achievements than of traditional sources of pride such as the social safety net and the health care system. They see their country as a hardworking, technologically advanced major trading nation. However, despite the evidence that Canada is a major international economic player, many Canadians are uncertain about this label. Moreover, a majority of Canadians continue in the outdated belief that Canada's role as an international trader depends primarily on exports of natural resources.

In the past three months, Canadians have become much more positive about the direction of the economy. They also recognize some of the Government's achievements in the economic arena, the most important of which, according to Communication Canada's focus groups, are continued growth, a balanced budget and debt reduction. Together these perceptions have contributed to a generally positive assessment of the Government's management of the economy. There are nonetheless a number of factors that could negatively affect confidence: continued slow growth in the world economy, the recent rise in the value of the dollar, and the psychological impacts of SARS (severe acute respiratory syndrome) and mad cow disease.

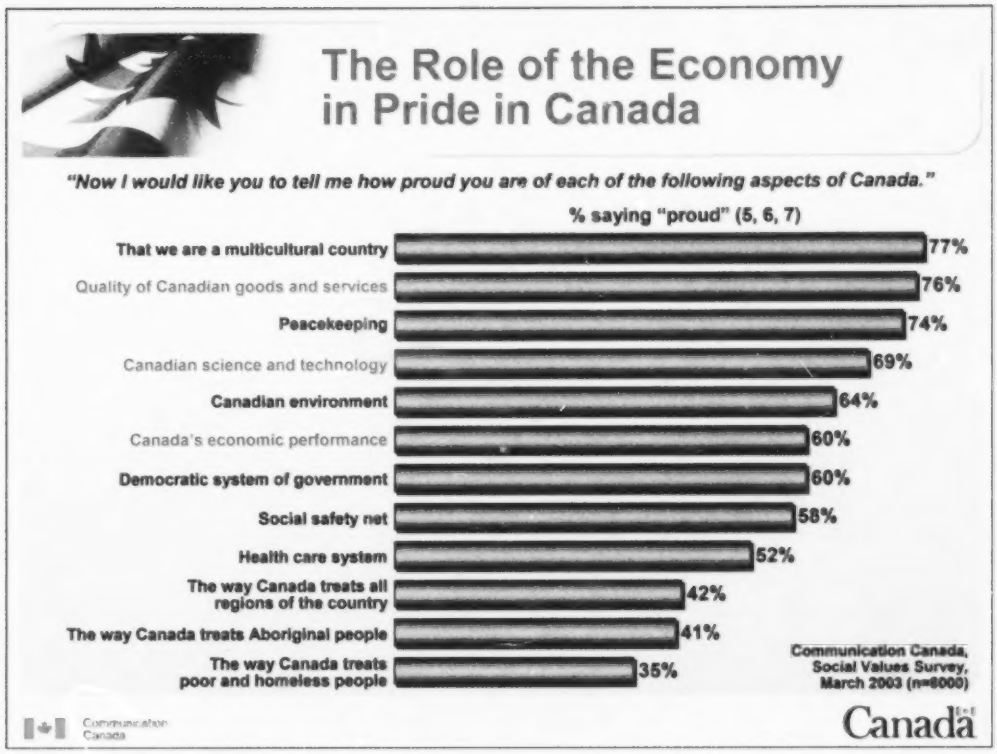
However, Canadians see a number of factors that could contribute to a stronger economy. Investment in human resources, through education and training, ranks first, followed by sound fiscal and monetary policy, and the positive impact of the international economy on their own.

There are several other issues to consider, however. On the one hand, Communication Canada's focus groups over the past two years have consistently found favourable evaluations of the Government's fiscal policies. Furthermore, many Canadians credit the country's strong economic performance over the past half decade to these policies. On the other hand, the Government's performance rating, while highest on overall management of the economy, is less positive on a number of issues that come under the umbrella of general economic management, including innovation, infrastructure, agriculture, management of Canada's natural resources, and taxation. Thus, while the Government gets positive ratings for its economic policies in general, Canadians are less willing to give it credit in several related areas.

Both economic confidence and assessment of the Government's handling of the economy are lower in the three westernmost provinces than elsewhere in the country. This may be due in part to negative perceptions of the Government of Canada's performance in some Western provinces on issues such as agriculture, infrastructure, management of natural resources, taxation, skills training, and unemployment. It may also be due in part to slower economic growth in Saskatchewan and British Columbia in recent years. In Alberta, the Government gets relatively unfavourable ratings for its management of natural resources and agriculture, very high priorities for both Albertans and other Canadians.

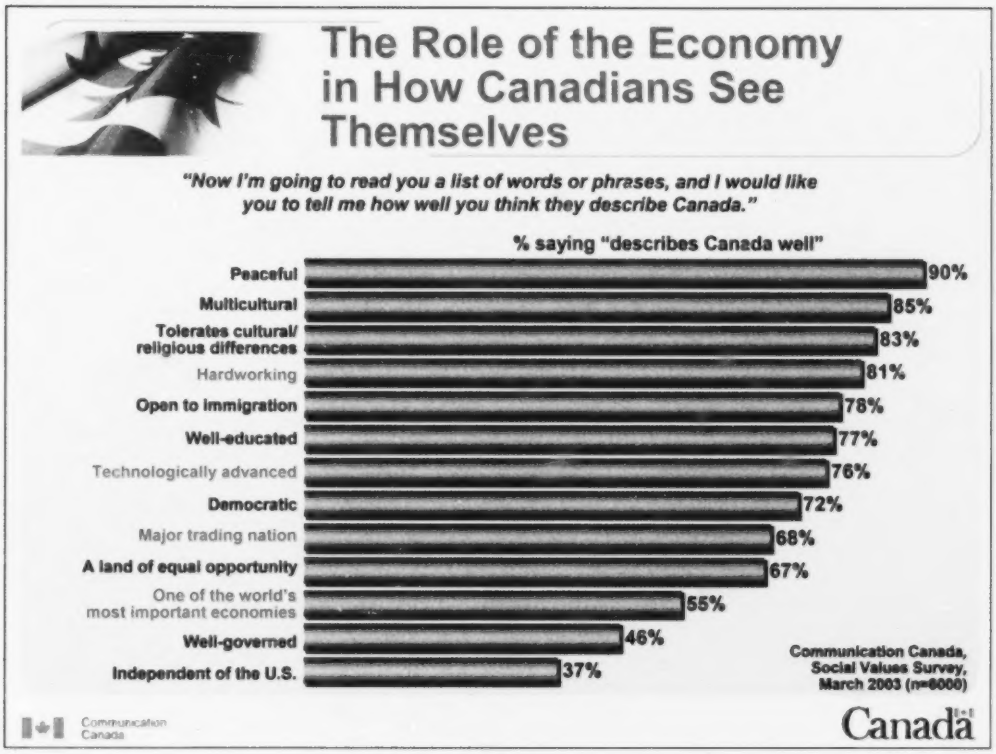
When communicating with Canadians on economic issues, it is important to remember that issues that Canadians rank high on the national agenda often – but not always – rank high on their personal agenda. Indeed, their views on national priorities can diverge from their personal interests. Thus, Canadians give taxation a relatively low national priority, but are more interested in this topic than in any other economic issue.

Finally, bear in mind that academic experts and economists are the most trusted sources of information on economic issues. And, when using the media, remember that while Canadians rely on both television and newspapers for economic information, university-educated Canadians tend to rely on newspapers while other Canadians get their information from television.



- The Canadian economy plays an important role in how Canadians feel about their country. A recent Communication Canada survey on values found that Canadians are proud of their country's economic achievements.
- The quality of Canadian goods and services rates second only to being a multicultural country as a source of national pride. Pride in Canadian goods and services is high in all provinces and among all age groups and both men and women.
- Canadians are also proud of their country's scientific and technological achievements. Again, this holds true in every province, among all age groups and both sexes.
- Pride in Canada's general economic performance is somewhat lower. It also varies by province, from a high of 67% in Ontario to 50% in Saskatchewan and 46% in British Columbia. The lower level of pride in Saskatchewan and British Columbia may be explained in part by the lower average growth rates for real domestic product between 1997 and 2001 in these two provinces than in the country as a whole.[1]

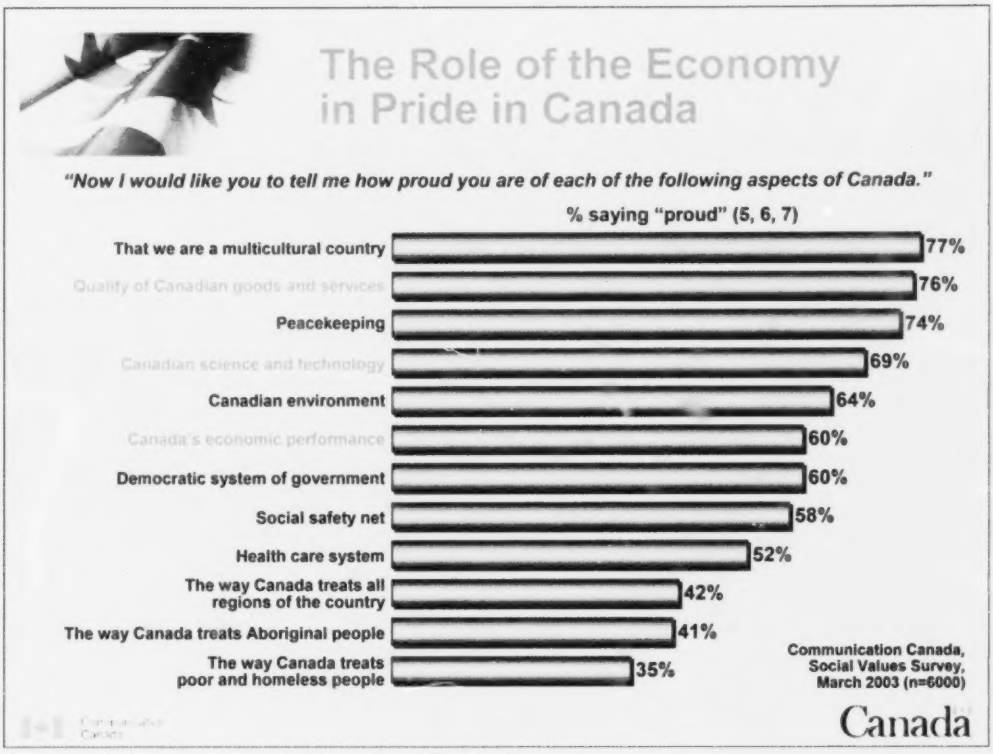
[1] Statistics Canada, *CANSIM II*, table 384-0002 and Catalogue No. 13-213-PPB



- When asked their views on a number of aspects of their country, Canadians are most likely to see it as peaceful, multicultural and tolerant.
- Canadians also tend to have positive views about various aspects of Canada's economic life. They see their country as one where people work hard. This perception of Canada is high across the country, especially in Prince Edward Island (89%), Nova Scotia (88%), Alberta (88%), and Newfoundland and Labrador (86%).
- Canadians also see their country as technologically advanced. This perception is widely held in all provinces and among all age groups and both sexes.
- According to the World Trade Organization, in 2001 Canada was the world's seventh largest exporting nation.[2] Two out of three Canadians believe that Canada is a major trading nation. Again, this perception is held by Canadians in all provinces, of all age groups and by both men and women.
- While Canada's gross national income was the eighth largest in the world in 2002[3], close to six in ten Canadians view their economy as one of the world's most important. Perceptions vary by province: this view is most widely held in Prince Edward Island (63%), Newfoundland and Labrador (61%), New Brunswick (60%), and Ontario (60%). It is least widely held in British Columbia (43%).

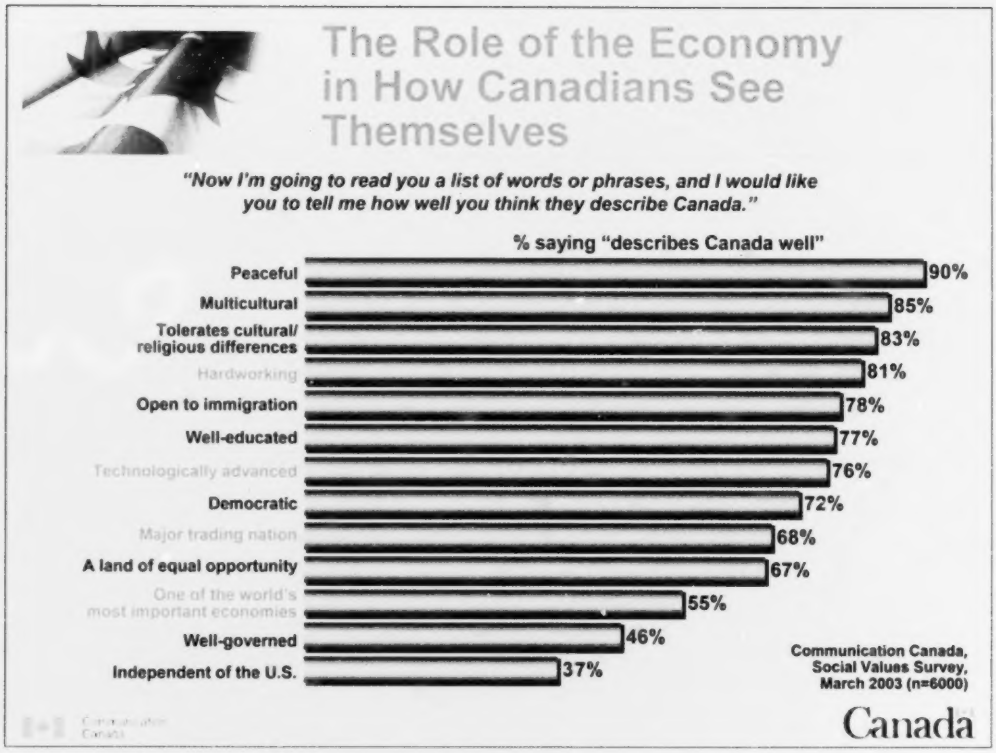
[2] World Trade Organization, 2002 (http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2002_e/chp_1_e.pdf).

[3] World Bank, 2002 (http://www.worldbank.org/data/databytopic/GNI.pdf).



- The Canadian economy plays an important role in how Canadians feel about their country. A recent Communication Canada survey on values found that Canadians are proud of their country's economic achievements.
- The quality of Canadian goods and services rates second only to being a multicultural country as a source of national pride. Pride in Canadian goods and services is high in all provinces and among all age groups and both men and women.
- Canadians are also proud of their country's scientific and technological achievements. Again, this holds true in every province, among all age groups and both sexes.
- Pride in Canada's general economic performance is somewhat lower. It also varies by province, from a high of 67% in Ontario to 50% in Saskatchewan and 46% in British Columbia. The lower level of pride in Saskatchewan and British Columbia may be explained in part by the lower average growth rates for real domestic product between 1997 and 2001 in these two provinces than in the country as a whole.[1]

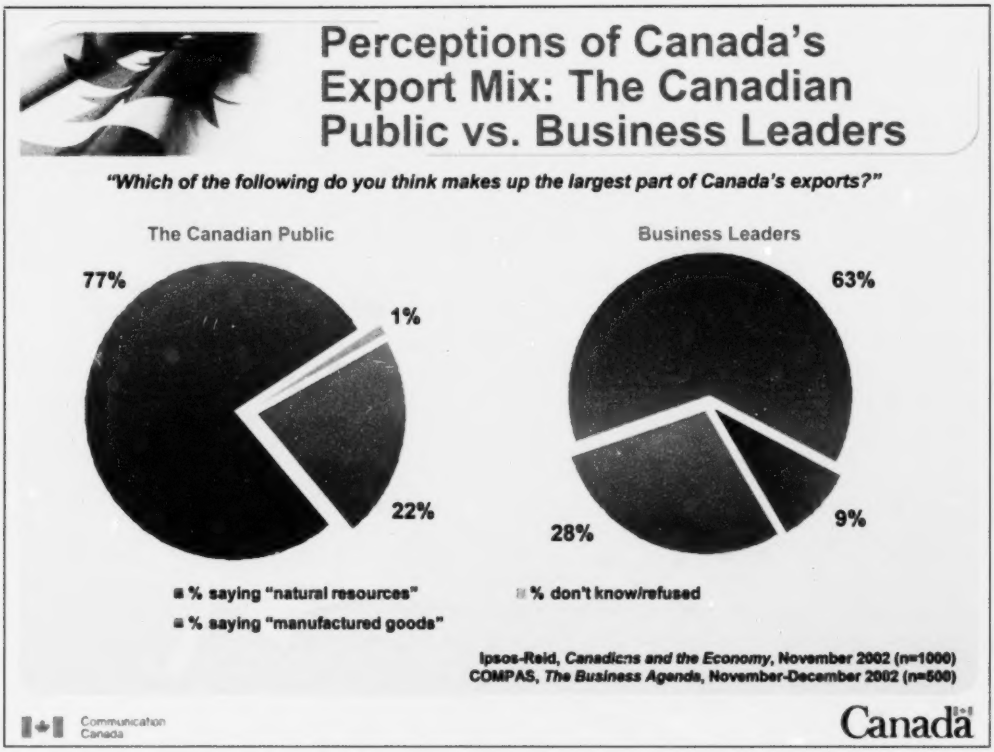
[1] Statistics Canada, *CANSIM II*, table 384-0002 and Catalogue No. 13-213-PPB



- When asked their views on a number of aspects of their country, Canadians are most likely to see it as peaceful, multicultural and tolerant.
- Canadians also tend to have positive views about various aspects of Canada's economic life. They see their country as one where people work hard. This perception of Canada is high across the country, especially in Prince Edward Island (89%), Nova Scotia (88%), Alberta (88%), and Newfoundland and Labrador (86%).
- Canadians also see their country as technologically advanced. This perception is widely held in all provinces and among all age groups and both sexes.
- According to the World Trade Organization, in 2001 Canada was the world's seventh largest exporting nation.[2] Two out of three Canadians believe that Canada is a major trading nation. Again, this perception is held by Canadians in all provinces, of all age groups and by both men and women.
- While Canada's gross national income was the eighth largest in the world in 2002[3], close to six in ten Canadians view their economy as one of the world's most important. Perceptions vary by province: this view is most widely held in Prince Edward Island (63%), Newfoundland and Labrador (61%), New Brunswick (60%), and Ontario (60%). It is least widely held in British Columbia (43%).

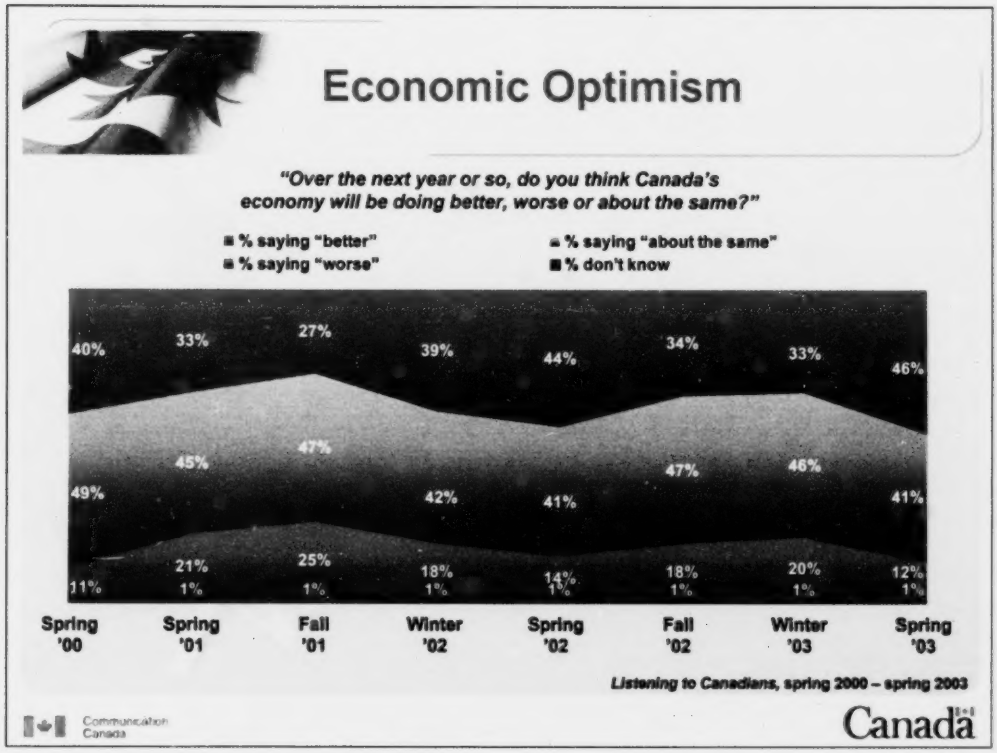
[2] World Trade Organization, 2002 (http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2002_e/chp_1_e.pdf).

[3] World Bank, 2002 (http://www.worldbank.org/data/databytopic/GNI.pdf).



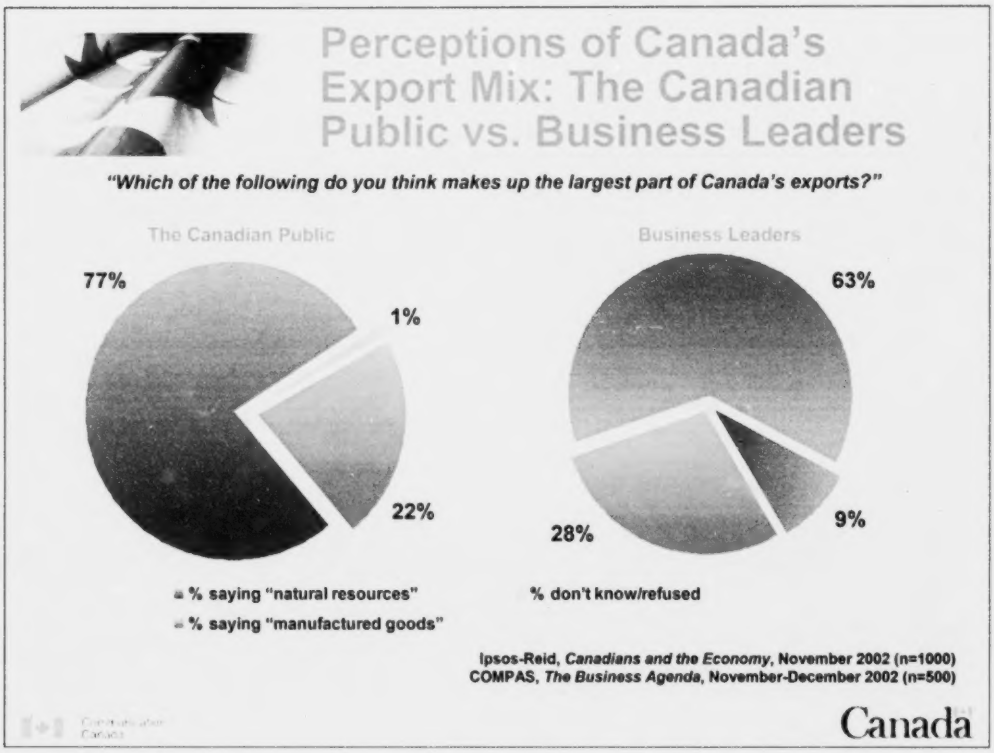
- While Canadians see their country as a major trading nation, a majority of both the public and business leaders continue to believe that Canada exports primarily natural resources. This perception is widespread among all regions, all age groups, both genders and all segments of the business community.
- This perception is contrary to the current reality: more than half of Canada's exports are now manufactured and non-resource products.[4]

[4] *Third Annual Report on Canada's State of Trade*, Department of Foreign Affairs and International Trade, 2002.



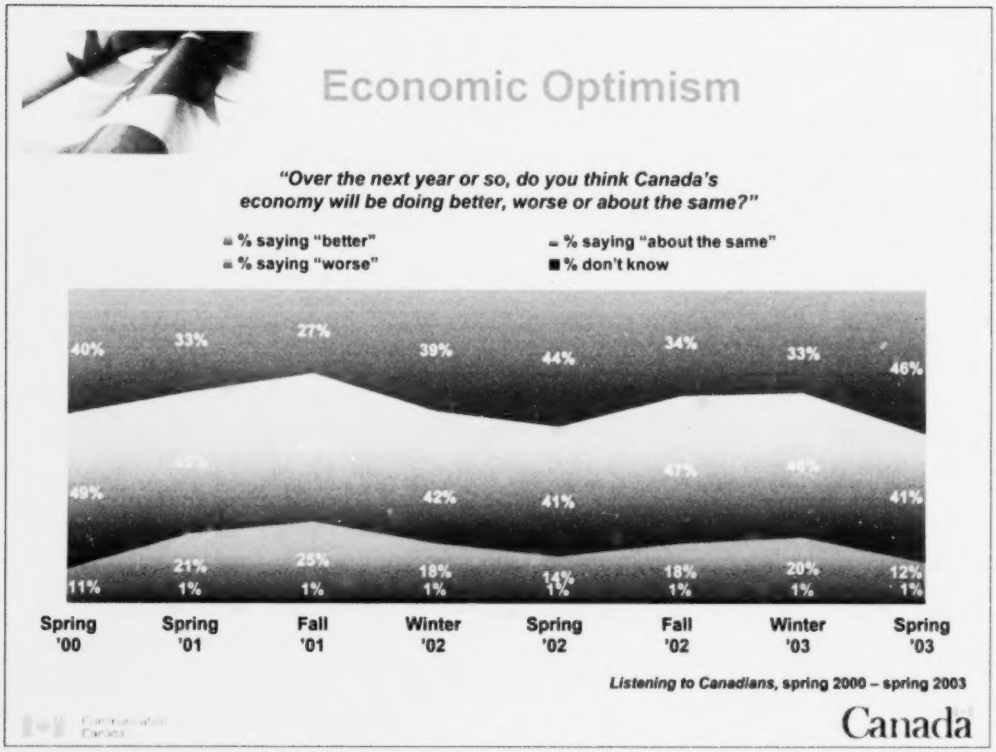
- The economic outlook of Canadians has improved significantly over the past several months. In May 2003, almost half believed that the economy would improve over the next year. This is 13 points above the level of February-March. Another 41% believed the economy would stay the same. Only 12% believed it would get worse.
- Belief that the economy will get better is highest among men (50%), people with university education (49%) and urban dwellers (48%). It is lower among women (43%), persons who have not completed high school (38%) and rural dwellers (39%).
- This optimism may reflect the continuous increases in Statistics Canada's composite leading index since summer 2002. This index rose 0.1% in April 2003 after a 0.2% gain in March.[5]
- There are a number of factors that could alter this trend over the next months. They include the continued slow growth in the world economy, the recent rise in the value of the Canadian dollar in relation to U.S. currency, and the psychological impacts of SARS and mad cow disease.

[5] Statistics Canada, *The Daily*, May 21, 2003.



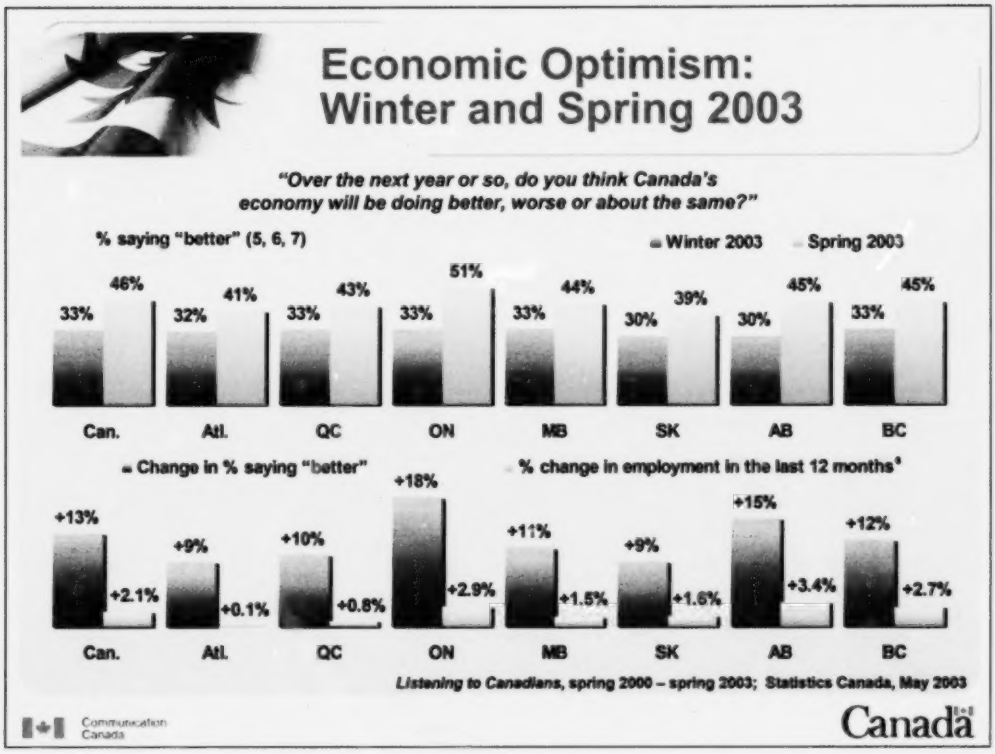
- While Canadians see their country as a major trading nation, a majority of both the public and business leaders continue to believe that Canada exports primarily natural resources. This perception is widespread among all regions, all age groups, both genders and all segments of the business community.
- This perception is contrary to the current reality: more than half of Canada's exports are now manufactured and non-resource products.[4]

[4] *Third Annual Report on Canada's State of Trade*, Department of Foreign Affairs and International Trade, 2002.



- The economic outlook of Canadians has improved significantly over the past several months. In May 2003, almost half believed that the economy would improve over the next year. This is 13 points above the level of February-March. Another 41% believed the economy would stay the same. Only 12% believed it would get worse.
- Belief that the economy will get better is highest among men (50%), people with university education (49%) and urban dwellers (48%). It is lower among women (43%), persons who have not completed high school (38%) and rural dwellers (39%).
- This optimism may reflect the continuous increases in Statistics Canada's composite leading index since summer 2002. This index rose 0.1% in April 2003 after a 0.2% gain in March.[5]
- There are a number of factors that could alter this trend over the next months. They include the continued slow growth in the world economy, the recent rise in the value of the Canadian dollar in relation to U.S. currency, and the psychological impacts of SARS and mad cow disease.

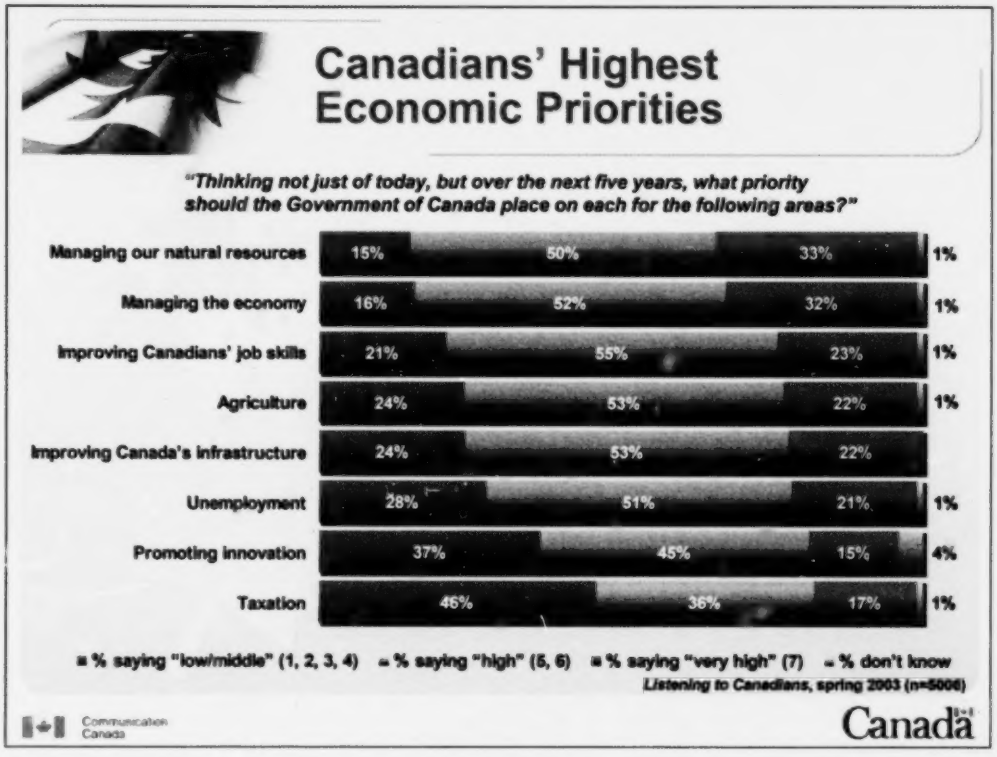
[5] Statistics Canada, *The Daily*, May 21, 2003.



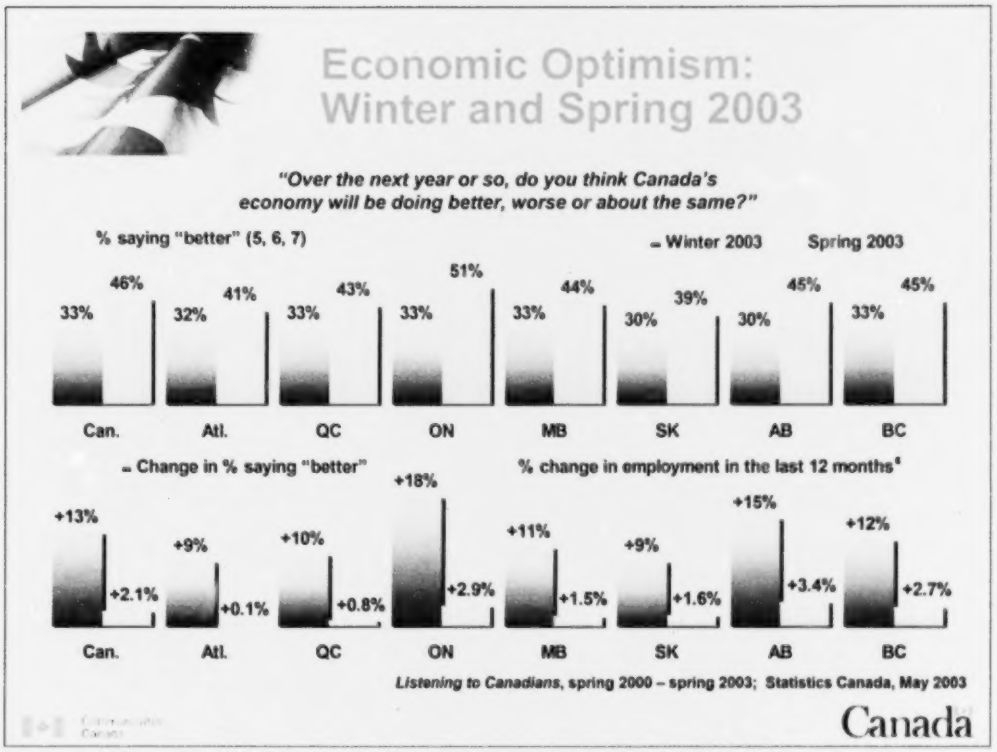
- Between the winter and spring *Listening to Canadians* surveys, optimism about the direction of the Canadian economy rose in every region. It is currently highest in Ontario (51%) and lowest in Saskatchewan (39%).
- While economic optimism increased 13 points across the country as a whole, the highest increases were in Ontario (18 points), Alberta (15 points) and British Columbia (12 points). These increases may reflect in part the fact that these provinces produced the most new jobs over the previous 12 months (+2.9% increase in employment in Ontario, +3.4% increase in Alberta and +2.7% increase in British Columbia).[6]
- The number of jobs lost or gained is the indicator most widely used by individual Canadians to assess the state of the economy. A recent Communication Canada survey found that 45% of Canadians use jobs "to determine how well or how poorly things are going."[7]

[6] Statistics Canada, *Labour Force Survey*, Friday, June 6, 2003

[7] Communication Canada, *Listening to Canadians*, Winter 2002, pages 18 and 19



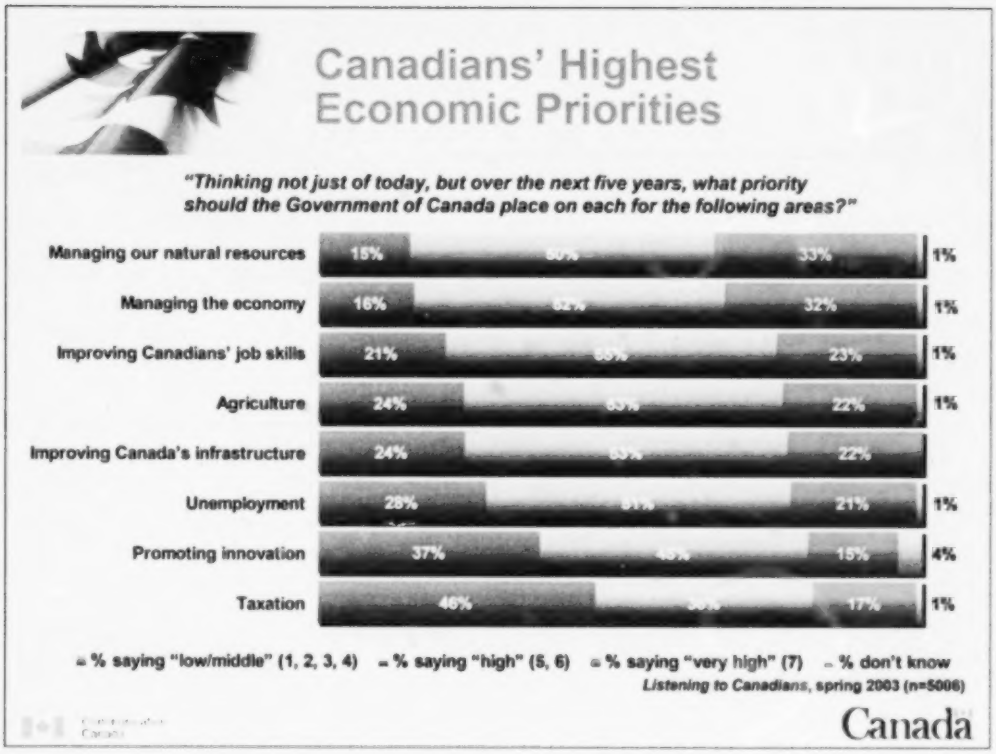
- Of eight economic priorities for the Government of Canada, Canadians continue to rate managing our natural resources and managing the economy highest.
- Managing our natural resources is rated a particularly high priority in some regions, such as Atlantic Canada, where 39% give it a very high priority (57% in Newfoundland and Labrador), and in British Columbia, where 38% give it a very high priority.
- The second tier of priorities comprises improving Canadians' job skills, agriculture, improving Canada's infrastructure, and unemployment.
- These priorities tend to vary by region. Improving Canadian's jobs skills is a relatively high priority in Atlantic Canada, where 31% give it very high priority. Agriculture is the focus in Saskatchewan, where 35% give it a very high priority and 51% give it a high priority. Improving Canada's infrastructure is a very high priority in Atlantic Canada (34%) and in Quebec (28%). Unemployment has a relatively higher priority in Quebec, where 29% give it very high priority and 49% give it high priority.
- Somewhat lower priorities for the Government of Canada include promoting innovation and taxation. Taxation has a relatively higher priority in Quebec with 24% giving it very high priority and 35% giving it high priority.



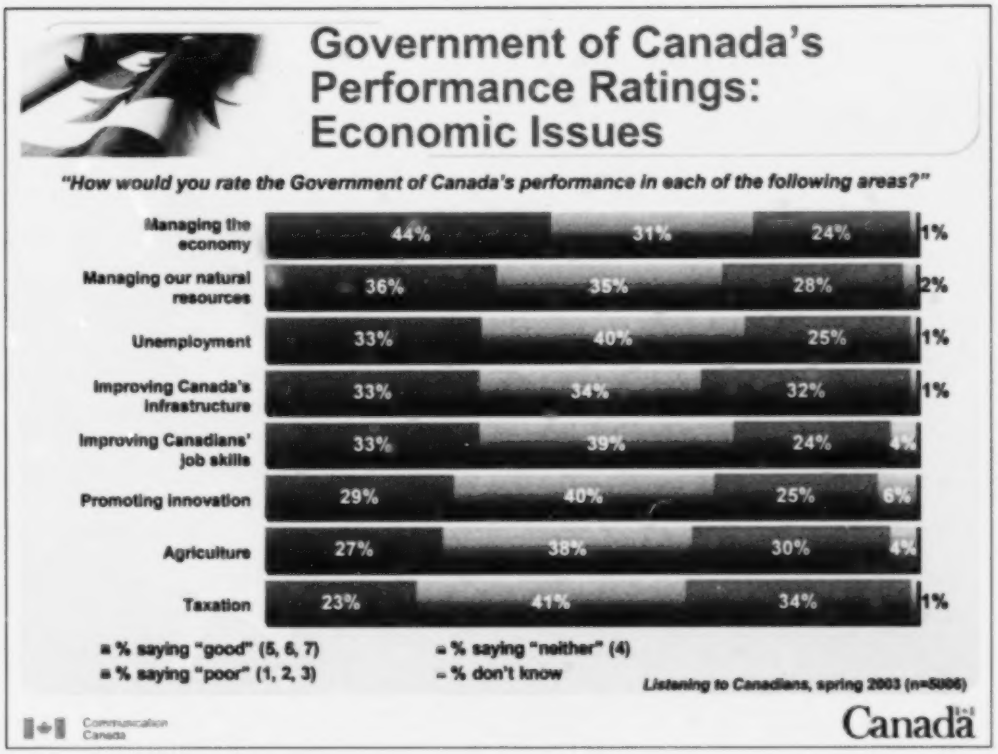
- Between the winter and spring *Listening to Canadians* surveys, optimism about the direction of the Canadian economy rose in every region. It is currently highest in Ontario (51%) and lowest in Saskatchewan (39%).
- While economic optimism increased 13 points across the country as a whole, the highest increases were in Ontario (18 points), Alberta (15 points) and British Columbia (12 points). These increases may reflect in part the fact that these provinces produced the most new jobs over the previous 12 months (+2.9% increase in employment in Ontario, +3.4% increase in Alberta and +2.7% increase in British Columbia).[6]
- The number of jobs lost or gained is the indicator most widely used by individual Canadians to assess the state of the economy. A recent Communication Canada survey found that 45% of Canadians use jobs "to determine how well or how poorly things are going."[7]

[6] Statistics Canada, *Labour Force Survey*, Friday, June 6, 2003

[7] Communication Canada, *Listening to Canadians*, Winter 2002, pages 18 and 19



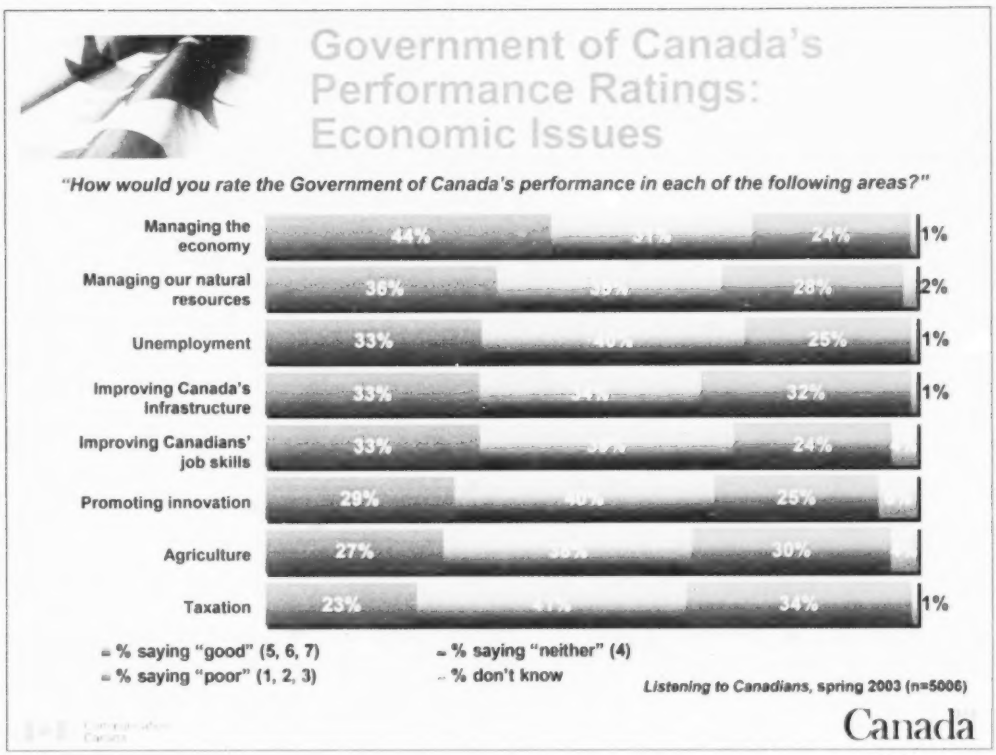
- Of eight economic priorities for the Government of Canada, Canadians continue to rate managing our natural resources and managing the economy highest.
- Managing our natural resources is rated a particularly high priority in some regions, such as Atlantic Canada, where 39% give it a very high priority (57% in Newfoundland and Labrador), and in British Columbia, where 38% give it a very high priority.
- The second tier of priorities comprises improving Canadians' job skills, agriculture, improving Canada's infrastructure, and unemployment.
- These priorities tend to vary by region. Improving Canadian's jobs skills is a relatively high priority in Atlantic Canada, where 31% give it very high priority. Agriculture is the focus in Saskatchewan, where 35% give it a very high priority and 51% give it a high priority. Improving Canada's infrastructure is a very high priority in Atlantic Canada (34%) and in Quebec (28%). Unemployment has a relatively higher priority in Quebec, where 29% give it very high priority and 49% give it high priority.
- Somewhat lower priorities for the Government of Canada include promoting innovation and taxation. Taxation has a relatively higher priority in Quebec with 24% giving it very high priority and 35% giving it high priority.



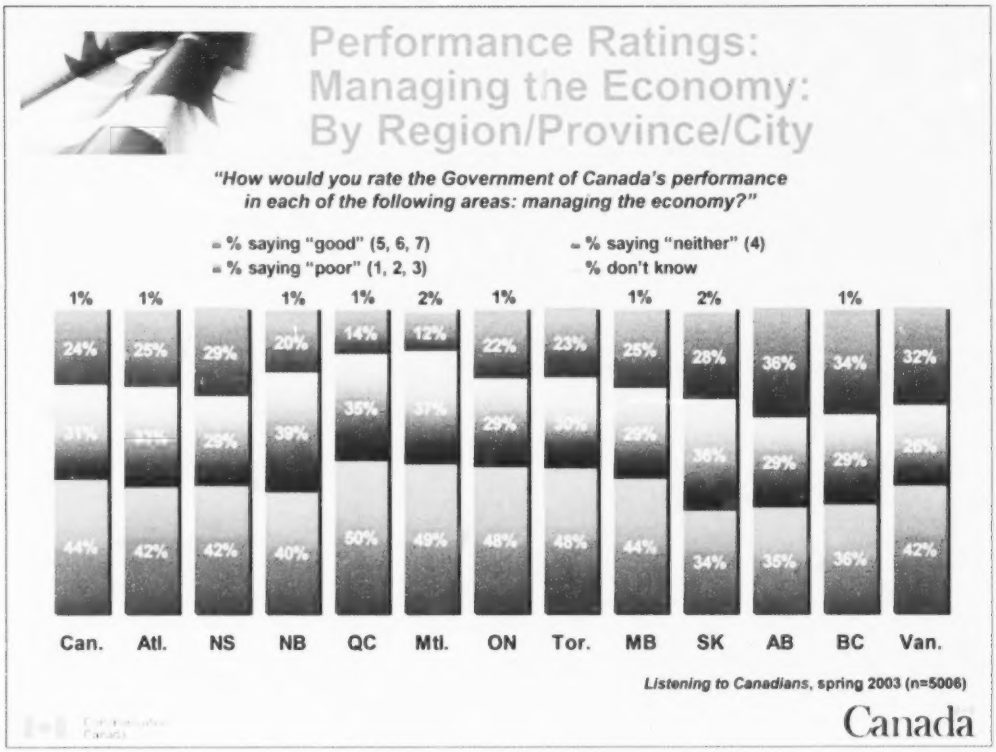
- Among the economic issues, the Government receives its highest performance ratings for managing the economy. (Further details on this particular issue are discussed on the two following pages).
- Overall, the Government receives moderately good ratings for managing our natural resources, unemployment, improving Canada's infrastructure, and improving Canadians' job skills.
- However, the Government receives relatively unfavourable ratings in these areas in several regions. On managing our natural resources, it gets a poor rating of 33% in Atlantic Canada (46% in Newfoundland and Labrador), 34% in Alberta and 38% in British Columbia. On unemployment, it gets the highest proportion of poor ratings in British Columbia (32%). On improving Canada's infrastructure, it gets a higher proportion of poor ratings in Nova Scotia (42%), Manitoba (47%) and Saskatchewan (44%). On improving Canadians' job skills, 35% in British Columbia give the Government a poor rating.
- The Government receives its least favourable ratings for agriculture and taxation. It gets relatively negative ratings for agriculture in the three Prairie provinces, where 42% in Manitoba, 58% in Saskatchewan and 45% in Alberta give a poor rating. The Government also gets its most negative ratings on taxation from Western Canada, where 48% in Alberta and 44% in British Columbia give a poor rating on that issue.

- Despite the Government's generally favourable rating for managing the economy, the ratings vary across the country.
- The most positive ratings are found in Central Canada, followed by Atlantic Canada and Manitoba. The least positive ratings come from Saskatchewan, Alberta and British Columbia.
- The relatively lower ratings in the three westernmost provinces may be explained by a number of factors:
    - the generally lower rates of economic growth in Saskatchewan and British Columbia, which have been below the national average in recent years;[8]
    - relatively poor ratings on agricultural issues and infrastructure in Saskatchewan;
    - relatively poor ratings on agriculture, managing natural resources and taxation in Alberta; and
    - relatively poor ratings on managing natural resources, taxation, unemployment, and skills training in British Columbia.
- City dwellers tend to be positive about the Government's management of the economy, with Montreal at 49% and Toronto at 48%. In Vancouver, 42% give a favourable rating. This is higher than for British Columbia as a whole (36%).

[8] Statistics Canada, *CANSIM II*, table 384-0002 and Catalogue No. 13-213-PPB.

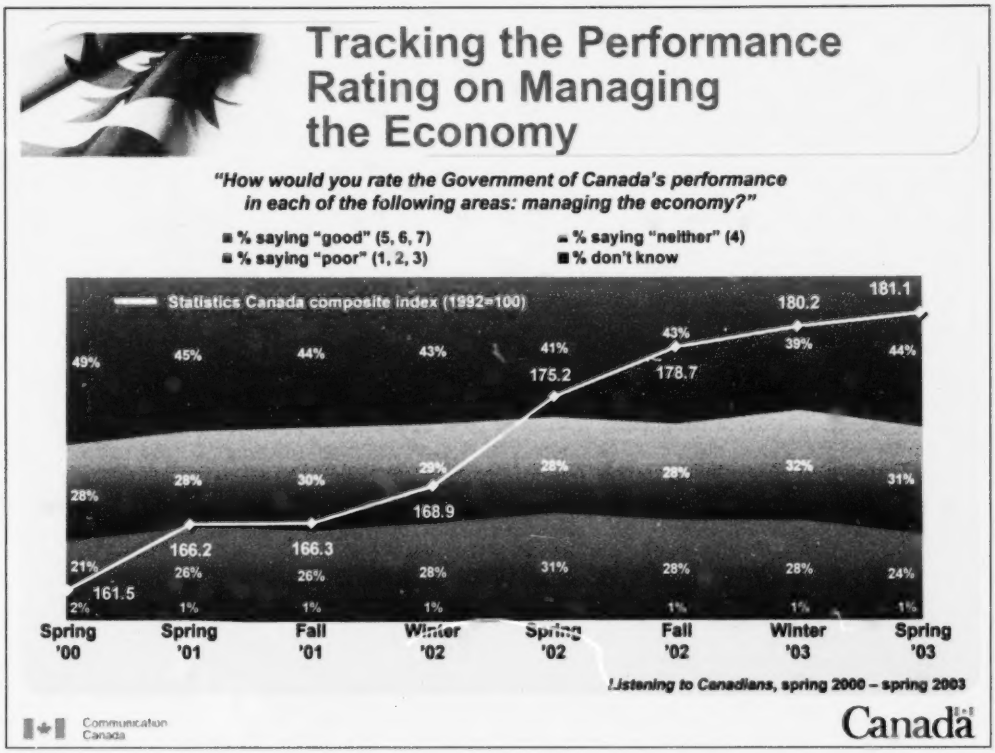


- Among the economic issues, the Government receives its highest performance ratings for managing the economy. (Further details on this particular issue are discussed on the two following pages).
- Overall, the Government receives moderately good ratings for managing our natural resources, unemployment, improving Canada's infrastructure, and improving Canadians' job skills.
- However, the Government receives relatively unfavourable ratings in these areas in several regions. On managing our natural resources, it gets a poor rating of 33% in Atlantic Canada (46% in Newfoundland and Labrador), 34% in Alberta and 38% in British Columbia. On unemployment, it gets the highest proportion of poor ratings in British Columbia (32%). On improving Canada's infrastructure, it gets a higher proportion of poor ratings in Nova Scotia (42%), Manitoba (47%) and Saskatchewan (44%). On improving Canadians' job skills, 35% in British Columbia give the Government a poor rating.
- The Government receives its least favourable ratings for agriculture and taxation. It gets relatively negative ratings for agriculture in the three Prairie provinces, where 42% in Manitoba, 58% in Saskatchewan and 45% in Alberta give a poor rating. The Government also gets its most negative ratings on taxation from Western Canada, where 48% in Alberta and 44% in British Columbia give a poor rating on that issue.

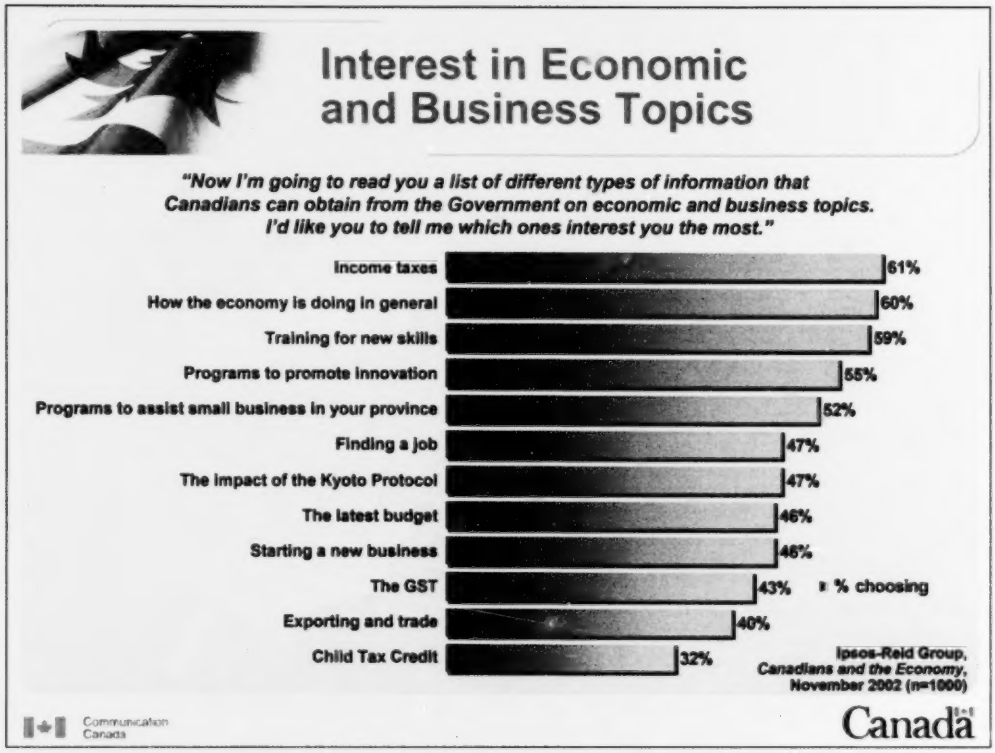


- Despite the Government's generally favourable rating for managing the economy, the ratings vary across the country.
- The most positive ratings are found in Central Canada, followed by Atlantic Canada and Manitoba. The least positive ratings come from Saskatchewan, Alberta and British Columbia.
- The relatively lower ratings in the three westernmost provinces may be explained by a number of factors:
    - the generally lower rates of economic growth in Saskatchewan and British Columbia, which have been below the national average in recent years;[8]
    - relatively poor ratings on agricultural issues and infrastructure in Saskatchewan;
    - relatively poor ratings on agriculture, managing natural resources and taxation in Alberta; and
    - relatively poor ratings on managing natural resources, taxation, unemployment, and skills training in British Columbia.
- City dwellers tend to be positive about the Government's management of the economy, with Montreal at 49% and Toronto at 48%. In Vancouver, 42% give a favourable rating. This is higher than for British Columbia as a whole (36%).

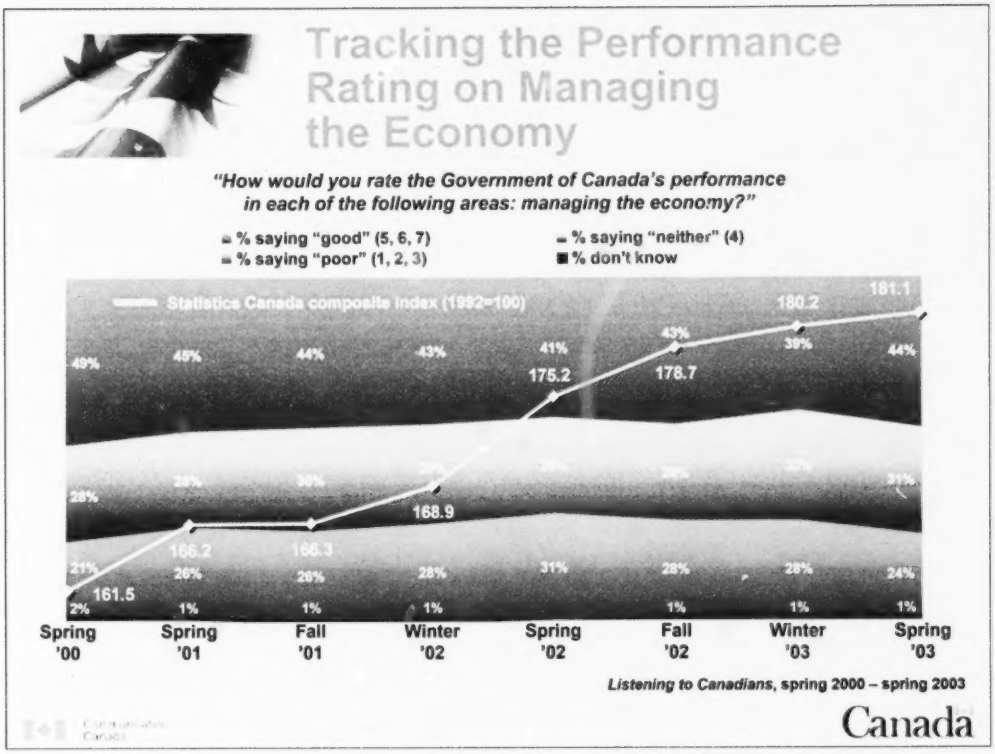
[8] Statistics Canada, *CANSIM II*, table 384-0002 and Catalogue No. 13-213-PPB.



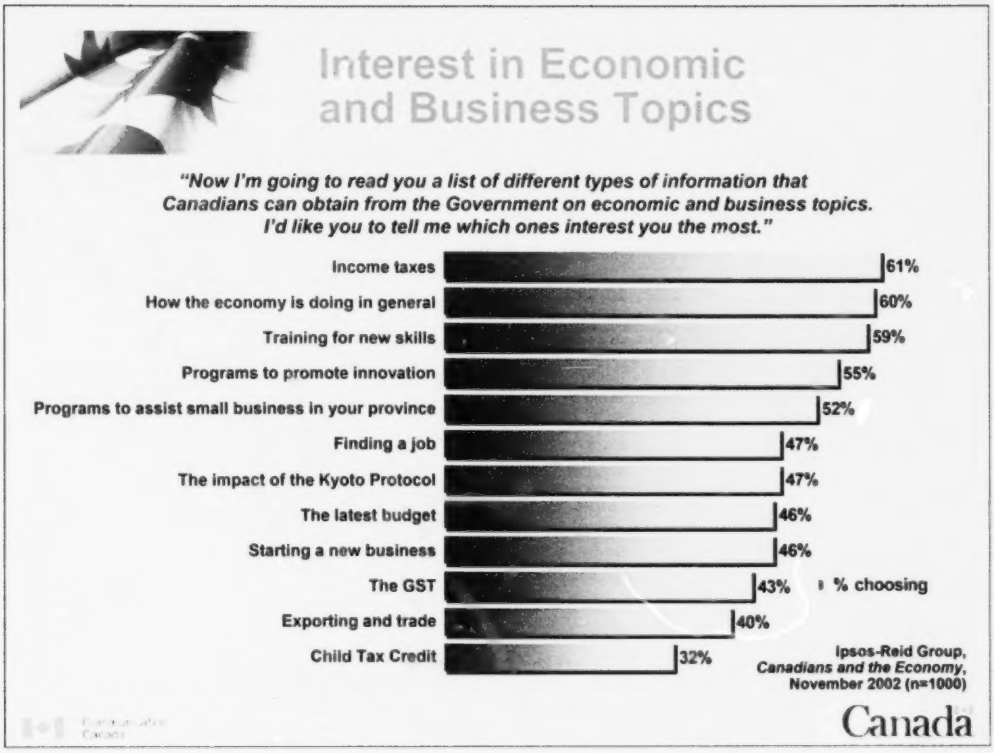
- Over the past three years, more Canadians have given the Government a good rating for managing the economy than have given it a poor rating.
- The good rating has varied only slightly, between 49% in spring 2000 and 39% in winter 2003. It currently stands at 44%.
- These results suggest that Canadians' perceptions of the Government's management of the economy have been a consistent source of strength for government communications over the past three years.
- The relatively positive ratings reflect the recent positive trends in the economy, shown by Statistics Canada's composite leading index. After a flat period in 2001, the index has been on the rise.



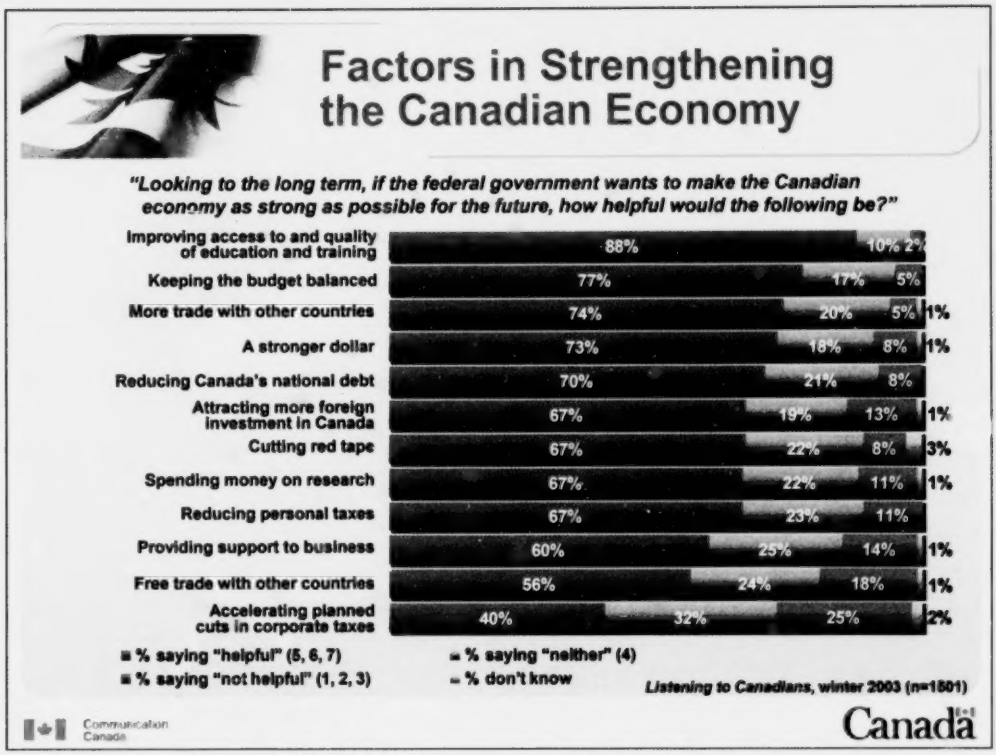
- When Canadians were asked in Ipsos Reid's *Canadians and the Economy* study which economic and business-related subjects interest them the most personally, three subject areas topped the list: income taxes, general economic performance and training for new skills.
- Canadians show a moderately high level of interest in programs to promote innovation and technology, and programs to assist business.
- They are moderately interested in information on finding a job, the impact of the Kyoto Protocol, the latest federal budget, starting a new business, and the GST.
- At the bottom of the list are exporting and trade, and the Child Tax Credit.
- Young adults (aged 18 to 34) show relatively higher interest in information on training for new skills (67%), finding a job (56%) and the Child Tax Credit (39%).
- In Quebec, there is relatively high interest in information on finding a job (58%) while Albertans are very interested in information on the impact of the Kyoto Protocol on the economy (76%).
- In the above chart, Canadians rate income taxes as their highest personal interest in the economic sphere. However, they rate taxation as the lowest of the eight economic priorities for the Government of Canada. These results underscore the differences between Canadians' personal priorities and their beliefs about what the Government's priorities should be.
- Canadians are also highly interested in a personal sense in how the economy is doing in general, training for new skills, and programs to promote innovation. They also believe that these areas are high economic priorities for the Government.



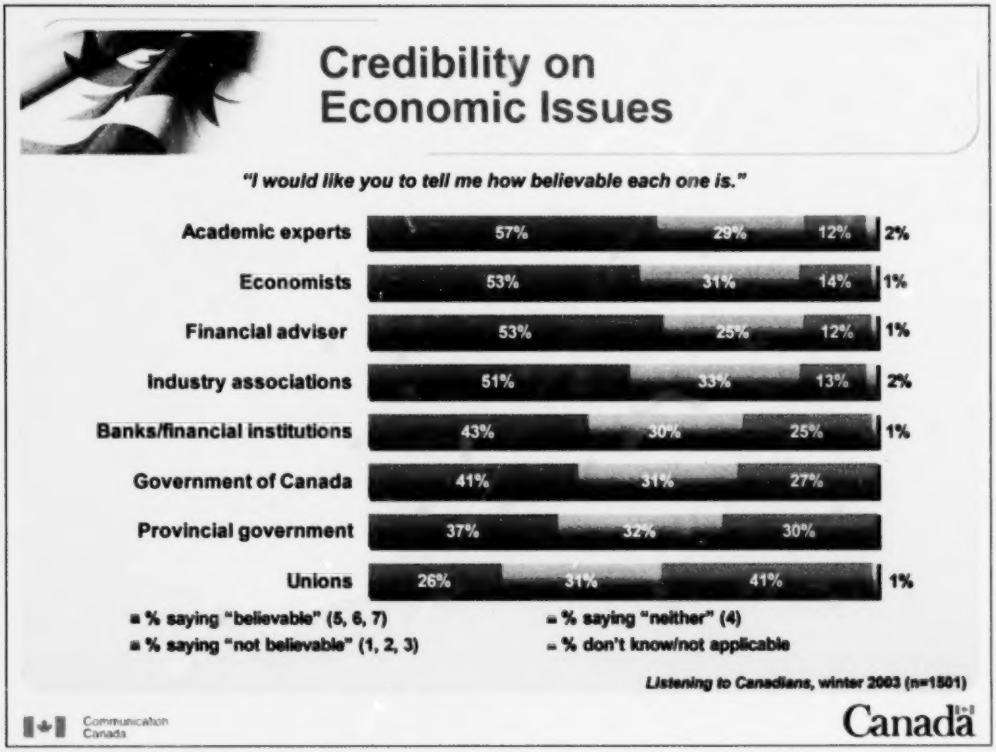
- Over the past three years, more Canadians have given the Government a good rating for managing the economy than have given it a poor rating.
- The good rating has varied only slightly, between 49% in spring 2000 and 39% in winter 2003. It currently stands at 44%.
- These results suggest that Canadians' perceptions of the Government's management of the economy have been a consistent source of strength for government communications over the past three years.
- The relatively positive ratings reflect the recent positive trends in the economy, shown by Statistics Canada's composite leading index. After a flat period in 2001, the index has been on the rise.



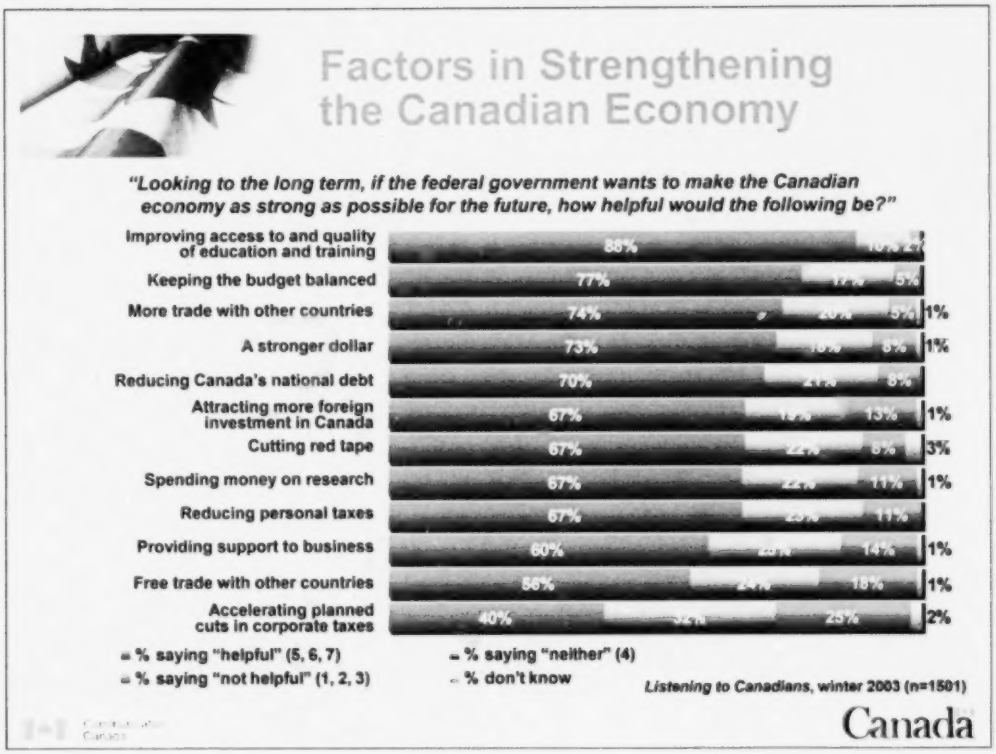
- When Canadians were asked in Ipsos Reid's *Canadians and the Economy* study which economic and business-related subjects interest them the most personally, three subject areas topped the list: income taxes, general economic performance and training for new skills.
- Canadians show a moderately high level of interest in programs to promote innovation and technology, and programs to assist business.
- They are moderately interested in information on finding a job, the impact of the Kyoto Protocol, the latest federal budget, starting a new business, and the GST.
- At the bottom of the list are exporting and trade, and the Child Tax Credit.
- Young adults (aged 18 to 34) show relatively higher interest in information on training for new skills (67%), finding a job (56%) and the Child Tax Credit (39%).
- In Quebec, there is relatively high interest in information on finding a job (58%) while Albertans are very interested in information on the impact of the Kyoto Protocol on the economy (76%).
- In the above chart, Canadians rate income taxes as their highest personal interest in the economic sphere. However, they rate taxation as the lowest of the eight economic priorities for the Government of Canada. These results underscore the differences between Canadians' personal priorities and their beliefs about what the Government's priorities should be.
- Canadians are also highly interested in a personal sense in how the economy is doing in general, training for new skills, and programs to promote innovation. They also believe that these areas are high economic priorities for the Government.



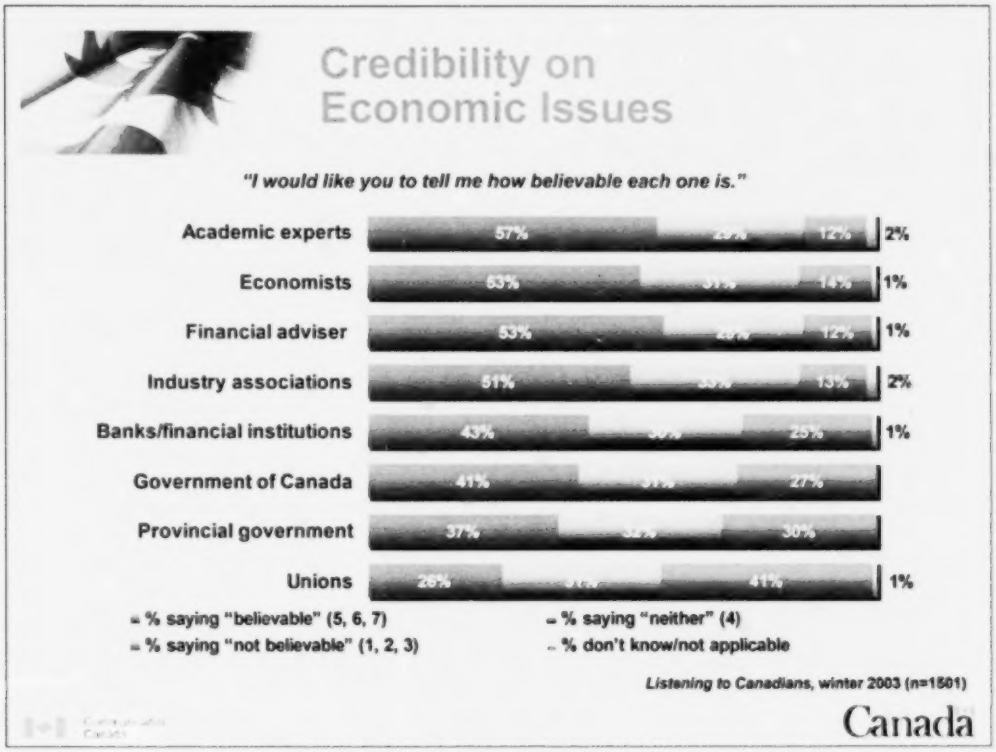
- The winter 2003 *Listening to Canadians* survey asked which factors would contribute most to strengthening Canada's economy.
- Among the 12 factors listed, Canadians consider investment in human development – education and training – to be the most important.
- Fiscal and monetary policies form a second tier. These include keeping the budget balanced, a stronger dollar and reducing the national debt. These three factors were also mentioned by participants in Communication Canada's focus groups (January, May and August 2002) as key pillars of the Government's economic record.
- International factors that Canadians consider helpful to Canada's economy include attracting more trade with other countries, more investment from outside the country, providing support to business, and free trade with other countries.
- Other factors considered to have a moderately important impact include cutting red tape and spending money on research.
- With respect to tax cuts, Canadians consider reducing personal taxes more helpful than accelerating planned cuts in corporate taxes.



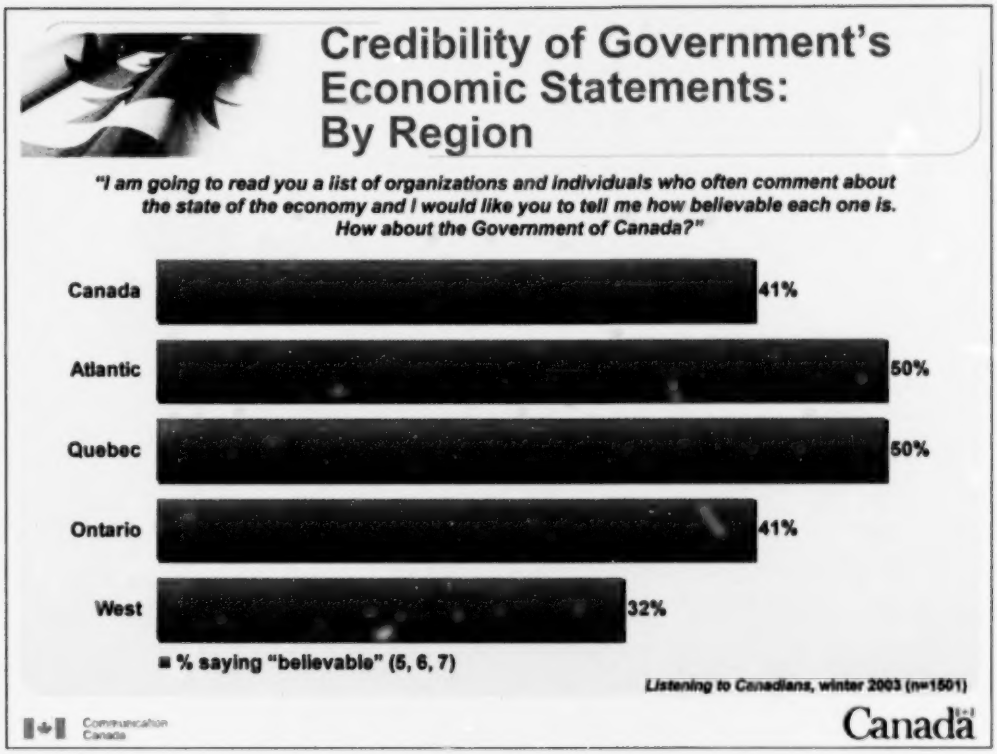
- According to the winter 2003 *Listening to Canadians* survey, the most credible sources of information on economic issues are academic experts. Other highly credible sources include economists, financial advisers and industry associations.
- Further down the list are banks and financial institutions. The Government of Canada's statements on the economy are considered credible by 41%, while statements by provincial governments are considered credible by 37%.
- Ranking lowest in credibility are labour unions.
- In Atlantic Canada, a number of sources, including industry associations (65%), economists (63%), financial advisers (61%), and banks and other financial institutions (54%), have relatively high credibility. In Quebec, academic experts have relatively high believability (64%), followed by financial advisers (56%) and economists (55%). In Ontario, the most believable are academic experts (55%) and economists (53%). In Western Canada, academic experts (54%), financial advisers (51%) and economists (50%) top the list.



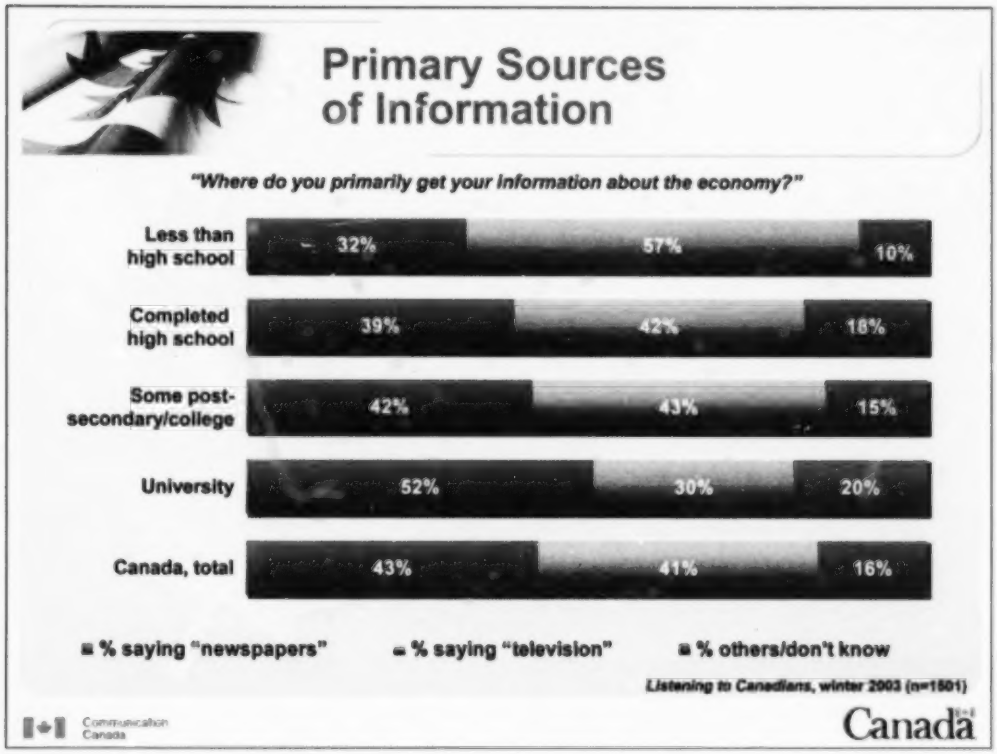
- The winter 2003 *Listening to Canadians* survey asked which factors would contribute most to strengthening Canada's economy.
- Among the 12 factors listed, Canadians consider investment in human development – education and training – to be the most important.
- Fiscal and monetary policies form a second tier. These include keeping the budget balanced, a stronger dollar and reducing the national debt. These three factors were also mentioned by participants in Communication Canada's focus groups (January, May and August 2002) as key pillars of the Government's economic record.
- International factors that Canadians consider helpful to Canada's economy include attracting more trade with other countries, more investment from outside the country, providing support to business, and free trade with other countries.
- Other factors considered to have a moderately important impact include cutting red tape and spending money on research.
- With respect to tax cuts, Canadians consider reducing personal taxes more helpful than accelerating planned cuts in corporate taxes.



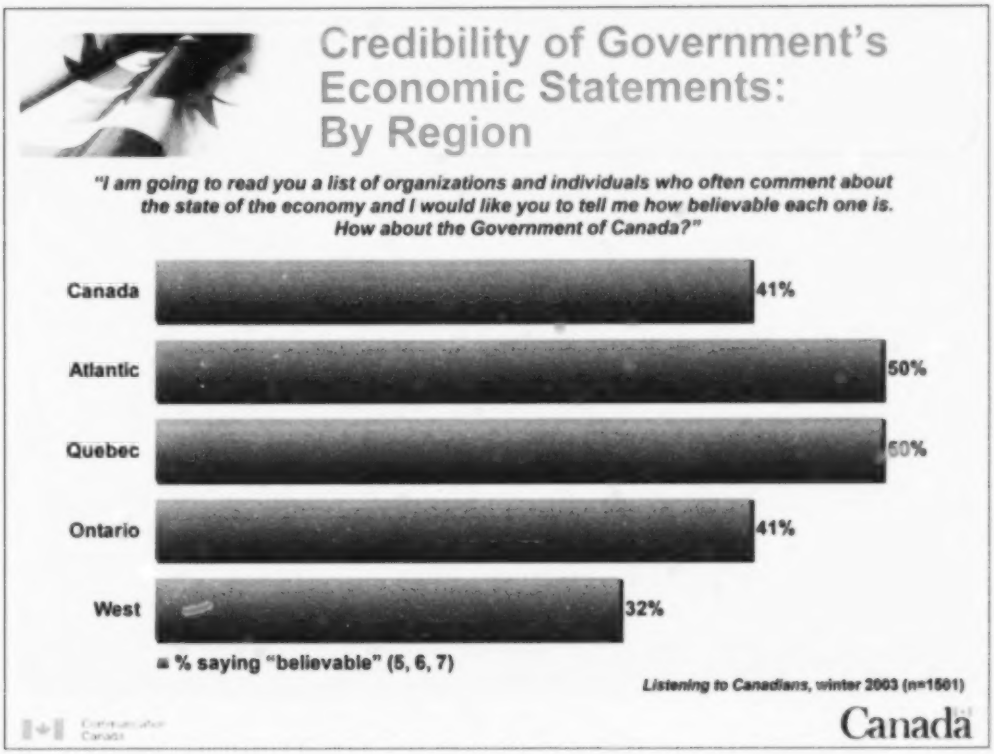
- According to the winter 2003 *Listening to Canadians* survey, the most credible sources of information on economic issues are academic experts. Other highly credible sources include economists, financial advisers and industry associations.
- Further down the list are banks and financial institutions. The Government of Canada's statements on the economy are considered credible by 41%, while statements by provincial governments are considered credible by 37%.
- Ranking lowest in credibility are labour unions.
- In Atlantic Canada, a number of sources, including industry associations (65%), economists (63%), financial advisers (61%), and banks and other financial institutions (54%), have relatively high credibility. In Quebec, academic experts have relatively high believability (64%), followed by financial advisers (56%) and economists (55%). In Ontario, the most believable are academic experts (55%) and economists (53%). In Western Canada, academic experts (54%), financial advisers (51%) and economists (50%) top the list.



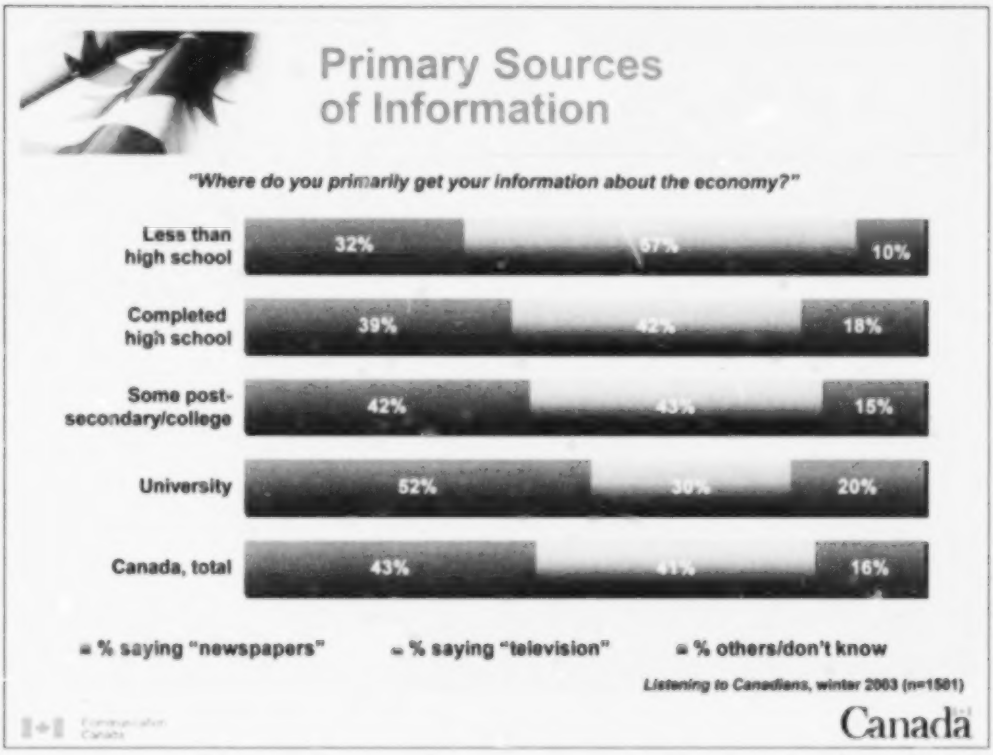
- While 41% of Canadians as a whole consider economic statements by the Government of Canada to be believable, 50% of Atlantic Canadians and 50% of Quebecers consider them believable. This proportion is 41% in Ontario and drops to 32% in Western Canada.
- The lower credibility of the Government in Western Canada on economic issues reflects the Government's ratings on managing the economy. These in turn reflect factors such as the Government's lower ratings in some or all of the three westernmost provinces on agriculture, taxation, management of resources, unemployment, and skills training. These ratings may also be affected in part by the slower economic growth in recent years in Saskatchewan and British Columbia.



- Among Canada's major media, newspapers and television share the top spot as sources of information on the economy. Forty-three percent (43%) of Canadians identify newspapers as the most important source, while 41% identify television.
- There are substantial differences by level of education. Among persons with less than high school education, 57% identify television while 32% identify newspapers. Among university graduates, 52% identify newspapers and 30% identify television.



- While 41% of Canadians as a whole consider economic statements by the Government of Canada to be believable, 50% of Atlantic Canadians and 50% of Quebecers consider them believable. This proportion is 41% in Ontario and drops to 32% in Western Canada.
- The lower credibility of the Government in Western Canada on economic issues reflects the Government's ratings on managing the economy. These in turn reflect factors such as the Government's lower ratings in some or all of the three westernmost provinces on agriculture, taxation, management of resources, unemployment, and skills training. These ratings may also be affected in part by the slower economic growth in recent years in Saskatchewan and British Columbia.



- Among Canada's major media, newspapers and television share the top spot as sources of information on the economy. Forty-three percent (43%) of Canadians identify newspapers as the most important source, while 41% identify television.
- There are substantial differences by level of education. Among persons with less than high school education, 57% identify television while 32% identify newspapers. Among university graduates, 52% identify newspapers and 30% identify television.

The Survey (Spring 2003)

- Total sample: 5006 adults aged 18 and over.
- Telephone interviews conducted by GPC Research between May 8 and 18, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	1100	+/-2.95%
Newfoundland and Labrador	150	+/-8.00%
Prince Edward Island	150	+/-8.00%
Nova Scotia	400	+/-4.90%
New Brunswick	400	+/-4.90%
Quebec	901	+/-3.26%
Montreal	300	+/-5.66%
Ontario	1201	+/-2.83%
Toronto	399	+/-4.91%
West	1804	+/-2.31%
Manitoba	400	+/-4.90%
Saskatchewan	400	+/-4.90%
Alberta	401	+/-4.89%
British Columbia	603	+/-3.99%
Vancouver	298	+/-5.68%
Total	5006	+/-1.38%

Note: Numbers in charts on pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 may not add up to 100 due to rounding.

The Survey (Portion of Winter 2003)

- Total sample: 1501 adults aged 18 and over.
- Telephone interviews conducted by GPC Research between February 4 and 10, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	301	+/-5.65%
Newfoundland and Labrador	100	+/-9.80%
Prince Edward Island	100	+/-9.80%
Nova Scotia	50	+/-13.86%
New Brunswick	51	+/-13.72%
Quebec	300	+/-5.66%
Ontario	400	+/-4.90%
West	500	+/-4.38%
Manitoba	125	+/-8.77%
Saskatchewan	125	+/-8.77%
Alberta	125	+/-8.77%
British Columbia	125	+/-8.77%
Total	1501	+/-2.53%

The Survey (Spring 2003)

- Total sample: 5006 adults aged 18 and over.
- Telephone interviews conducted by GPC Research between May 8 and 18, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	1100	+/-2.95%
Newfoundland and Labrador	150	+/-8.00%
Prince Edward Island	150	+/-8.00%
Nova Scotia	400	+/-4.90%
New Brunswick	400	+/-4.90%
Quebec	901	+/-3.26%
Montreal	300	+/-5.66%
Ontario	1201	+/-2.83%
Toronto	399	+/-4.91%
West	1804	+/-2.31%
Manitoba	400	+/-4.90%
Saskatchewan	400	+/-4.90%
Alberta	401	+/-4.89%
British Columbia	603	+/-3.99%
Vancouver	298	+/-5.68%
Total	5006	+/-1.38%

Note: Numbers in charts on pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 may not add up to 100 due to rounding.

The Survey (Portion of Winter 2003)

- Total sample: 1501 adults aged 18 and over.
- Telephone interviews conducted by GPC Research between February 4 and 10, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	301	+/-5.65%
Newfoundland and Labrador	100	+/-9.80%
Prince Edward Island	100	+/-9.80%
Nova Scotia	50	+/-13.86%
New Brunswick	51	+/-13.72%
Quebec	300	+/-5.66%
Ontario	400	+/-4.90%
West	500	+/-4.38%
Manitoba	125	+/-8.77%
Saskatchewan	125	+/-8.77%
Alberta	125	+/-8.77%
British Columbia	125	+/-8.77%
Total	1501	+/-2.53%

Communication Canada

Listening to Canadians

Communications Survey

Spring 2003

Communication Canada

Canada

Communications Survey

Enquête sur les communications

Listening to Canadians

Communications Survey

Spring 2003

Published by Communication Canada on June 16, 2003.

For more information, please contact the
Research Branch at (613) 992-6906.

Catalogue Number: PF4-7/2003-1-2

ISBN: 0-662-67275-5

Table of Contents

Introduction	7
Executive Summary	9
Optimism About the Future	10
Economic Optimism	11
Economic Optimism – By Province	12
Economic Optimism – Urban vs. Rural	13
Top-of-Mind Issues – Trends	14
Gaps in Perceptions	15
Mapping Priorities and Performance	16
Shifting Priorities and Performance	17
Reputation (Performance Rating)	18
Negative Aspects of Government of Canada's Reputation	19
Ideal Picture of Government of Canada	20
Trust in Government	21
Trust in Government – By Province	22
Tracking Performance Rating	23
Performance Rating – By Province	24
Performance Rating – Urban vs. Rural	25
Summary Conclusions	26
The Survey (spring 2003)	27

Introduction

The mandate of Communication Canada is to improve communications between the Government of Canada and Canadians. In doing so, it provides corporate communications products and services, and supports the Government's commitment to a strong and united Canada.

Within this framework, Communication Canada carries out relevant research activities and shares results throughout the Government of Canada to increase understanding of societal trends, issues and events affecting government communications.

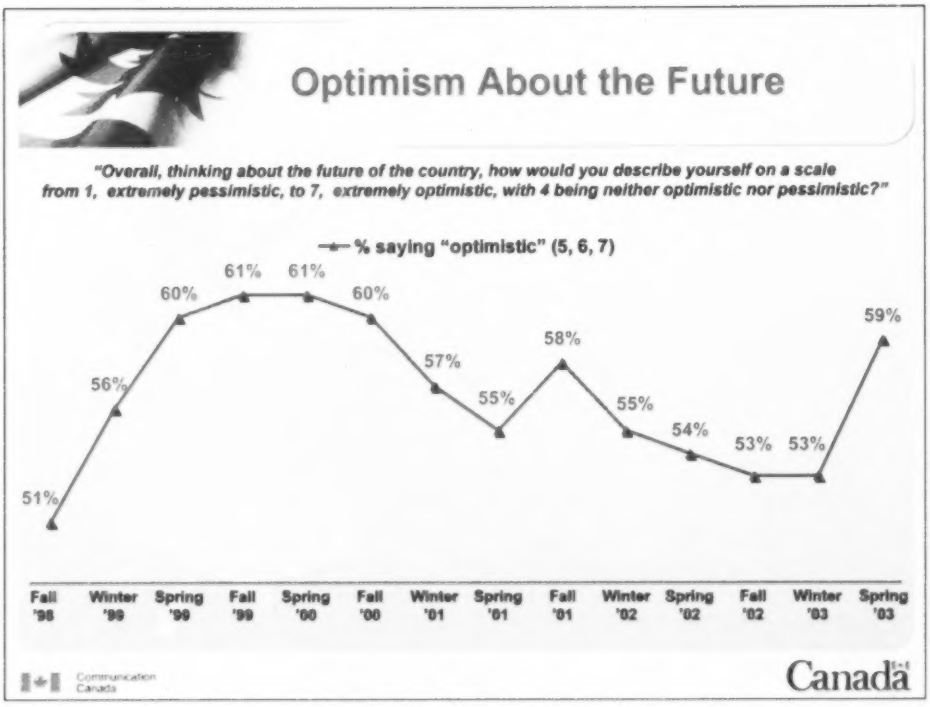
This report is based on the results of the spring 2003 *Listening to Canadians* survey and earlier tracking surveys. GPC Research conducted the spring survey between May 8 and 18, 2003. They interviewed 5006 adults across Canada. We continued our practice of periodic oversampling in the Atlantic region, this time focusing on New Brunswick and Nova Scotia.

The report will be made available on the Communication Canada Web site (www.communication.gc.ca).

Executive Summary

The key findings of the spring 2003 *Listening to Canadians* survey are the following:

- Despite the recent war in Iraq, SARS and a slowing global economy, Canadians are optimistic about the future of the country. Economic optimism, in particular, is at a three-year high. Furthermore, this optimism, while strongest in Ontario, is evident in almost every province. This increase in optimism is most likely due, in part, to the soaring dollar, which hit a six-year high during the interviewing stage of this study.
- Canadians generally believe that the Government is focused on their top priorities – health care, the economy and unemployment.
- Canadians' evaluations of the Government's performance on a number of key policy issues have improved since winter 2003. In fact, the positive ratings on 14 of the 18 issues measured increased. Performance on managing the economy and health care were seen as key areas of improvement.
- The level of trust in the Government of Canada has increased five points since the winter. A large majority of Canadians have either a moderate or high level of trust. Moreover, ratings of elements of the Government's reputation have all improved. This improvement is consistent across the country but is particularly strong in Quebec.
- In this context, Canadians' overall perception of the Government has improved significantly. Performance ratings are particularly high in Atlantic Canada, Quebec and the country's large urban centres. Performance ratings in the West are lower, but ratings have improved in all of those provinces.



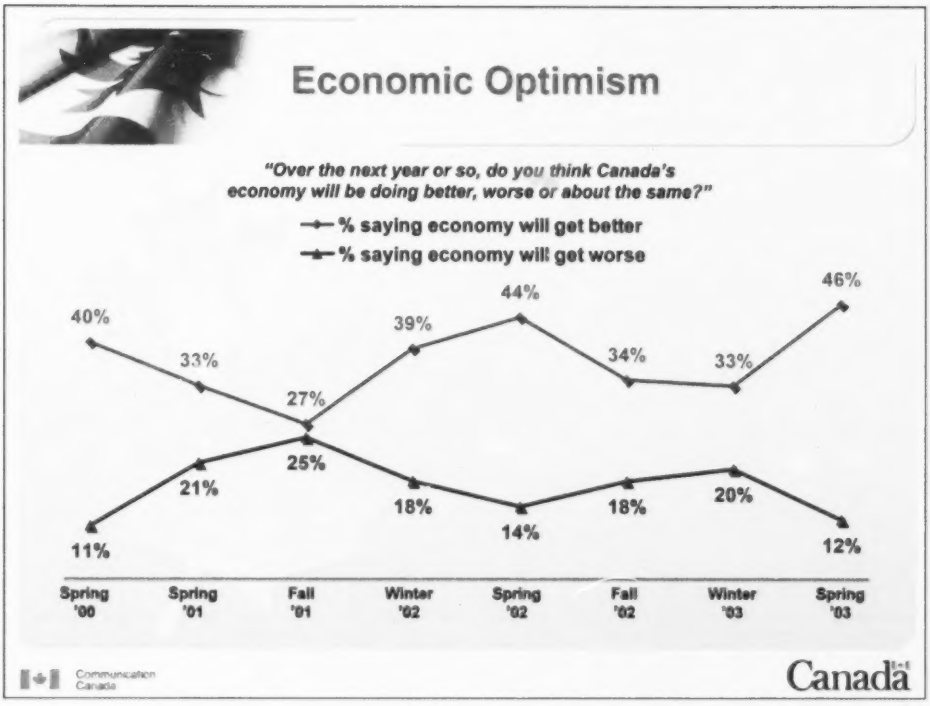
- Spring 2003 marks the first significant increase in overall optimism about the future of the country since the inception of the *Listening to Canadians* surveys. Nearly six in ten Canadians believe the future will be better. This level of optimism falls just short of the highest level of optimism, seen in the spring of 2000.

- Over the past five years optimism about the future of the country has been reasonably strong. Optimism peaked in late 1999 and early 2000 as the stock market regularly closed at record-breaking highs and new well-paying high-tech jobs were being created faster than they could be filled.

- Optimism slipped slightly with the emergence of a bear market in the second half of 2000. Canadian confidence about the future continued to decline as the global economy declined, unemployment rose, anti-globalization movements grew in strength, and the September 11 terrorist attacks on the United States occurred.

- However, this slip in optimism was moderate. A majority of Canadians were still optimistic despite all these negative trends and events.

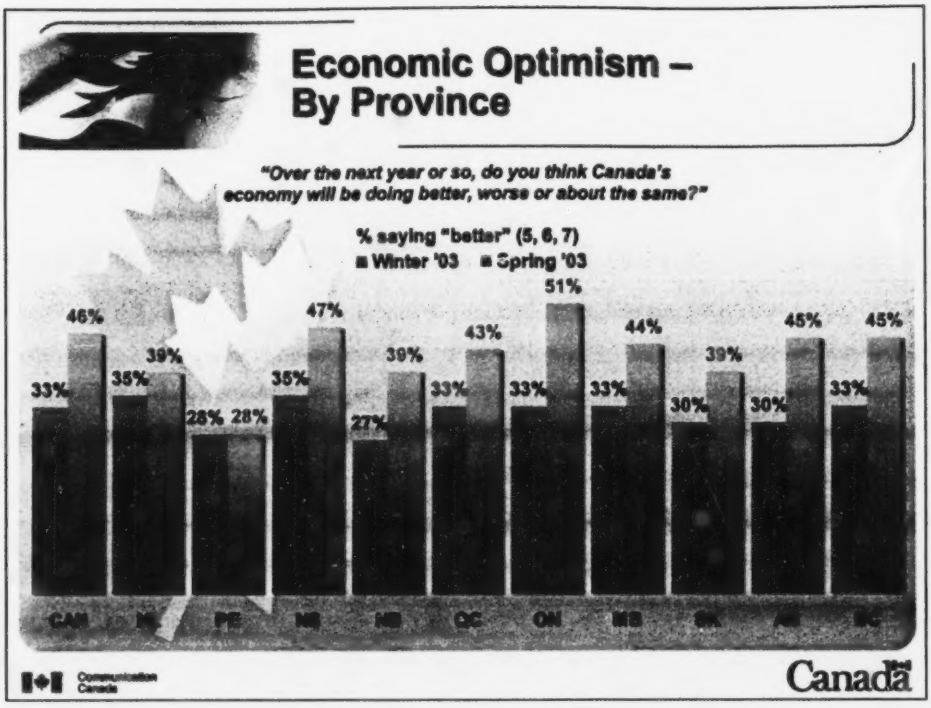
- The cause for the sudden increase in overall optimism this spring is most likely attributable to the even greater increase in economic optimism.



- With the end of the war in Iraq and the skyrocketing dollar, which reached a six-year high during the interviewing stage of this survey, economic optimism is at its highest point since the beginning of the *Listening to Canadians* surveys.

- Economic optimism, like overall optimism, declined following the beginning of the bear market in the spring of 2000, hitting a low of 27% saying the economy would improve just before and after the September 11 attack.

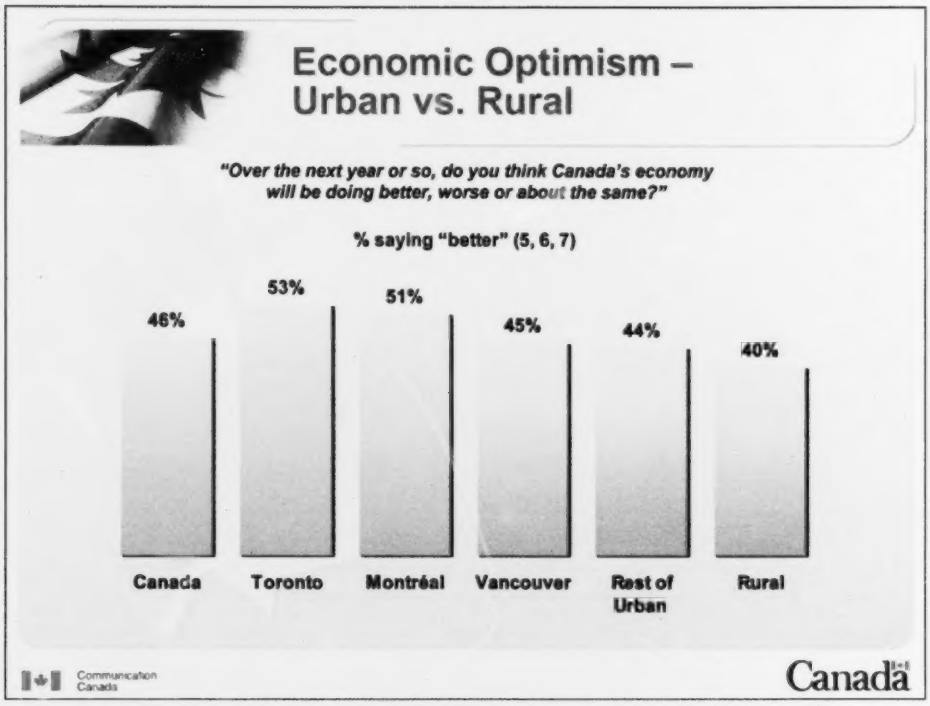
- Unlike the trend in overall optimism, economic optimism has oscillated over the last two years, increasing with the housing boom and declining with the approach of the war in Iraq.



- Currently, economic optimism has increased in every province with the exception of P.E.I., where it has remained unchanged since winter 2003. Problems with the fisheries and the potential impact this may have on tourism may help to explain this situation. Crab quotas were cut, the lobster stock has decreased by 50%, and 50%–80% of the oysters have died. Furthermore, the cod moratorium could be seen as adversely affecting the recreational cod fishery and, by extension, U.S. and domestic tourism.

- Economic optimism is highest in Ontario where one in two Ontarians feel the economy will improve. This represents an 18-point increase since the winter. Economic optimism in Ontario could be due, in part, to the fact that the province's economy has grown faster than that of the rest of Canada over the past six years. Moreover, 71,000 new jobs have been created in the first quarter of 2003.

- Optimism in Western Canada has also increased significantly. This is especially true in Alberta. However, interviewing was completed before the discovery of Canada's first case of mad cow disease. As a result, economic optimism in Alberta may have declined since then.

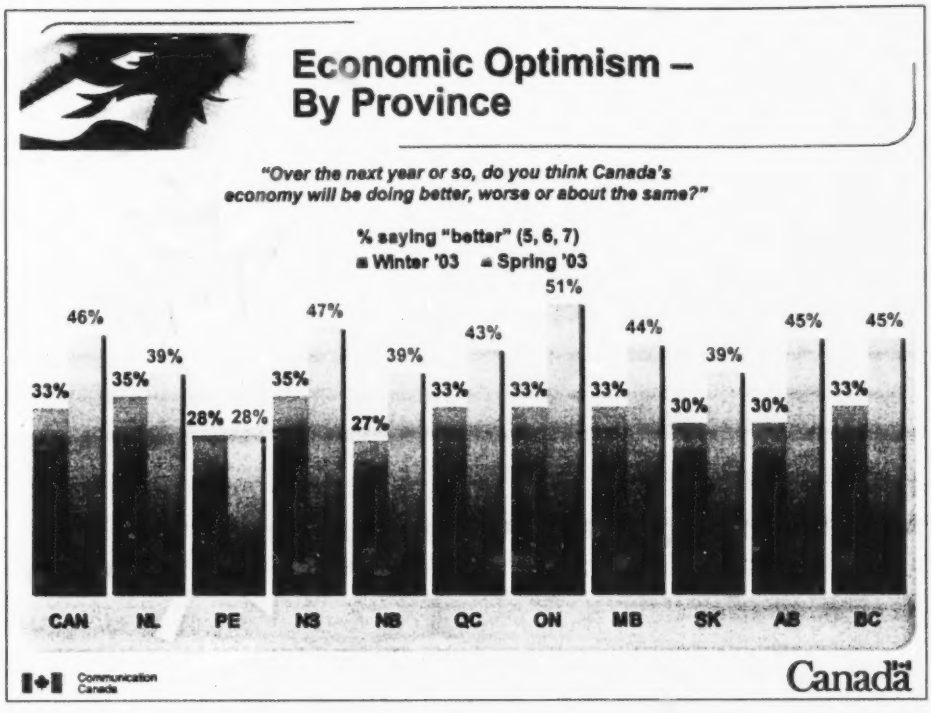


- A closer look at economic optimism reveals that the highest levels of optimism seem to be concentrated in Canada's big cities, especially Toronto and Montréal.

- Despite the initial SARS (severe acute respiratory syndrome) outbreak, more than half of Torontonians believe the economy will improve. This is especially true for men in Toronto, 61% of whom are optimistic. Just over one in two Montrealers are also optimistic.

- Economic optimism, while still quite high in Vancouver, is slightly lower than it is in the country as a whole. Other urban residents hold similar opinions.

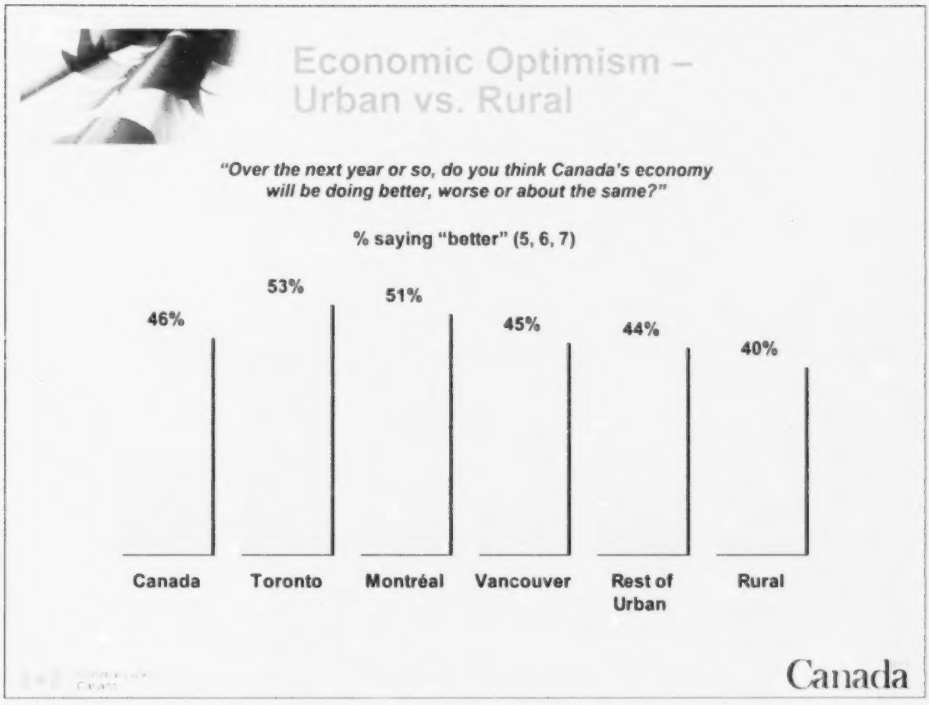
- Canada's rural residents are less likely than are their urban counterparts to express optimism.



- Currently, economic optimism has increased in every province with the exception of P.E.I., where it has remained unchanged since winter 2003. Problems with the fisheries and the potential impact this may have on tourism may help to explain this situation. Crab quotas were cut, the lobster stock has decreased by 50%, and 50%–80% of the oysters have died. Furthermore, the cod moratorium could be seen as adversely affecting the recreational cod fishery and, by extension, U.S. and domestic tourism.

- Economic optimism is highest in Ontario where one in two Ontarians feel the economy will improve. This represents an 18-point increase since the winter. Economic optimism in Ontario could be due, in part, to the fact that the province's economy has grown faster than that of the rest of Canada over the past six years. Moreover, 71,000 new jobs have been created in the first quarter of 2003.

- Optimism in Western Canada has also increased significantly. This is especially true in Alberta. However, interviewing was completed before the discovery of Canada's first case of mad cow disease. As a result, economic optimism in Alberta may have declined since then.

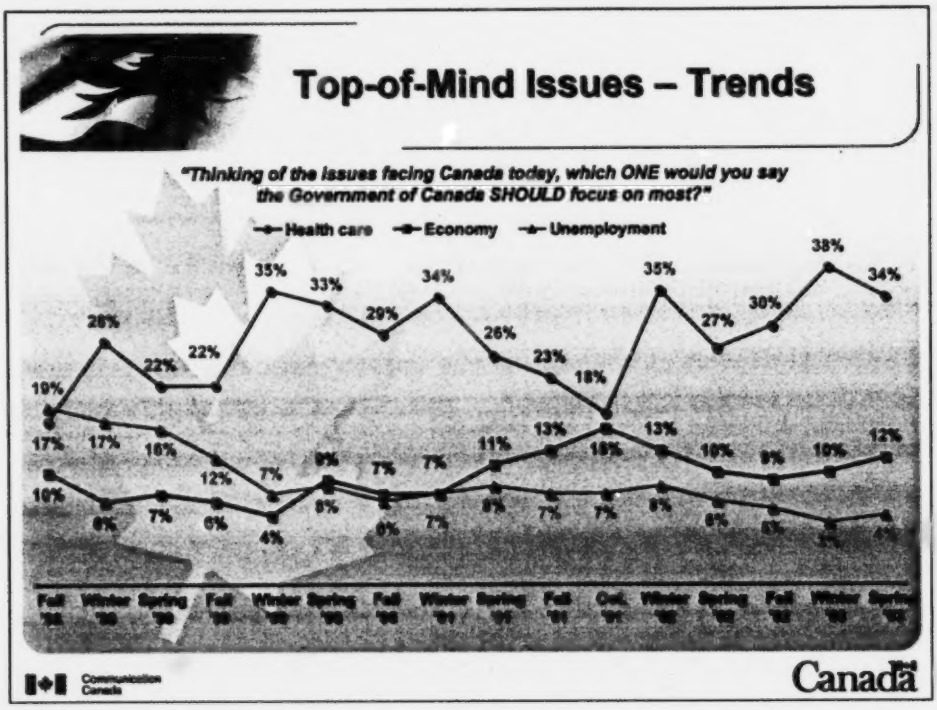


- A closer look at economic optimism reveals that the highest levels of optimism seem to be concentrated in Canada's big cities, especially Toronto and Montréal.

- Despite the initial SARS (severe acute respiratory syndrome) outbreak, more than half of Torontonians believe the economy will improve. This is especially true for men in Toronto, 61% of whom are optimistic. Just over one in two Montrealers are also optimistic.

- Economic optimism, while still quite high in Vancouver, is slightly lower than it is in the country as a whole. Other urban residents hold similar opinions.

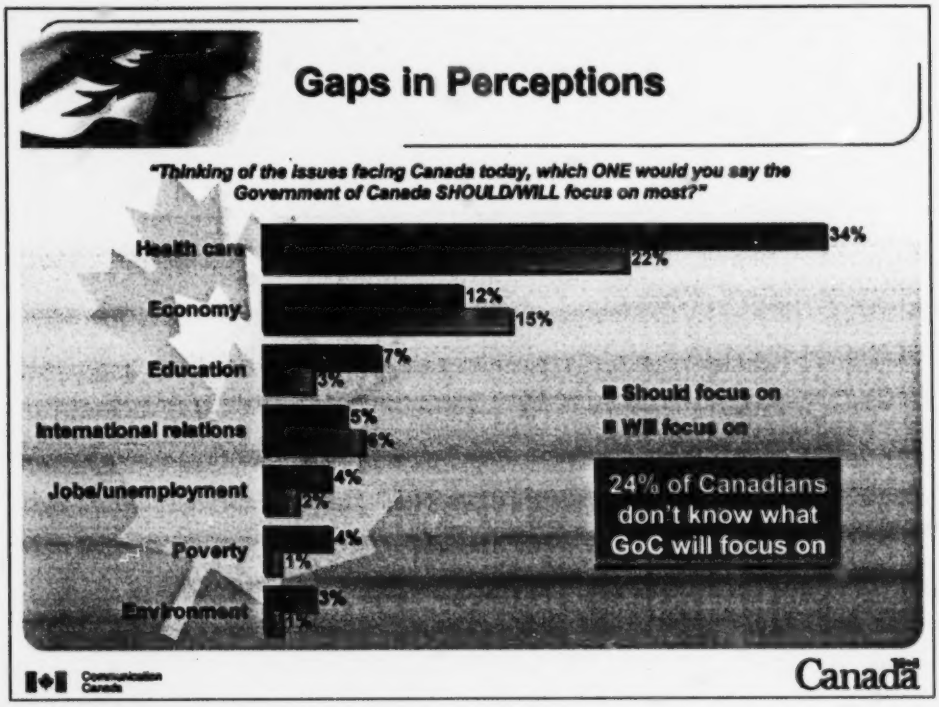
- Canada's rural residents are less likely than are their urban counterparts to express optimism.



- The top-of-mind concerns for Canadians have oscillated over time. Employment was the dominant issue during the 1990s. As the economy strengthened, however, Canadians turned their attention to the health care system.

- Since 1999, health care has been the dominant top-of-mind concern for Canadians. Over the last year this dominance has increased, with nearly three times the number of Canadians focused on health care as compared to the economy, which is the next biggest issue. Over the last five years, concern about the health care system has spiked during the winter months. This may be due to a seasonal effect with more Canadians being sick more often and making greater use of the health care system in the winter months.

- Concern about the economy steadily increased as a top-of-mind issue after the stock market crash in the spring of 2000. Concern peaked just after September 11, 2001, when it was mentioned by 16% of the population. However, economic worries have abated.



- From a communications perspective it is important to understand the gaps between what Canadians feel the Government of Canada should focus on most and what they think it will focus on.

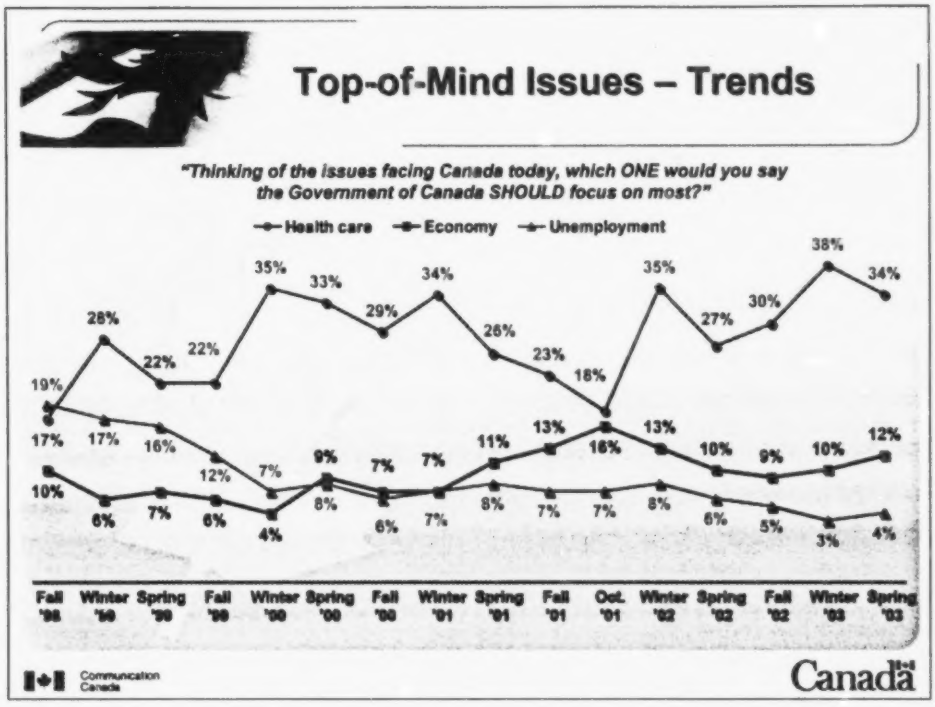
- Health care is the number one top-of-mind priority for more than one-third of Canadians. Moreover, it ranks as the highest priority in every province. Likewise, health care is seen as the number one issue the Government of Canada will focus on. This is true in every province expect British Columbia, where it ranks second.

- Despite this apparent continuity, however, there remains a 12-point gap between those who say the Government of Canada should focus on health care (34%) and those who think it will actually do so (22%).

- There is also a smaller gap on key social issues (i.e. education, poverty and the environment).

- More Canadians feel the Government will focus on the economy or international relations than feel it should focus on these issues. Nevertheless, these differences are marginal.

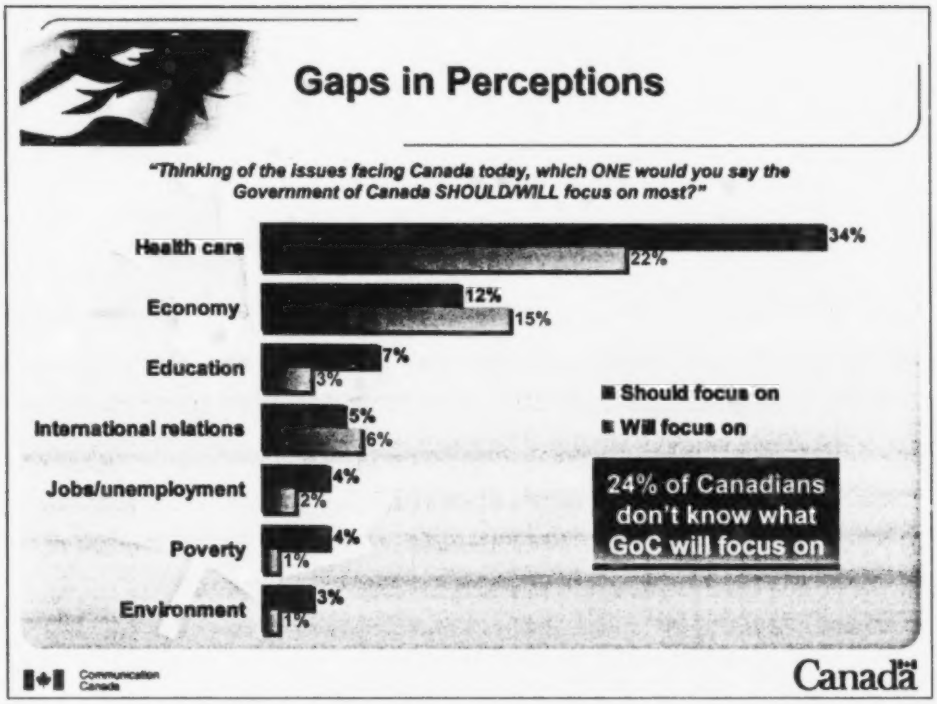
- Some of these gaps are due to the fact that nearly one in four Canadians (24%) say they are not sure what the Government will focus on.



- The top-of-mind concerns for Canadians have oscillated over time. Employment was the dominant issue during the 1990s. As the economy strengthened, however, Canadians turned their attention to the health care system.

- Since 1999, health care has been the dominant top-of-mind concern for Canadians. Over the last year this dominance has increased, with nearly three times the number of Canadians focused on health care as compared to the economy, which is the next biggest issue. Over the last five years, concern about the health care system has spiked during the winter months. This may be due to a seasonal effect with more Canadians being sick more often and making greater use of the health care system in the winter months.

- Concern about the economy steadily increased as a top-of-mind issue after the stock market crash in the spring of 2000. Concern peaked just after September 11, 2001, when it was mentioned by 16% of the population. However, economic worries have abated.



- From a communications perspective it is important to understand the gaps between what Canadians feel the Government of Canada should focus on most and what they think it will focus on.

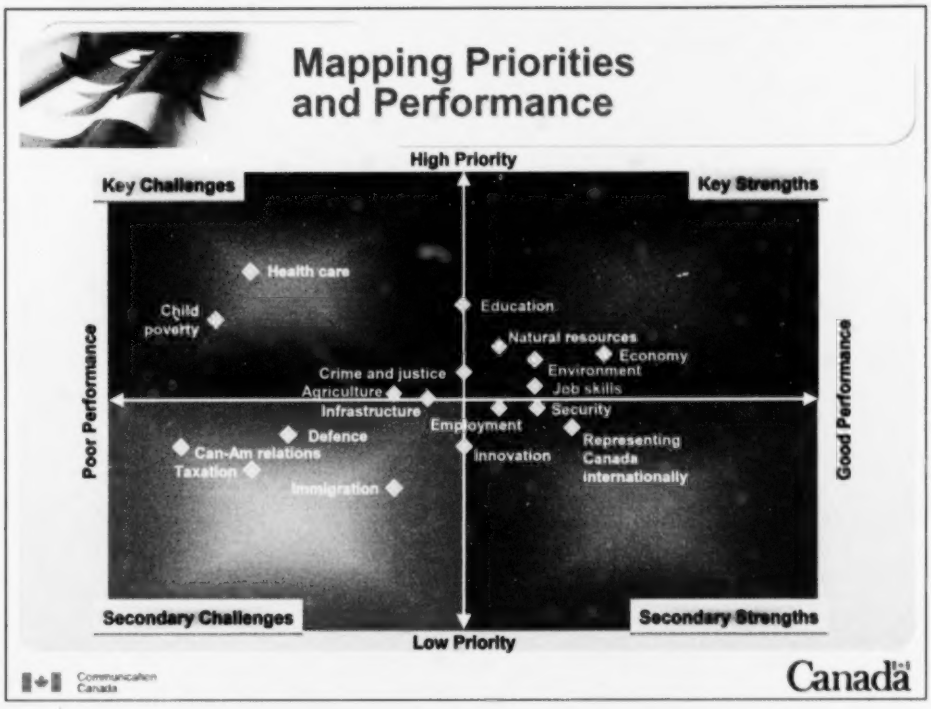
- Health care is the number one top-of-mind priority for more than one-third of Canadians. Moreover, it ranks as the highest priority in every province. Likewise, health care is seen as the number one issue the Government of Canada will focus on. This is true in every province expect British Columbia, where it ranks second.

- Despite this apparent continuity, however, there remains a 12-point gap between those who say the Government of Canada should focus on health care (34%) and those who think it will actually do so (22%).

- There is also a smaller gap on key social issues (i.e. education, poverty and the environment).

- More Canadians feel the Government will focus on the economy or international relations than feel it should focus on these issues. Nevertheless, these differences are marginal.

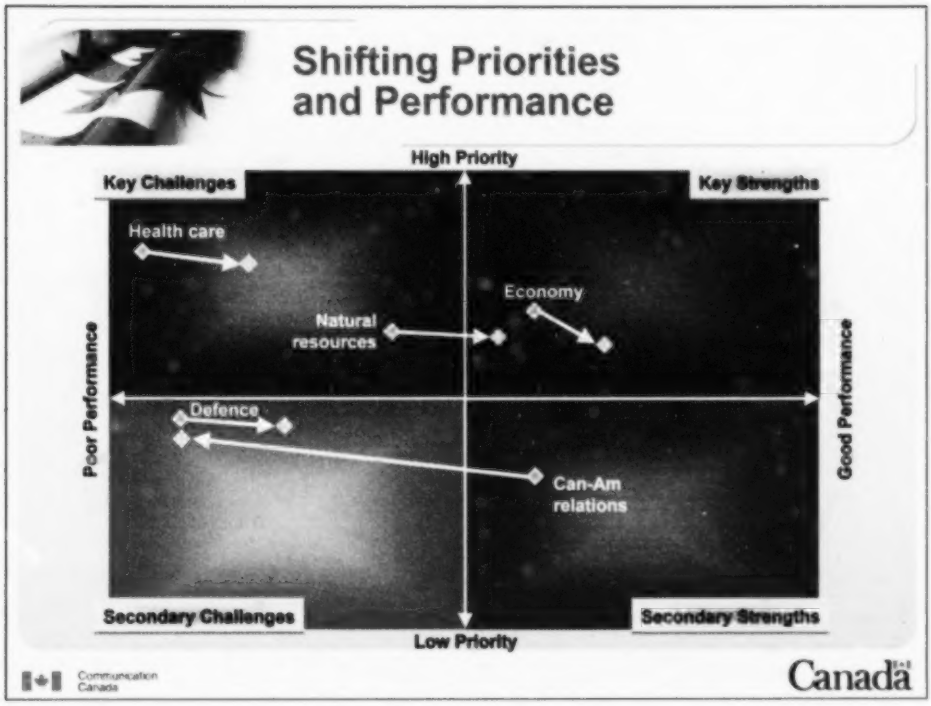
- Some of these gaps are due to the fact that nearly one in four Canadians (24%) say they are not sure what the Government will focus on.



- Mapping Canadians' perceptions of, on the one hand, policy priorities and, on the other, how well the Government is performing on these same issues provides insight into the Government's communication strengths and challenges. As is the case with top-of-mind priorities, health care is seen as the number one prompted priority area for Canadians. A majority, 92%, believe that health care should be the top priority for the Government. It is also seen as an area where the Government could improve its performance. Child poverty is another key challenge. In fact, of all the priority areas measured in the winter, the Government received the lowest performance rating on this issue. The performance rating has improved somewhat this spring.

- Since the beginning of the *Listening to Canadians* survey, management of the economy has been, according to Canadians, the Government's greatest strength. More recently, the environment has emerged as a strength for the Government. Job skills and national security remain strengths but Canadians are less concerned with these issues than they used to be.

- Canadians see the Government performing well on employment, promoting innovation and representing Canada internationally. At the same time, however, they do not see these issues as high priorities. Last fall, infrastructure was seen as a secondary strength. Since then, in the minds of Canadians, it has increased as a priority as its performance rating has declined.

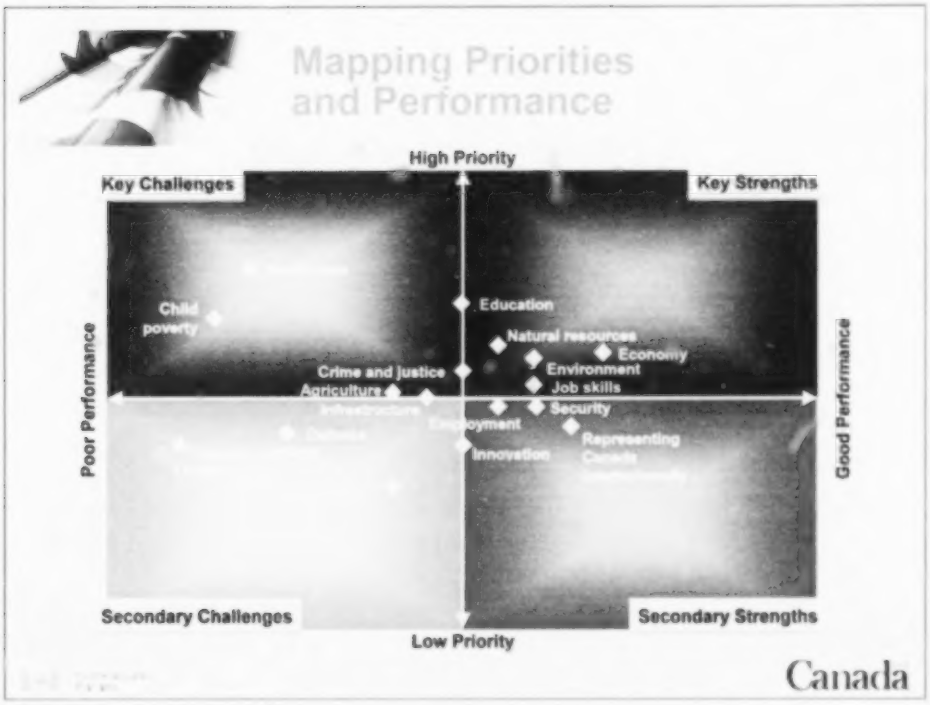


- Overall, ratings of the Government's performance on 14 of the 18 policy areas measured improved between our winter and spring 2003 surveys.

- Performance ratings on economic management increased by five points, from 39% to 44%.

- Some of the other key shifts include:
    - managing our natural resources (up six points to 36%);
    - health care (up three points to 31%);
    - defence (up three points to 30%).

- The key exception is managing the Canadian-American relationship, which dropped nine points (from 36% to 27%).



- Mapping Canadians' perceptions of, on the one hand, policy priorities and, on the other, how well the Government is performing on these same issues provides insight into the Government's communication strengths and challenges. As is the case with top-of-mind priorities, health care is seen as the number one prompted priority area for Canadians. A majority, 92%, believe that health care should be the top priority for the Government. It is also seen as an area where the Government could improve its performance. Child poverty is another key challenge. In fact, of all the priority areas measured in the winter, the Government received the lowest performance rating on this issue. The performance rating has improved somewhat this spring.

- Since the beginning of the *Listening to Canadians* survey, management of the economy has been, according to Canadians, the Government's greatest strength. More recently, the environment has emerged as a strength for the Government. Job skills and national security remain strengths but Canadians are less concerned with these issues than they used to be.

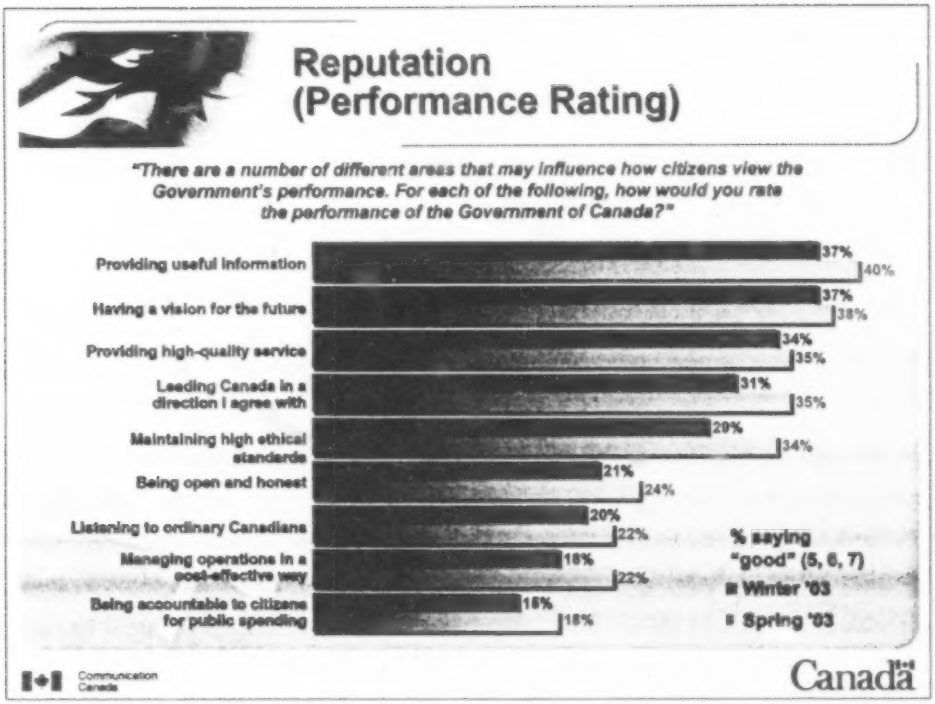
- Canadians see the Government performing well on employment, promoting innovation and representing Canada internationally. At the same time, however, they do not see these issues as high priorities. Last fall, infrastructure was seen as a secondary strength. Since then, in the minds of Canadians, it has increased as a priority as its performance rating has declined.

- Overall, ratings of the Government's performance on 14 of the 18 policy areas measured improved between our winter and spring 2003 surveys.

- Performance ratings on economic management increased by five points, from 39% to 44%.

- Some of the other key shifts include:
    - managing our natural resources (up six points to 36%);
    - health care (up three points to 31%);
    - defence (up three points to 30%).

- The key exception is managing the Canadian-American relationship, which dropped nine points (from 36% to 27%).

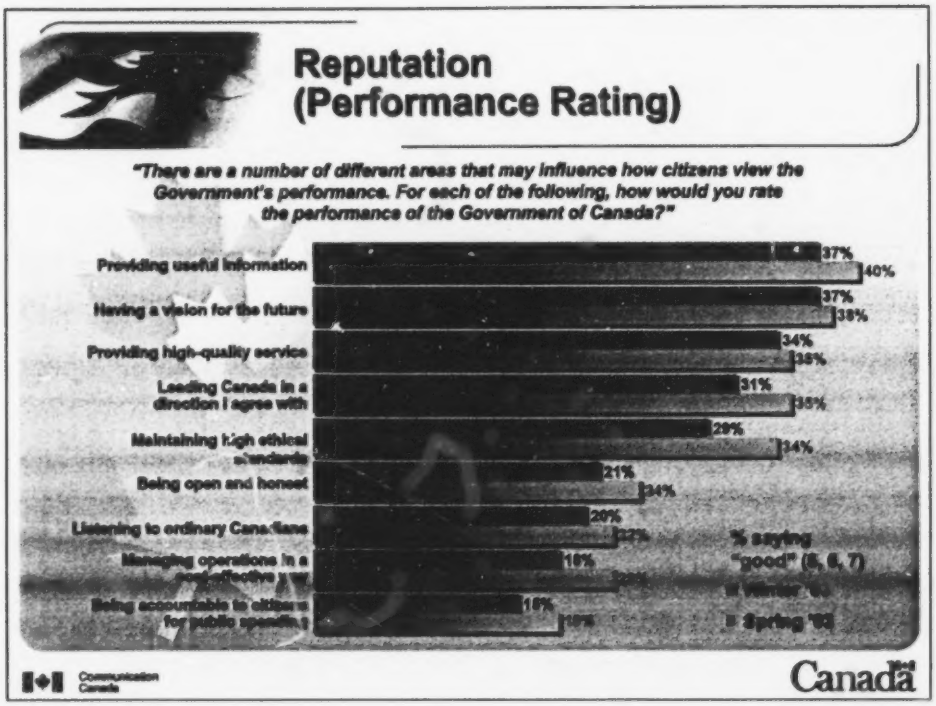


- For the first time since the beginning of the Listening to Canadians surveys, performance ratings on all reputation factors have improved. One of the key improvements was in maintaining high ethical standards. This indicator increased five points, to 34% saying "good" from 29% in the winter.

- Performance ratings also rose significantly on cost-effective management and leadership. Both of these indicators increased four points.

- This general improvement occurred in every province.

- However, the performance ratings on being open and honest, listening to Canadians, cost-effective management and accountability for spending remain generally low.

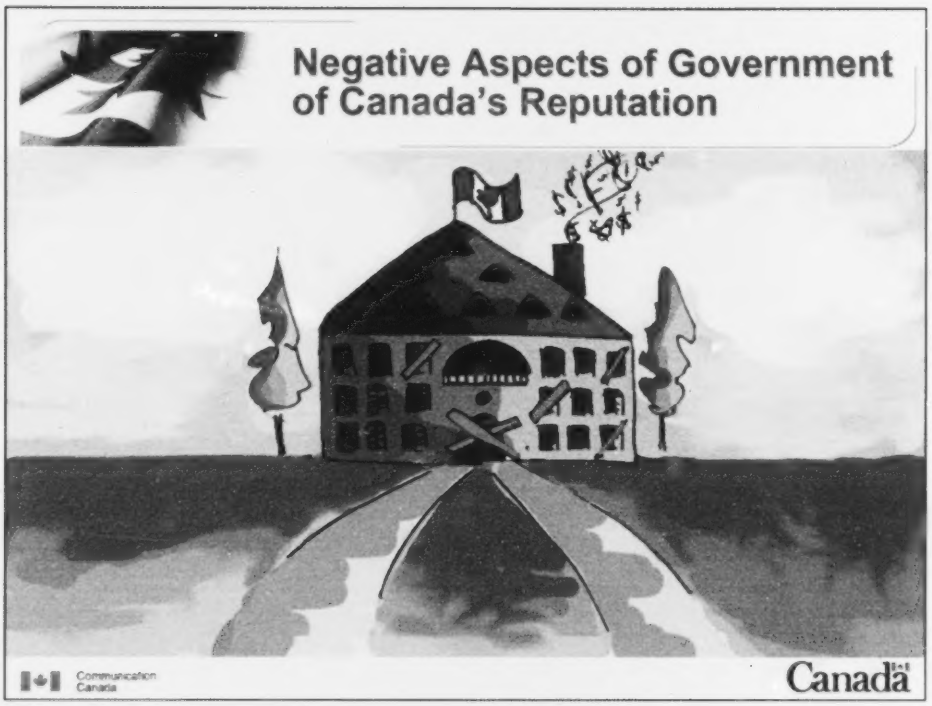


- For the first time since the beginning of the Listening to Canadians surveys, performance ratings on all reputation factors have improved. One of the key improvements was in maintaining high ethical standards. This indicator increased five points, to 34% saying "good" from 29% in the winter.

- Performance ratings also rose significantly on cost-effective management and leadership. Both of these indicators increased four points.

- This general improvement occurred in every province.

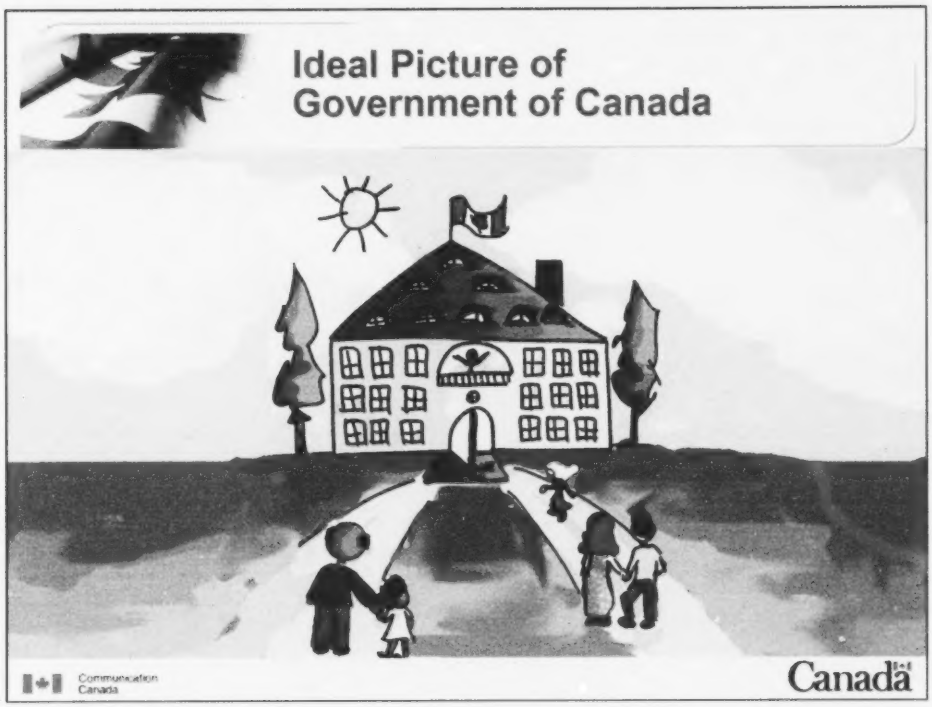
- However, the performance ratings on being open and honest, listening to Canadians, cost-effective management and accountability for spending remain generally low.



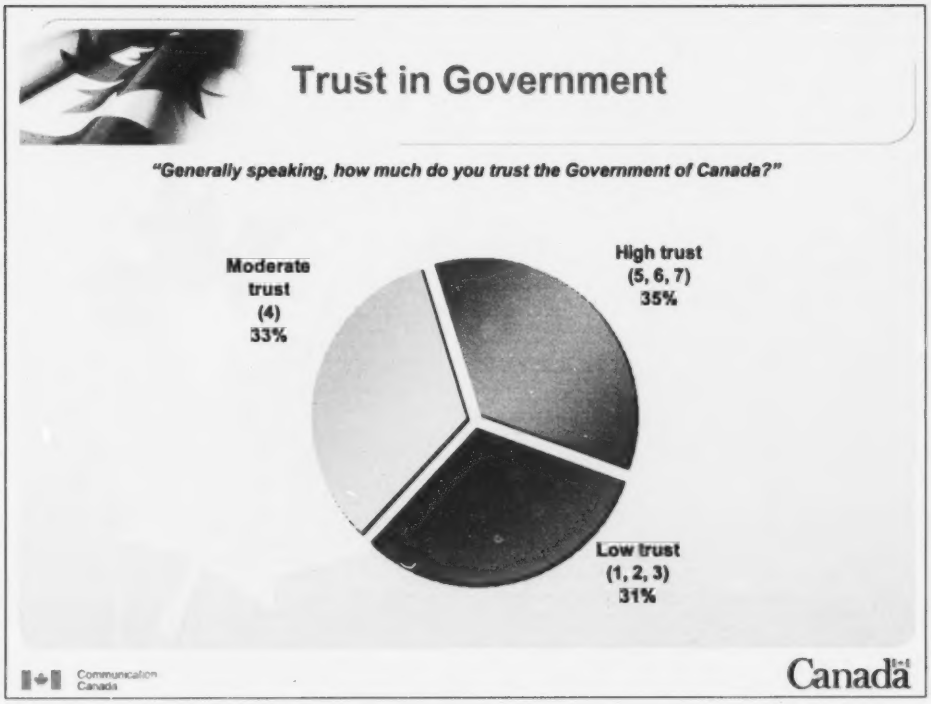
- Focus groups were held in an effort to better understand these perceptions of the Government of Canada's reputation. The participants were asked to complete a series of exercises designed to draw out and focus participants' image of the Government. Despite the fact that focus group results cannot be applied to the entire population, they are useful in that they provide insight into the quantitative findings.

- The participants were asked to imagine, and then to draw, the Government of Canada as a house. After discussing their individual drawings, participants then drew another house representing the Government of Canada as they would like it to be.

- Examination of the drawings from focus groups held across the country last fall and this winter reveals some common themes. One was a feeling of disconnect or lack of transparency. Many of the first drawings (those representing how participants currently see the Government) depicted houses with closed doors and without windows or with shut windows. Some houses were depicted as a fortress with gates, moats and walls. Participants indicated that they perceived the Government as closed off and, as a result, unaware of what Canadians want. Moreover, participants felt Canadians were unable to see what the Government was doing, indicating a desire for greater transparency. Another image was waste. Many houses had the smoke of burning tax dollars rising from the chimneys. Some drawings depicted the Government as a house with isolated rooms, indicating a perceived lack of communication within the Government itself.

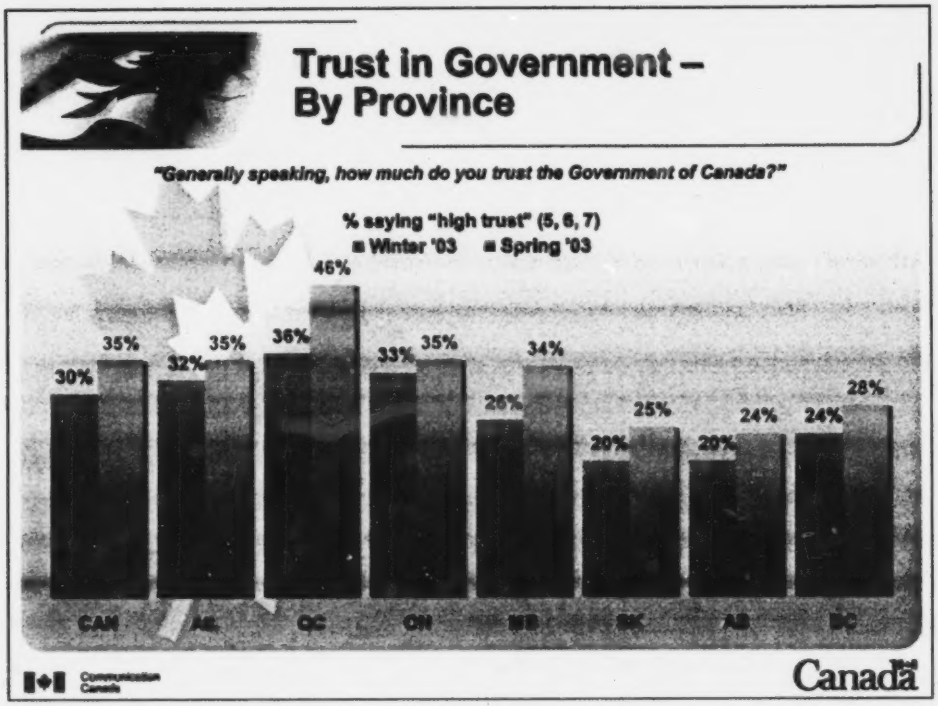


- Second drawings, of how they would like the Government to be, show that Canadians want a government that is more open and accessible. Very few focus group participants altered the overall structure in their second drawings from the original house they had drawn. Some simply added more windows and open doors, and welcome mats outside the front door. The houses appeared more stable and were surrounded by people. Moats had bridges across them and all sentries had gone. Essentially, participants were looking to the Government to become more attentive, more inclusive, more transparent, and less wasteful.



- A strong majority of Canadians still trust the Government. Thirty-five per cent of Canadians have a high degree of trust in the Government of Canada. Another 33% say they moderately trust the Government.

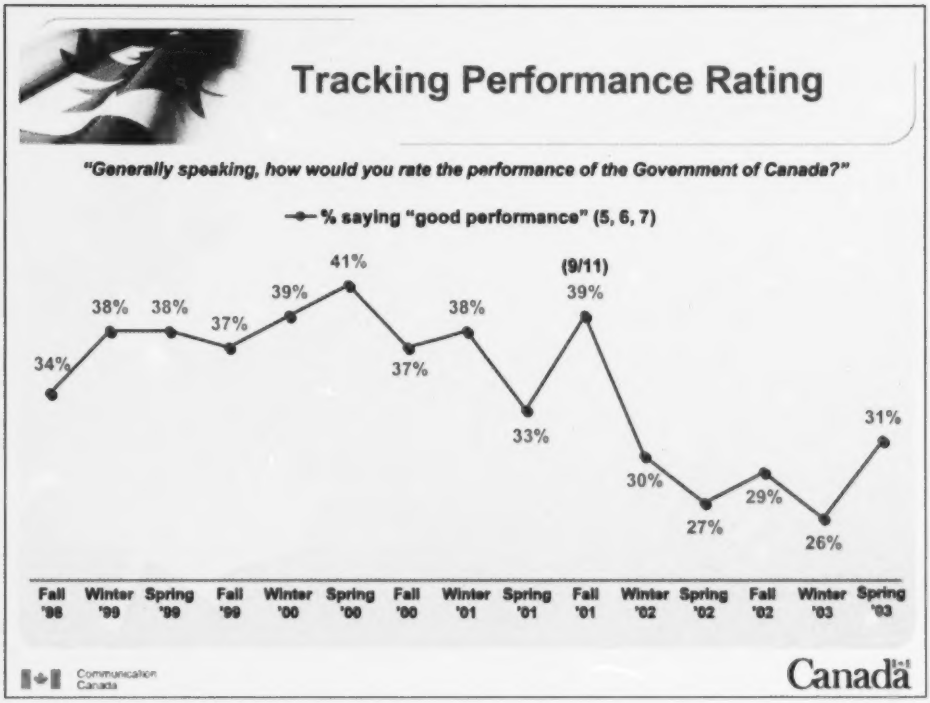
- Preliminary analysis indicates two distinct aspects of trust in Government. The first is reputation. That is, the more Canadians see the Government of Canada as being open and honest, as listening to their concerns and maintaining high ethical standards, the greater the level of trust will be. The second aspect is trust in the Government's ability to solve the big problems of the day.



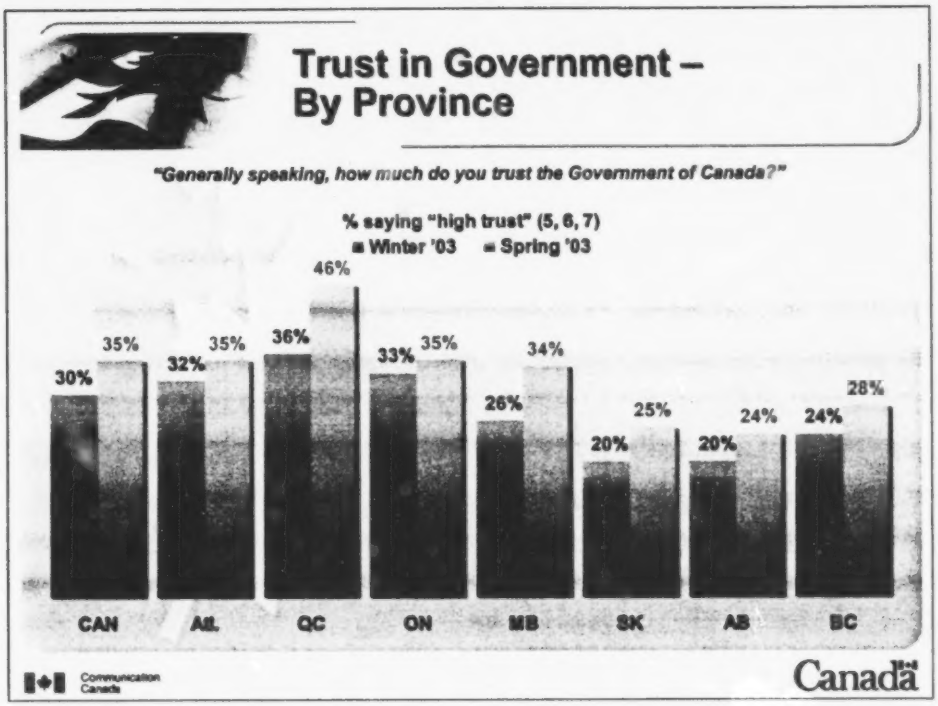
- Trust in Government increased in all parts of the country from Atlantic Canada to British Columbia. Trust is highest in Quebec. Nearly one in two Quebecers have a high level of trust in the Government of Canada. This represents a 10% increase since the winter.

- The level of trust in the Government increased in Western Canada as well. While these increases are more modest than that in Quebec, they are nevertheless significant.

- There were only slight increases in trust in Ontario and Atlantic Canada. However, residents of these provinces are second only to Quebec in their overall level of trust in the Government of Canada.



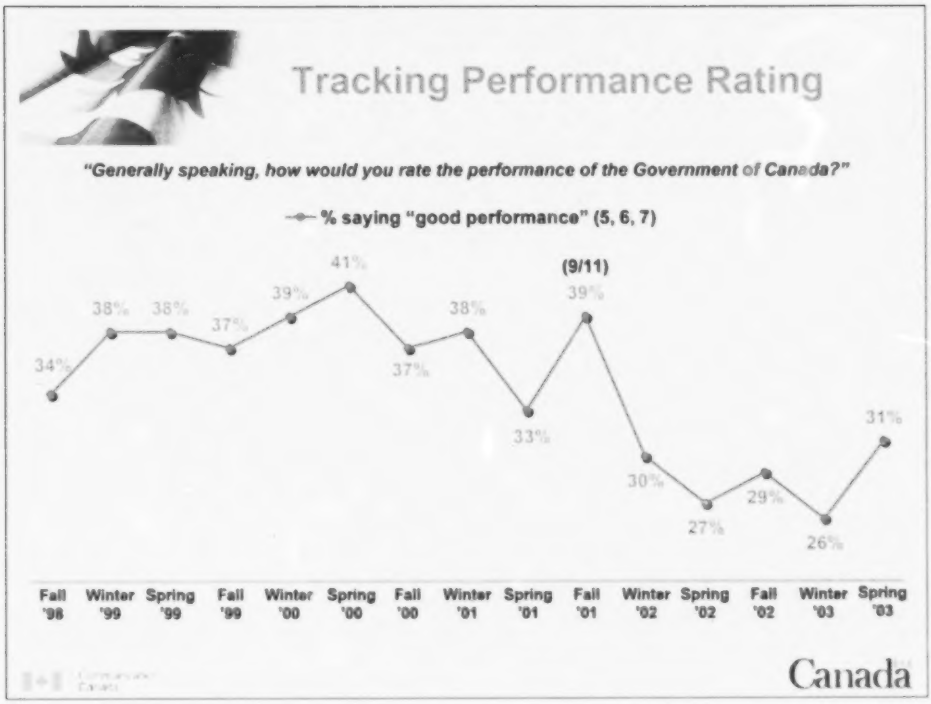
- As is the case with economic optimism and the other performance indicators, the overall performance rating of the Government of Canada also increased. Thirty-one per cent of Canadians feel the Government is performing well. This is a five-point increase since the winter.



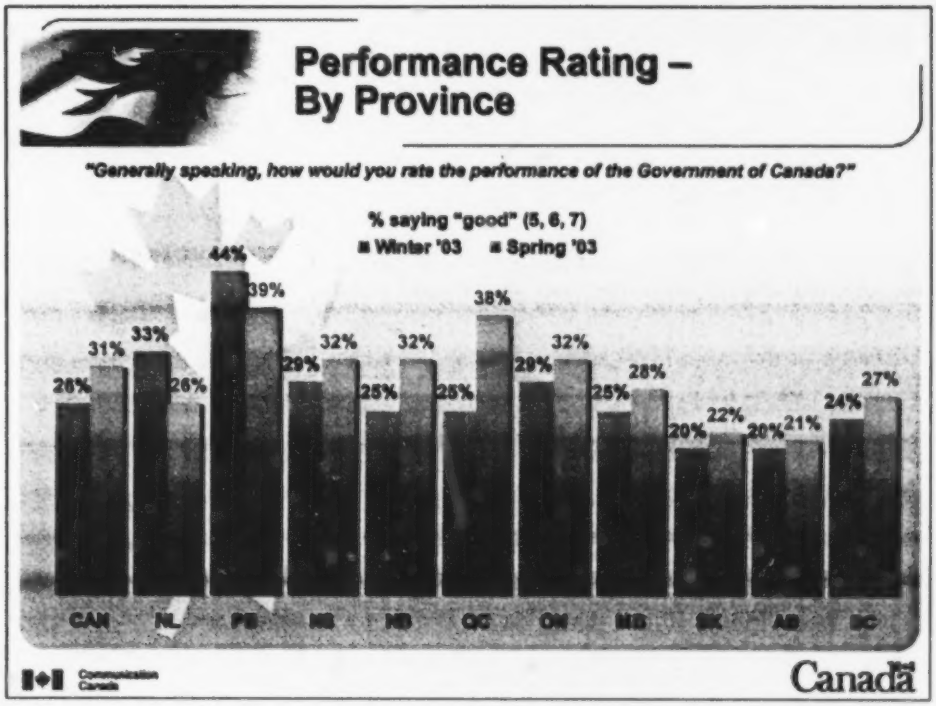
- Trust in Government increased in all parts of the country from Atlantic Canada to British Columbia. Trust is highest in Quebec. Nearly one in two Quebecers have a high level of trust in the Government of Canada. This represents a 10% increase since the winter.

- The level of trust in the Government increased in Western Canada as well. While these increases are more modest than that in Quebec, they are nevertheless significant.

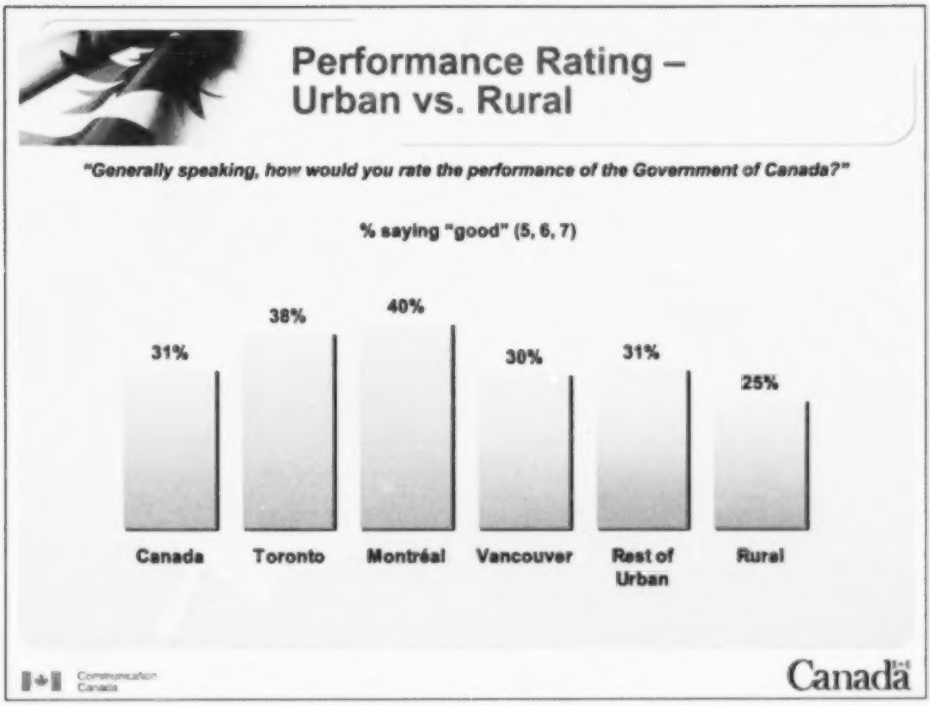
- There were only slight increases in trust in Ontario and Atlantic Canada. However, residents of these provinces are second only to Quebec in their overall level of trust in the Government of Canada.



- As is the case with economic optimism and the other performance indicators, the overall performance rating of the Government of Canada also increased. Thirty-one per cent of Canadians feel the Government is performing well. This is a five-point increase since the winter.



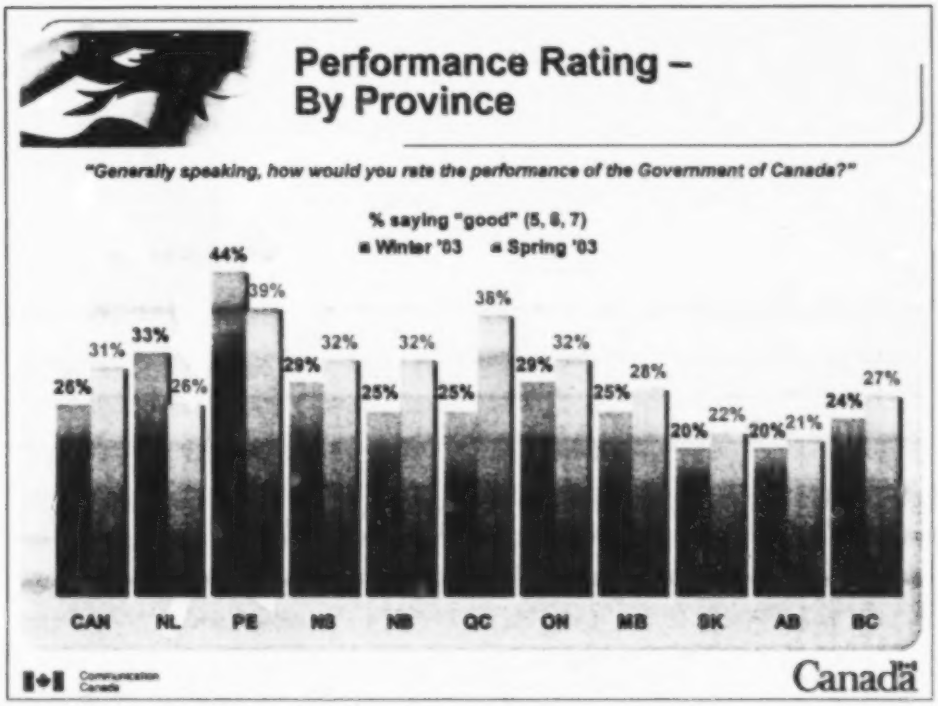
- Performance ratings improved in almost every province. The highest increase was in Quebec, where 38% gave the Government a good performance rating. This represents a 13% increase since the winter. More important, however, it signals a significant shift: for the past few years Quebecers have been mainly neutral on Government performance ratings.



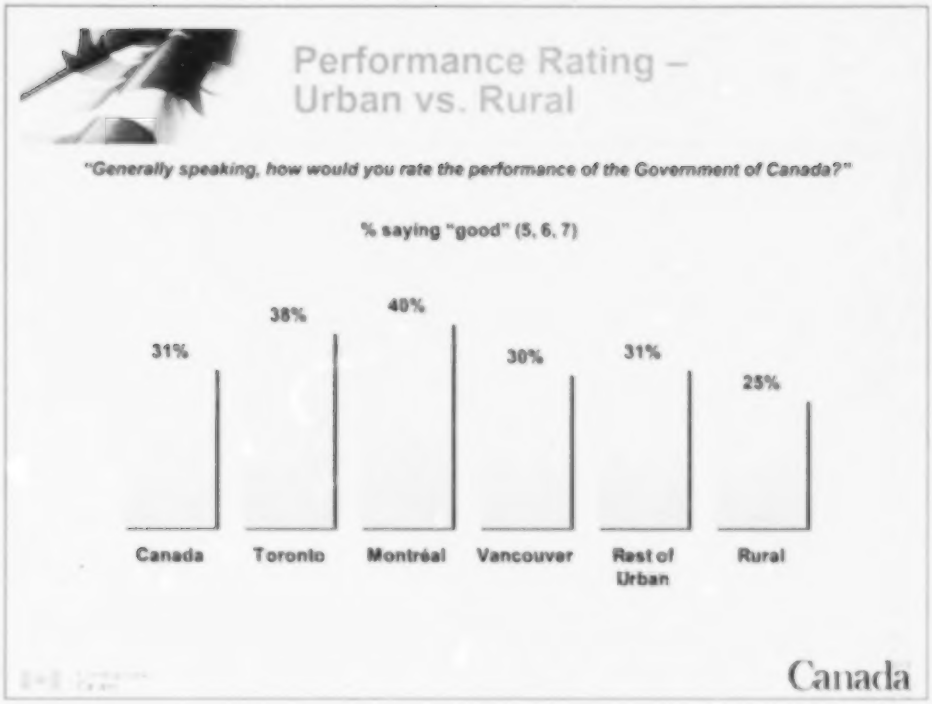
- Further analysis shows that positive performance ratings for the Government of Canada are highest in the two biggest cities in Canada – Montréal (40%) and Toronto (38%).

- Ratings in Vancouver are slightly lower than the national average but significantly higher than in the rest of B.C. and the West in general.

- Performance ratings in rural Canada are lower than in urban areas.



- Performance ratings improved in almost every province. The highest increase was in Quebec, where 38% gave the Government a good performance rating. This represents a 13% increase since the winter. More important, however, it signals a significant shift: for the past few years Quebecers have been mainly neutral on Government performance ratings.



- Further analysis shows that positive performance ratings for the Government of Canada are highest in the two biggest cities in Canada – Montréal (40%) and Toronto (38%).

- Ratings in Vancouver are slightly lower than the national average but significantly higher than in the rest of B.C. and the West in general.

- Performance ratings in rural Canada are lower than in urban areas.

Summary Conclusions

Since the winter 2003 survey, nearly all indicators of optimism, reputation, trust and performance have improved. Some of these indicators have reached all-time highs since the outset of the *Listening to Canadians* tracking surveys. These positive results are particularly striking in the current context of the recent war in Iraq, a slowing of the global economy and the impact of the initial SARS outbreak in Toronto.

A second outbreak of SARS in Toronto, BSE (bovine spongiform encephalopathy) and the potential impact of the West Nile virus are occupying the minds of Canadians. Furthermore, the possibility that the economy might not grow as much as expected could dampen general economic optimism. The challenge then, is to continue to effectively communicate the Government of Canada's policies, programs and services in the current context of volatility.

For more information, please contact the Research Branch at (613) 992-6906.

The Survey (spring 2003)

- Total sample: 5006 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by GPC Research between May 8th and May 18th, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	1100	+/-2.95%
Newfoundland and Labrador	150	+/-8.00%
Prince Edward Island	150	+/-8.00%
Nova Scotia	400	+/-4.90%
New Brunswick	400	+/-4.90%
Quebec	901	+/-3.26%
Montreal	300	+/-5.66%
Ontario	1201	+/-2.83%
Toronto	399	+/-4.91%
West	1804	+/-2.31%
Manitoba	400	+/-4.90%
Saskatchewan	400	+/-4.90%
Alberta	401	+/-4.89%
British Columbia	603	+/-3.99%
Vancouver	298	+/-5.68%
Total	5006	+/-1.38%

The Survey (spring 2003)

- Total sample: 5006 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by GPC Research between May 8th and May 18th, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	1100	+/-2.95%
Newfoundland and Labrador	150	+/-8.00%
Prince Edward Island	150	+/-8.00%
Nova Scotia	400	+/-4.90%
New Brunswick	400	+/-4.90%
Quebec	901	+/-3.26%
Montreal	300	+/-5.66%
Ontario	1201	+/-2.83%
Toronto	399	+/-4.91%
West	1804	+/-2.31%
Manitoba	400	+/-4.90%
Saskatchewan	400	+/-4.90%
Alberta	401	+/-4.89%
British Columbia	603	+/-3.99%
Vancouver	298	+/-5.68%
Total	5006	+/-1.38%

Communication Canada

Listening to Canadians on the Canadian-American Relationship

Communications Survey

Winter 2003

Communication Canada

Canada

Communications Survey

Enquête sur les communications

Listening to Canadians on the Canadian-American Relationship

Communications Survey

Winter 2003

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by Communication Canada, 2003.

Published by Communication Canada in July 2003.

For more information, please contact the Research Branch at (613) 992-6906.

Catalogue Number: PF4-7/2003-1-3

ISBN: 0-662-67276-3

Table of Contents

Introduction 7
Executive Summary 9
State of Canadian-American Relations: Canada–U.S. Comparison 10
Trends in the Canadian-American Relationship: Canada–U.S. Comparison 11
Top-of-Mind Issues: Canadian-American Relationship 12
Canadian Awareness of Trade Disputes 13
American Awareness of Trade Disputes 14
Attitudes on Trade: Canada 15
Confidence in GoC to Resolve Problems with the United States 16
Canada–U.S. Co-operation 17
Common Border Policies: Canada–U.S. Comparison 18
American Confidence in Canada and Mexico 19
Managing the Canadian-American Relationship 20
The Survey: *Listening to Canadians: the Canadian-American Relationship*: Winter 2003 21
The Survey: U.S. Mirror Study 21

Introduction

The mandate of Communication Canada is to improve communications between the Government of Canada and Canadians. In doing so, it provides corporate communications products and services, and supports the Government's commitment to a strong and united Canada.

Within this framework, Communication Canada carries out relevant research activities and shares results throughout the Government of Canada to increase understanding of societal trends, issues and events affecting government communications.

For the first time, the survey examined perceptions of the Canadian-American relationship. In order to develop a greater understanding of this complex relationship, two separate studies were conducted. Questions designed by Communication Canada were included in the Ipsos-Reid U.S. omnibus survey and two modules of the winter 2003 *Listening to Canadians* survey were devoted to this topic. This report comprises the results of both studies, which were conducted prior to the launch of the war in Iraq, at a time when debate on the issue was uppermost in the minds of respondents in both countries.

GPC Research conducted the fieldwork for the *Listening to Canadians* survey. The Canadian-American questions were posed between February 11 and 17, and February 25 and March 3, 2003. A total of 2833 Canadians were interviewed. We continued our practice of periodic oversampling in Prince Edward Island, Newfoundland and Labrador, Manitoba, and Saskatchewan.

The Ipsos-Reid U.S. omnibus survey took place between February 28 and March 6, 2003. A total of 1996 adult Americans were interviewed across the United States.

Executive Summary

This report is based on results from Communication Canada's *Listening to Canadians* survey of winter 2003 and a mirror study conducted in the United States at the same time. The key findings are as follows:

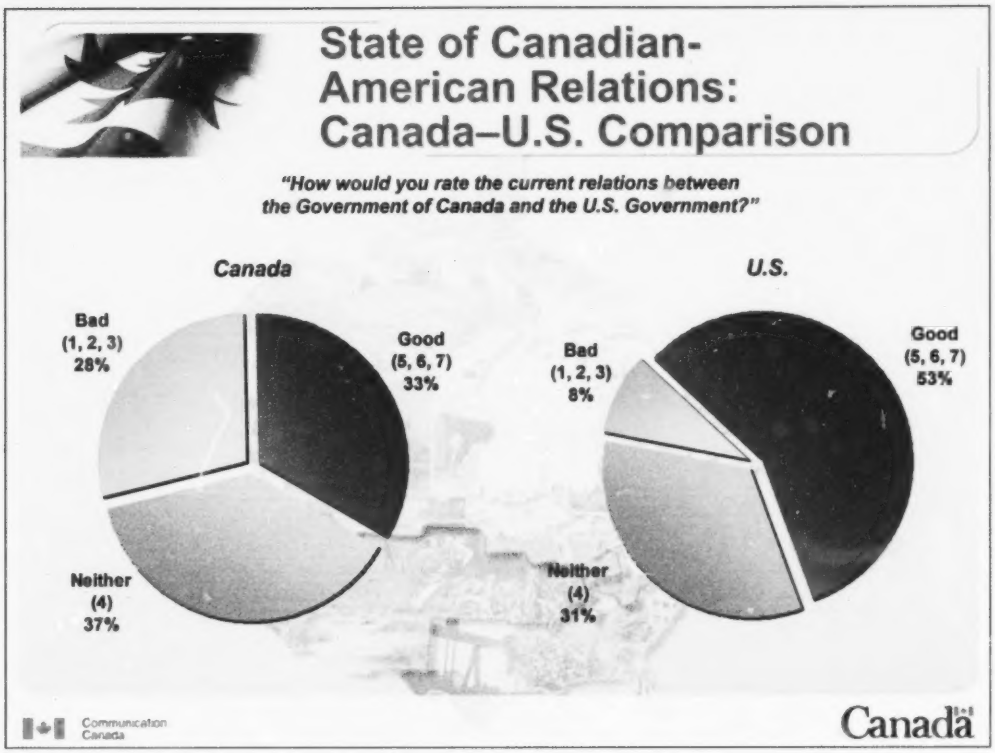
- Canadians are divided on the state of current relations between the governments of Canada and the United States. Roughly one-third of Canadians feel the relationship is good, another third say neither good nor bad, while a final third say it is poor. However, a majority of Canadians feel the relationship has been worsening over the past two years. American opinion stands in stark contrast. A majority of Americans feel the relationship is good and that it has remained essentially unchanged over the past two years.

- Canadians are more able to point out important issues facing the North American relationship. Not surprisingly, with the war pending at the time of the survey, most Canadians believed that the Iraq issue was the most important. Conversely, nearly one in two Americans were unaware of any major issues challenging the relationship between the two governments.

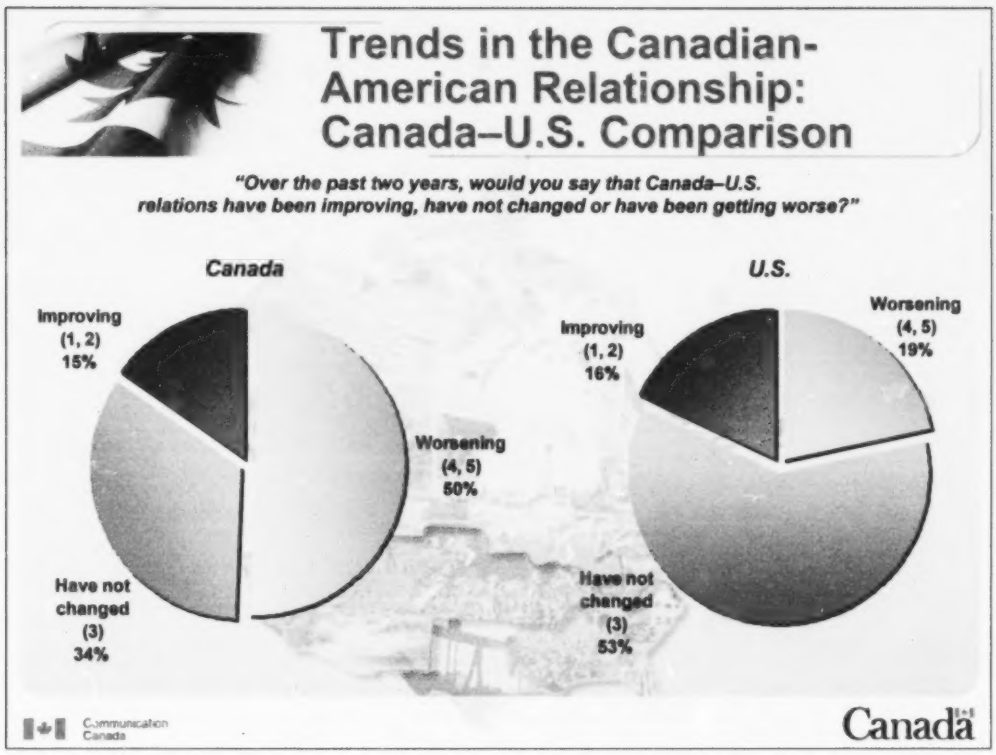
- A strong majority of Canadians say they are aware of trade disputes pending between Canada and the United States, with 88% of these pointing to the current lumber dispute. Moreover, when it comes to trade, a majority of Canadians also feel that the United States has been unfair in its dealings with Canada. Nevertheless, they are confident in the Government of Canada's ability to resolve any present or future problems in the relationship, including those related to trade. A strong majority of Americans are unaware of any trade disputes. Of those who are aware, a majority are unable to specify any particular dispute.

- Regarding support for greater co-operation on a series of bilateral issues, a majority of Canadians are in favour of closer ties on border security, increased trade, and common environmental policies and defence. They are less supportive of greater co-operation on issues such as immigration, economic and foreign policies as well as the possibility of a common currency, as these may be perceived as limiting Canadian sovereignty.

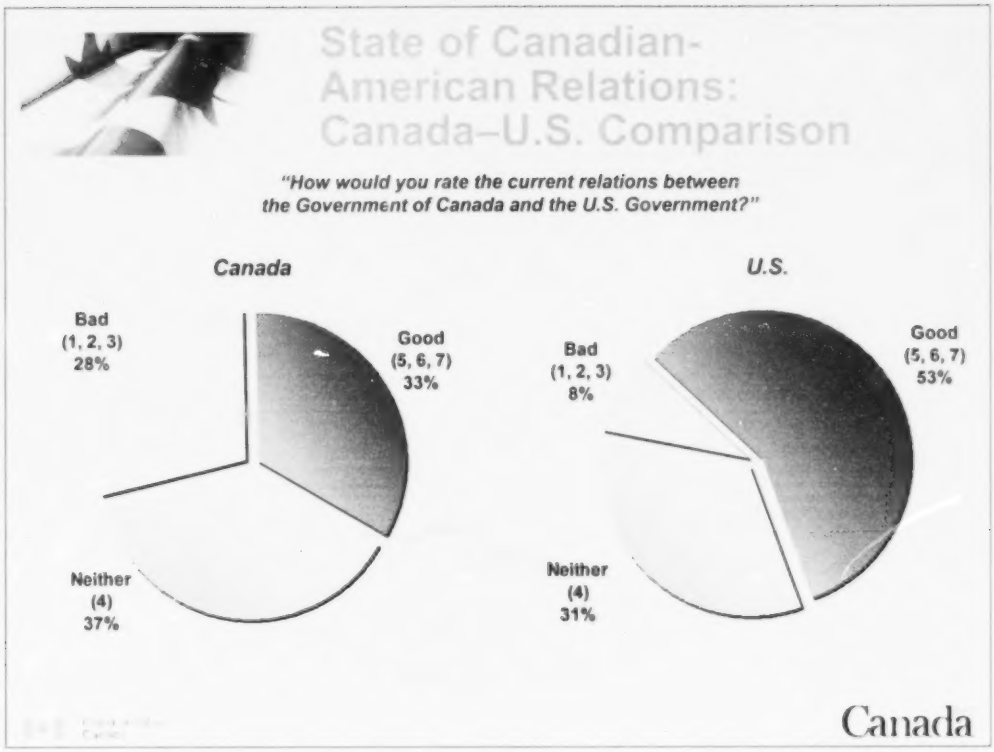
- Americans are significantly more supportive of greater ties with Canada on all issues measured, the exception being a common currency. They are most interested in co-operation on border security, which they believe will make North America safer and protect their economy. Furthermore, Americans are confident that Canada can be relied upon to help protect the homeland security of the United States. This sentiment is especially true for Americans living along the Canadian border.



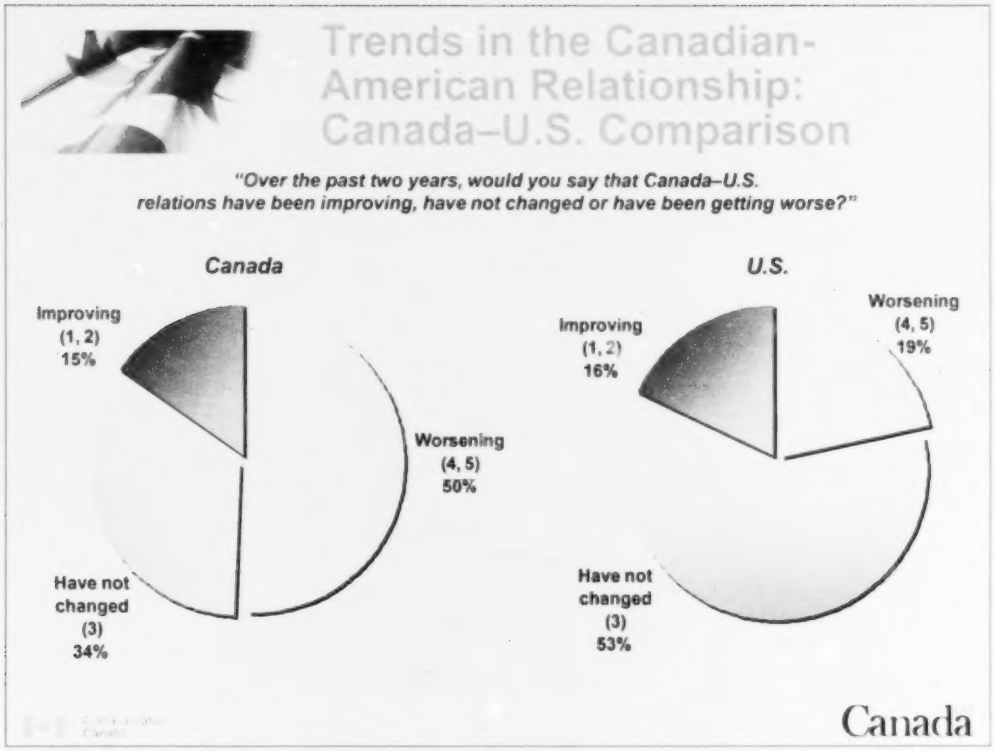
- Just one-third of Canadians believe current relations between the Government of Canada and the U.S. government are good, while a majority of Americans think so.
- In Canada, the Atlantic provinces have the most positive view of the relationship, nearly half (47%) saying the relationship is good.
- Canadians earning $60,000 or more and university-educated Canadians are more likely to rate the state of relations as bad, at 35% and 33% respectively.
- In the United States, northern tier residents are most likely to report that relations between our governments are good, with nearly six in ten (59%) feeling this way.
- In the southern tier, slightly less than half of Americans (48%) hold the same opinion.
- Sixty-one per cent (61%) of Americans in the highest earning bracket (US$50,000+) rate the state of relations as good compared to 49% of those who make less than US$50,000.



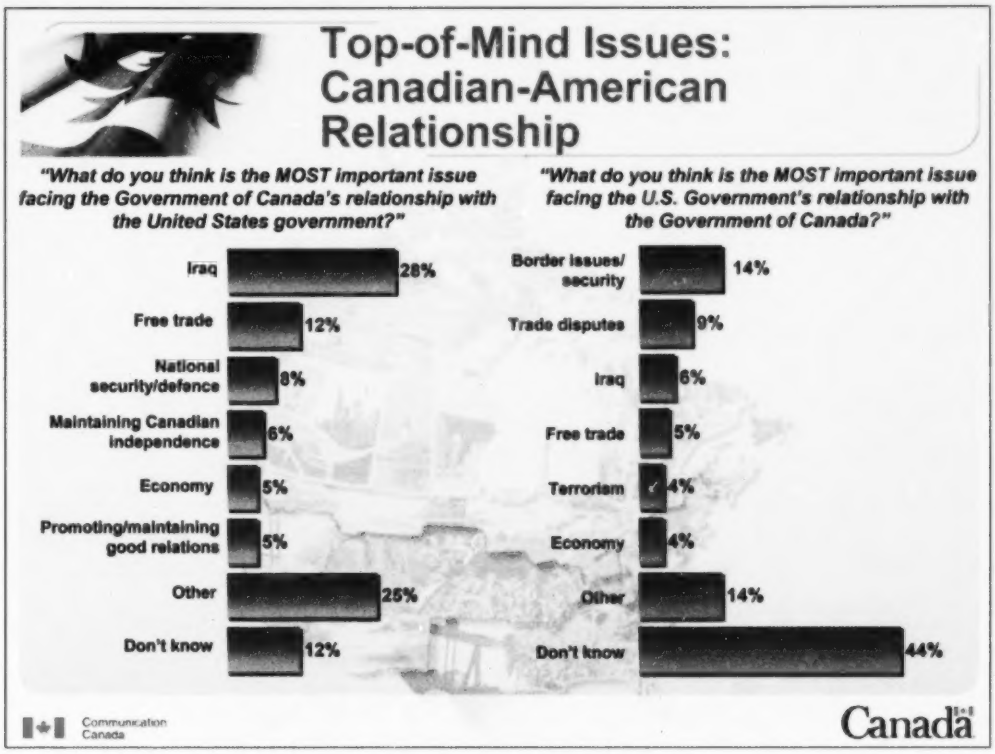
- One in two Canadians believe that the Government of Canada's relationship with the U.S. government has worsened over the past two years.
- Americans hold a different view. A majority of them feel the relationship has remained essentially unchanged. This is particularly true of Americans with college education (60%), those aged 18 to 34 (57%) and those earning more than US$50,000 annually (57%).
- Perceptions that the relationship has worsened are strongest in Alberta, where 66% feel the relationship has deteriorated (59% in Western Canada as a whole).
- Canadians earning $60,000 or more (60%), university-educated Canadians (58%) and Canadians aged 55 and older (56%) are most likely to feel that the relationship has worsened over the past two years.



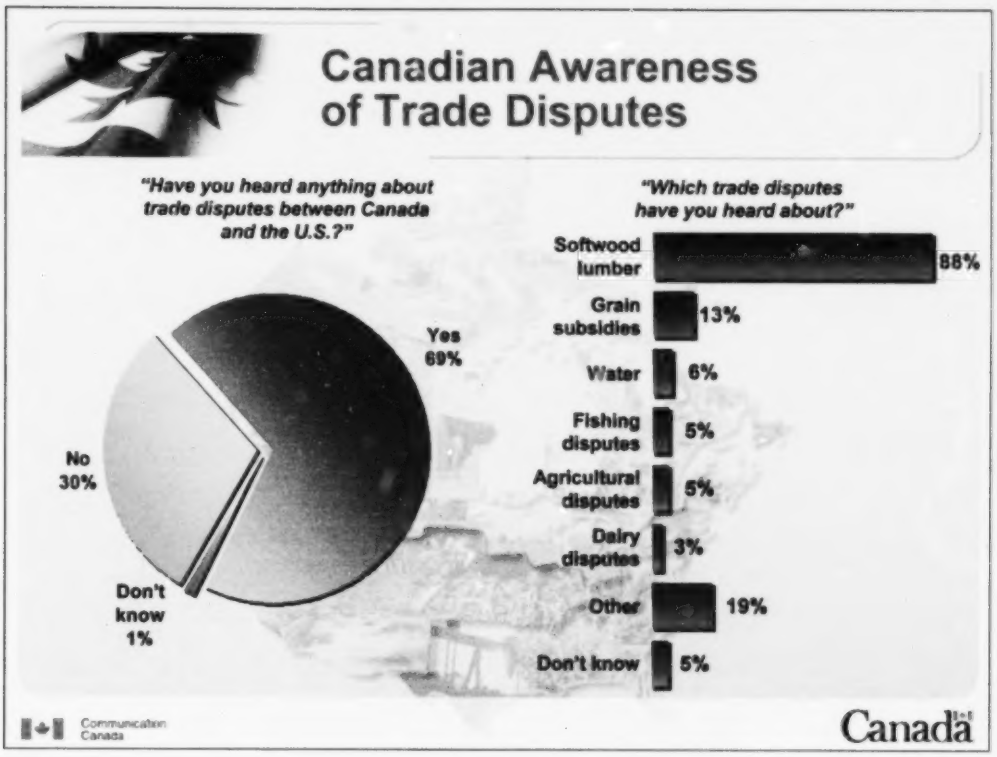
- Just one-third of Canadians believe current relations between the Government of Canada and the U.S. government are good, while a majority of Americans think so.
- In Canada, the Atlantic provinces have the most positive view of the relationship, nearly half (47%) saying the relationship is good.
- Canadians earning $60,000 or more and university-educated Canadians are more likely to rate the state of relations as bad, at 35% and 33% respectively.
- In the United States, northern tier residents are most likely to report that relations between our governments are good, with nearly six in ten (59%) feeling this way.
- In the southern tier, slightly less than half of Americans (48%) hold the same opinion.
- Sixty-one per cent (61%) of Americans in the highest earning bracket (US$50,000+) rate the state of relations as good compared to 49% of those who make less than US$50,000.



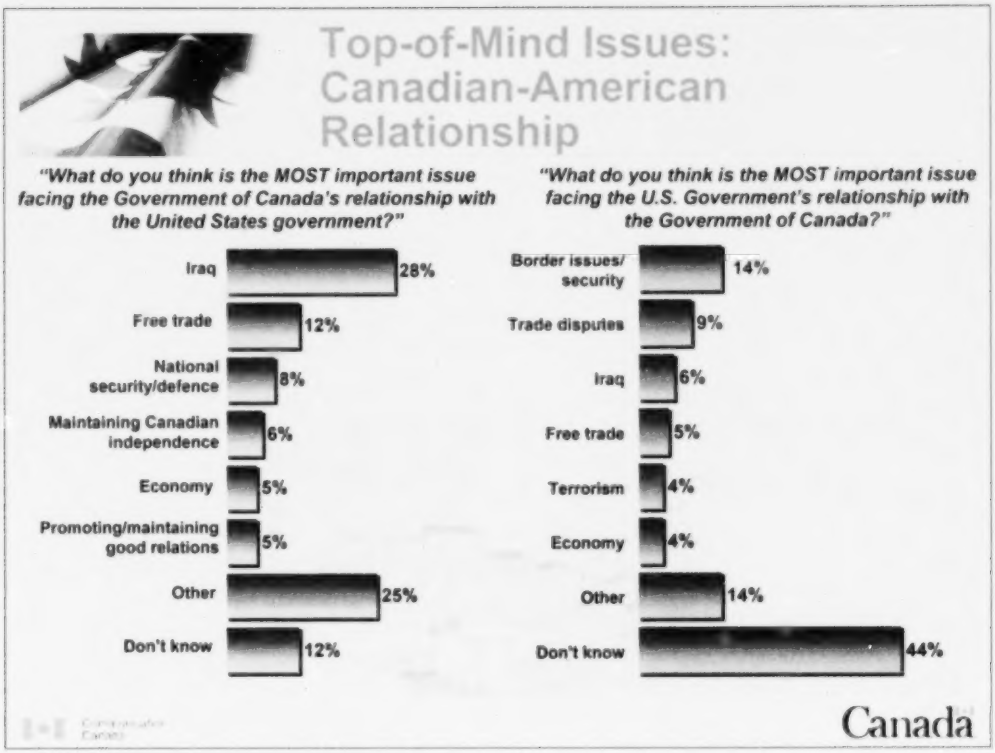
- One in two Canadians believe that the Government of Canada's relationship with the U.S. government has worsened over the past two years.
- Americans hold a different view. A majority of them feel the relationship has remained essentially unchanged. This is particularly true of Americans with college education (60%), those aged 18 to 34 (57%) and those earning more than US$50,000 annually (57%).
- Perceptions that the relationship has worsened are strongest in Alberta, where 66% feel the relationship has deteriorated (59% in Western Canada as a whole).
- Canadians earning $60,000 or more (60%), university-educated Canadians (58%) and Canadians aged 55 and older (56%) are most likely to feel that the relationship has worsened over the past two years.



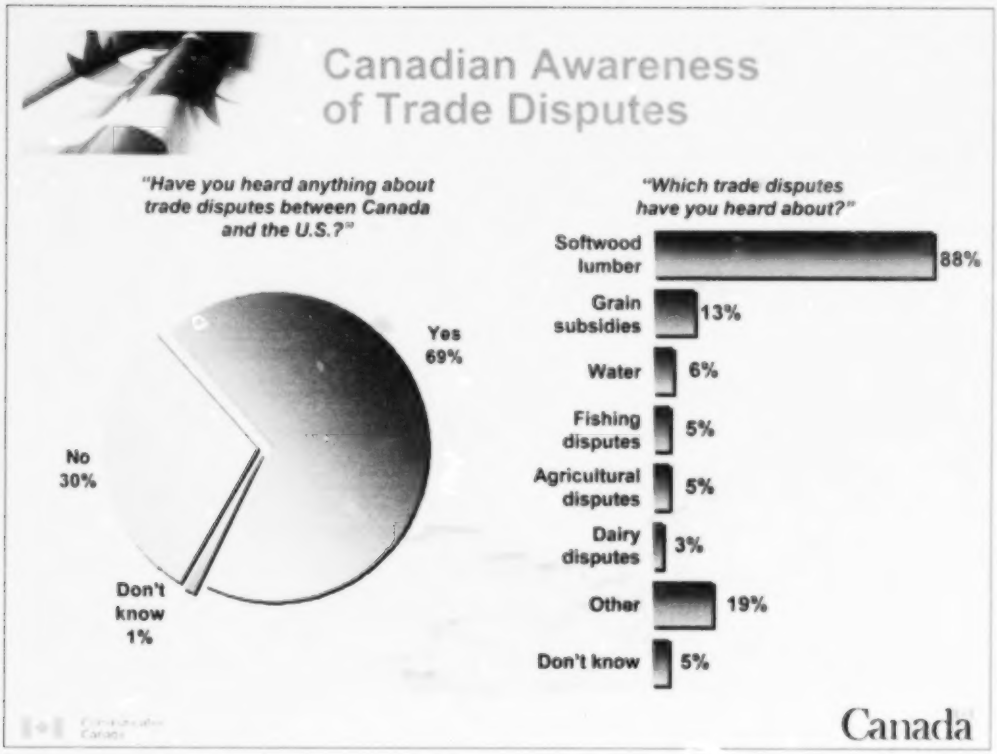
- When asked to name the most important issue facing the Canadian-American relationship, almost three in ten Canadians mentioned Iraq.
- On the other hand, only 6% of Americans mentioned Iraq, while 14% reported border issues and security as the most important issue facing our relationship, followed by trade disputes.
- Nearly half the American population (44%) could not identify any specific issue. This suggests that the Canadian-American relationship is not a concern for most Americans.
- Nevertheless, 63% of northern tier residents, that is, those with greater exposure to Canada and the bilateral relationship, were able to identify an important issue. Conversely, only 51% of Americans living in the southern tier states could do the same.



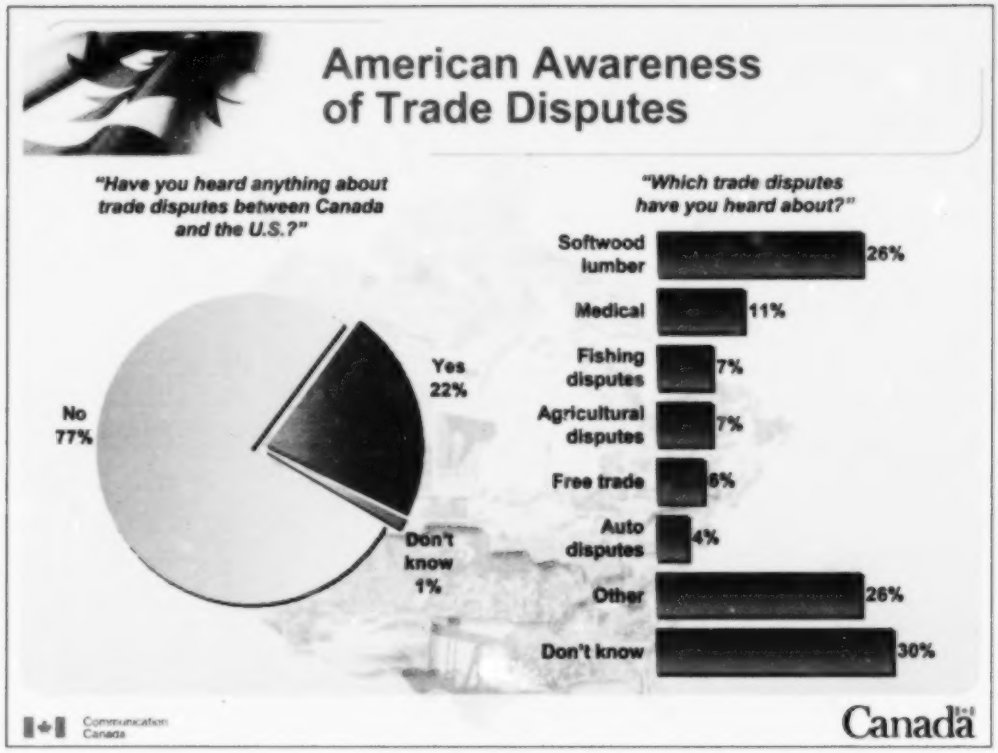
- Canadians are very aware of trade disputes between Canada and the United States. Nearly seven in ten say they have heard about disputes.
- Of those who have heard about trade disputes, almost 90% mention softwood lumber.
- Awareness of this issue is particularly high in British Columbia (94%) and Alberta (90%).
- Prairie Canadians are more likely to mention the grain subsidies issue. This issue was mentioned by almost half the respondents (49%) in Saskatchewan, by 29% in Manitoba and 22% in Alberta.



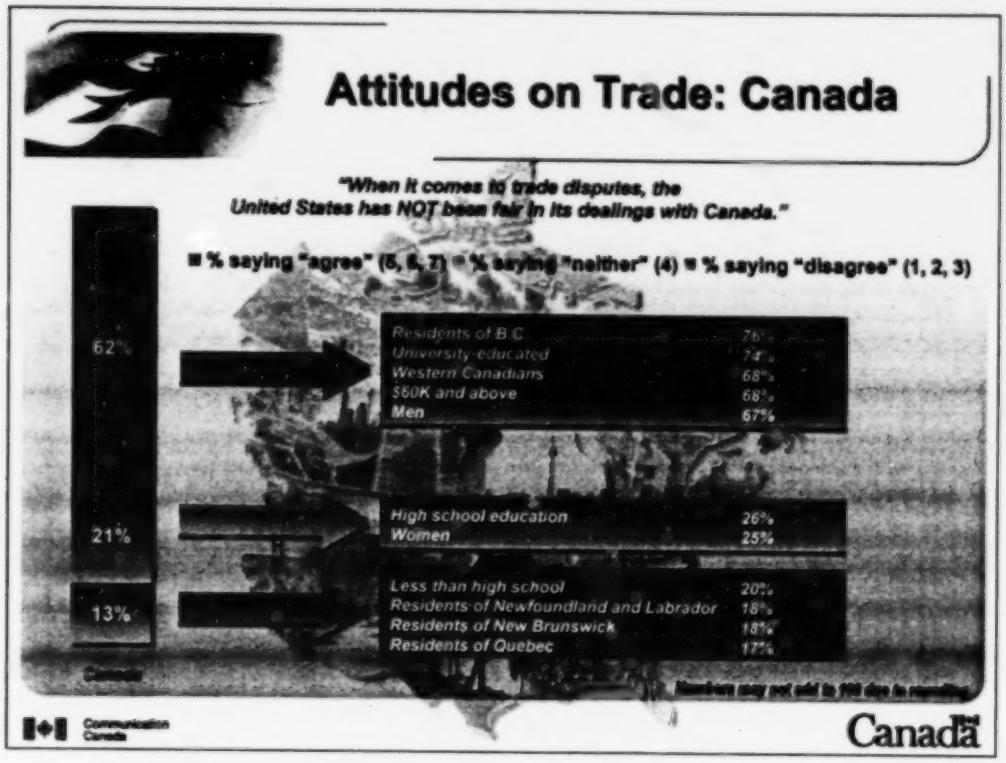
- When asked to name the most important issue facing the Canadian-American relationship, almost three in ten Canadians mentioned Iraq.
- On the other hand, only 6% of Americans mentioned Iraq, while 14% reported border issues and security as the most important issue facing our relationship, followed by trade disputes.
- Nearly half the American population (44%) could not identify any specific issue. This suggests that the Canadian-American relationship is not a concern for most Americans.
- Nevertheless, 63% of northern tier residents, that is, those with greater exposure to Canada and the bilateral relationship, were able to identify an important issue. Conversely, only 51% of Americans living in the southern tier states could do the same.



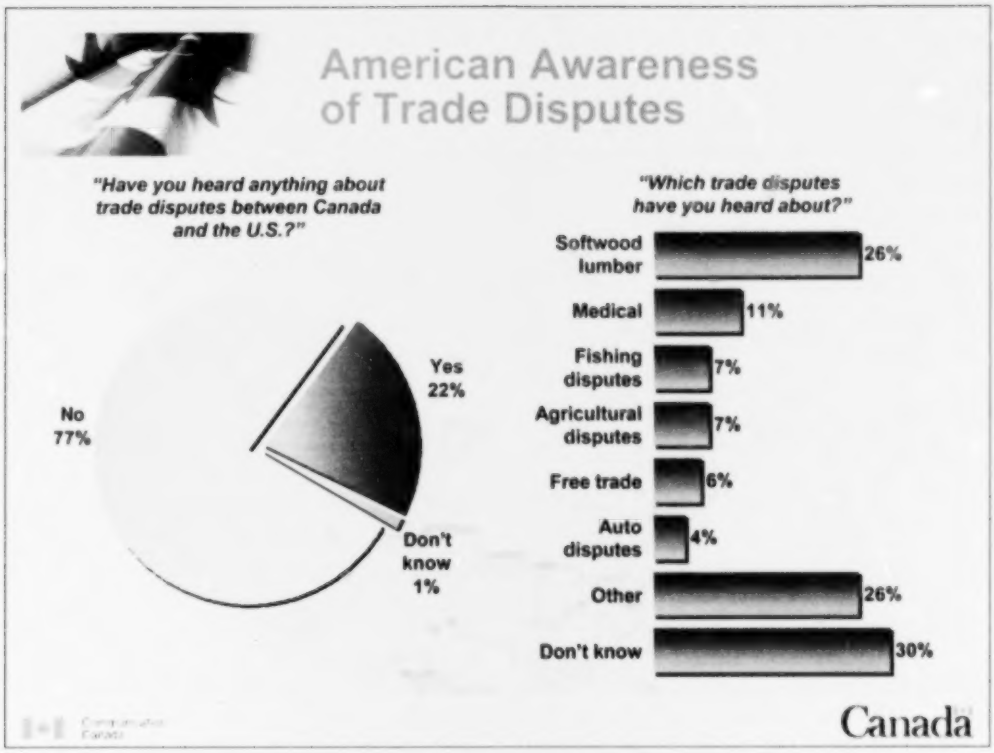
- Canadians are very aware of trade disputes between Canada and the United States. Nearly seven in ten say they have heard about disputes.
- Of those who have heard about trade disputes, almost 90% mention softwood lumber.
- Awareness of this issue is particularly high in British Columbia (94%) and Alberta (90%).
- Prairie Canadians are more likely to mention the grain subsidies issue. This issue was mentioned by almost half the respondents (49%) in Saskatchewan, by 29% in Manitoba and 22% in Alberta.



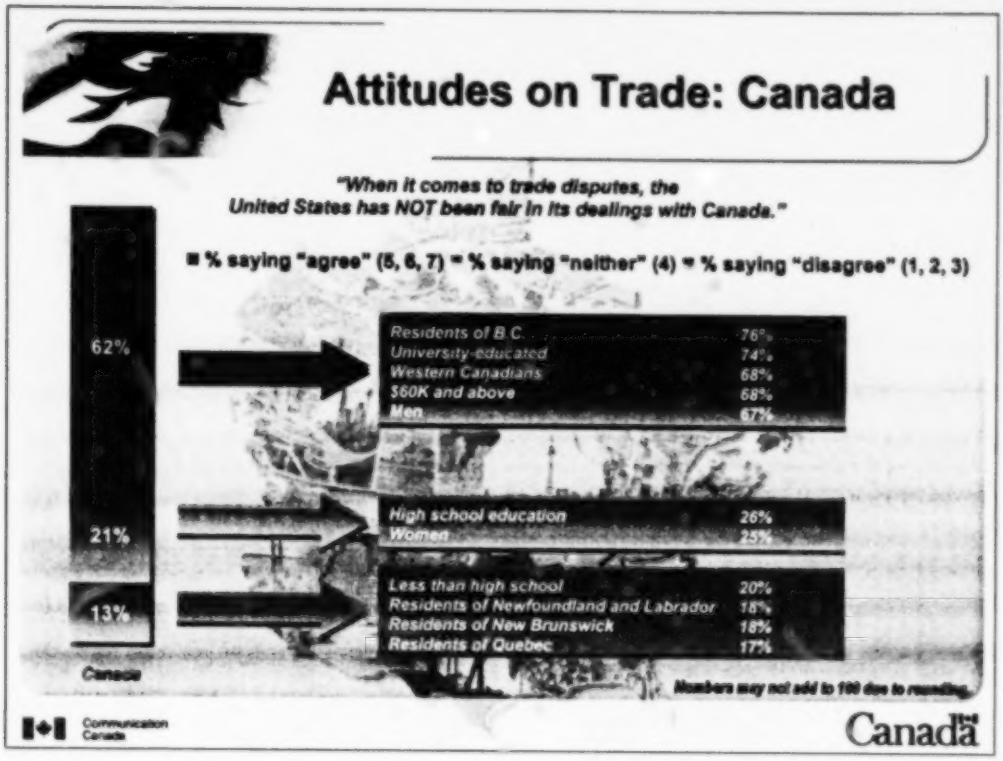
- In sharp contrast to Canadians, more than three-quarters of Americans are not aware of any trade disputes between Canada and the United States.
- Furthermore, close to one third of those respondents who are aware of disputes are unable to identify any specific issue.
- Awareness among Americans is higher in the northern tier, where almost 30% report hearing about trade disputes.
- Trade disputes mentioned by these Americans include those involving softwood lumber, fishing, grain subsidies, beef, water, garbage, and potatoes.
- Despite the fact that softwood lumber is the issue most often mentioned in both countries, only one in four (26%) of the 22% of Americans aware of trade disputes mention this particular dispute. This contrasts with 88% of the 69% of Canadians aware of trade disputes.
- American men (28%) are more likely to be aware of trade disputes than are women (17%).



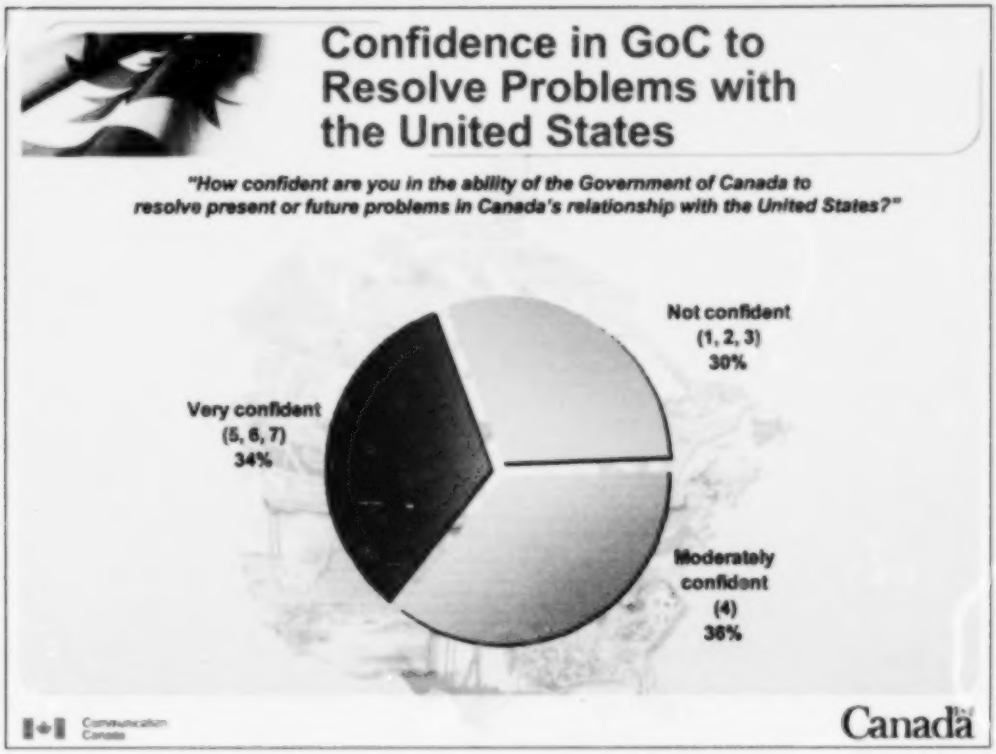
- A majority of Canadians believe that, when it comes to trade disputes, the United States has not been fair in its dealings with Canada.
- In British Columbia, where softwood lumber disputes are a concern, more than three-quarters (76%) believe this to be true.
- Nearly three-quarters (74%) of university-educated Canadians agree with the statement, compared with less than half of those who have not completed high school (47%).
- A strong majority of Canadian men (67%) agree that the U.S. has not been fair in its dealings with Canada, while just over half (56%) of Canadian women believe the same.



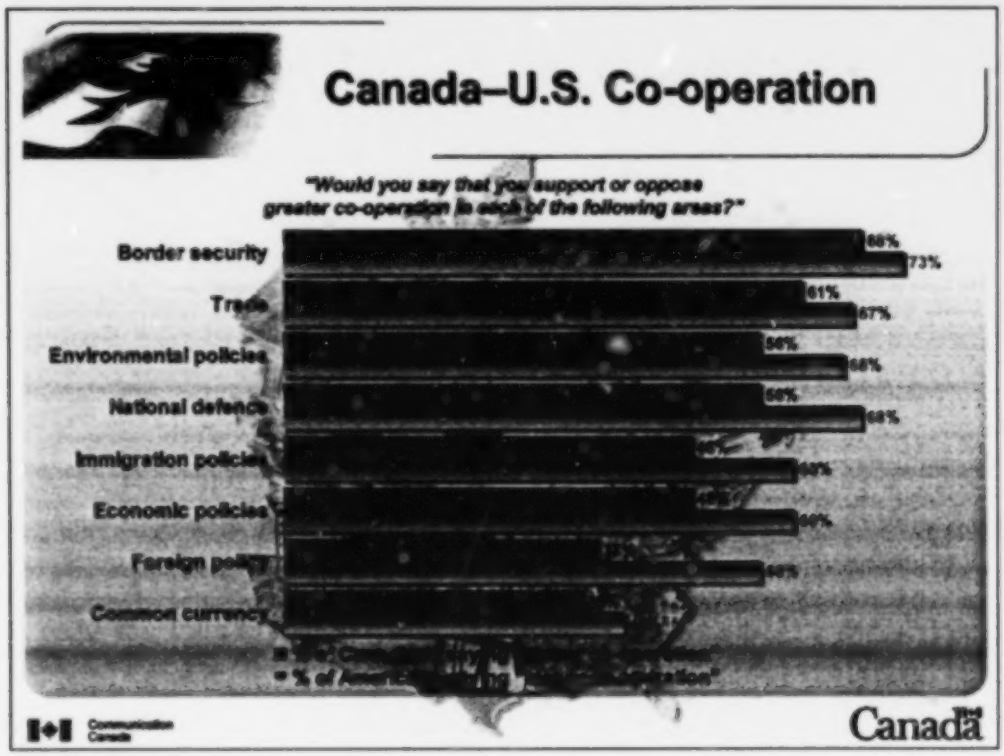
- In sharp contrast to Canadians, more than three-quarters of Americans are not aware of any trade disputes between Canada and the United States.
- Furthermore, close to one third of those respondents who are aware of disputes are unable to identify any specific issue.
- Awareness among Americans is higher in the northern tier, where almost 30% report hearing about trade disputes.
- Trade disputes mentioned by these Americans include those involving softwood lumber, fishing, grain subsidies, beef, water, garbage, and potatoes.
- Despite the fact that softwood lumber is the issue most often mentioned in both countries, only one in four (26%) of the 22% of Americans aware of trade disputes mention this particular dispute. This contrasts with 88% of the 69% of Canadians aware of trade disputes.
- American men (28%) are more likely to be aware of trade disputes than are women (17%).



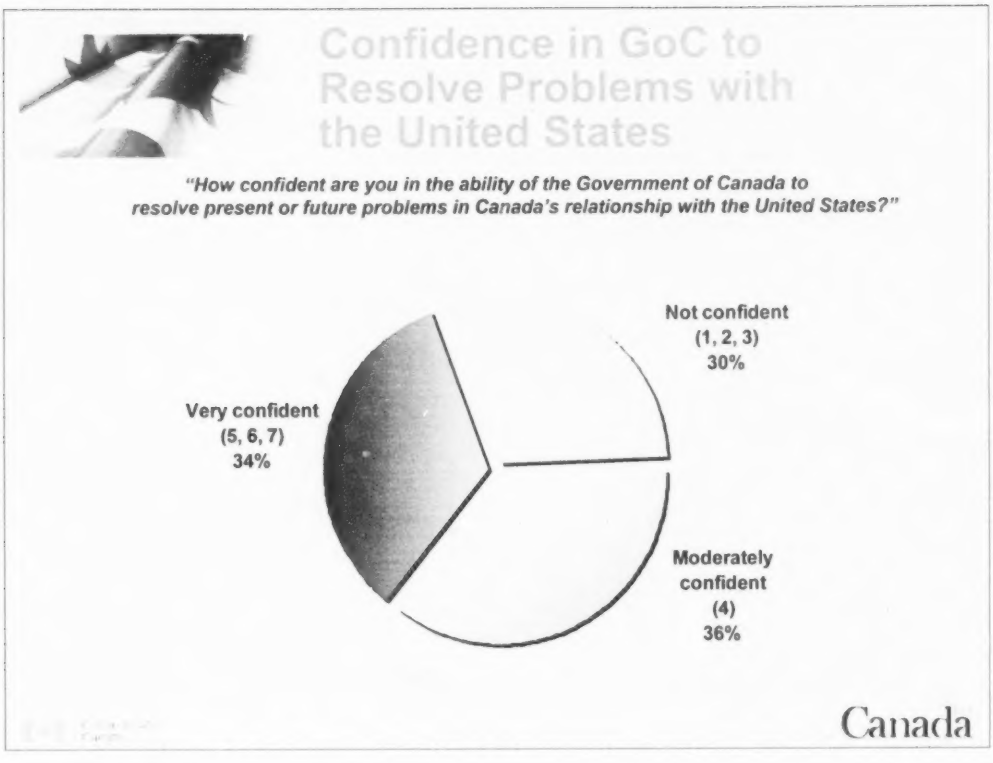
- A majority of Canadians believe that, when it comes to trade disputes, the United States has not been fair in its dealings with Canada.
- In British Columbia, where softwood lumber disputes are a concern, more than three-quarters (76%) believe this to be true.
- Nearly three-quarters (74%) of university-educated Canadians agree with the statement, compared with less than half of those who have not completed high school (47%).
- A strong majority of Canadian men (67%) agree that the U.S. has not been fair in its dealings with Canada, while just over half (56%) of Canadian women believe the same.



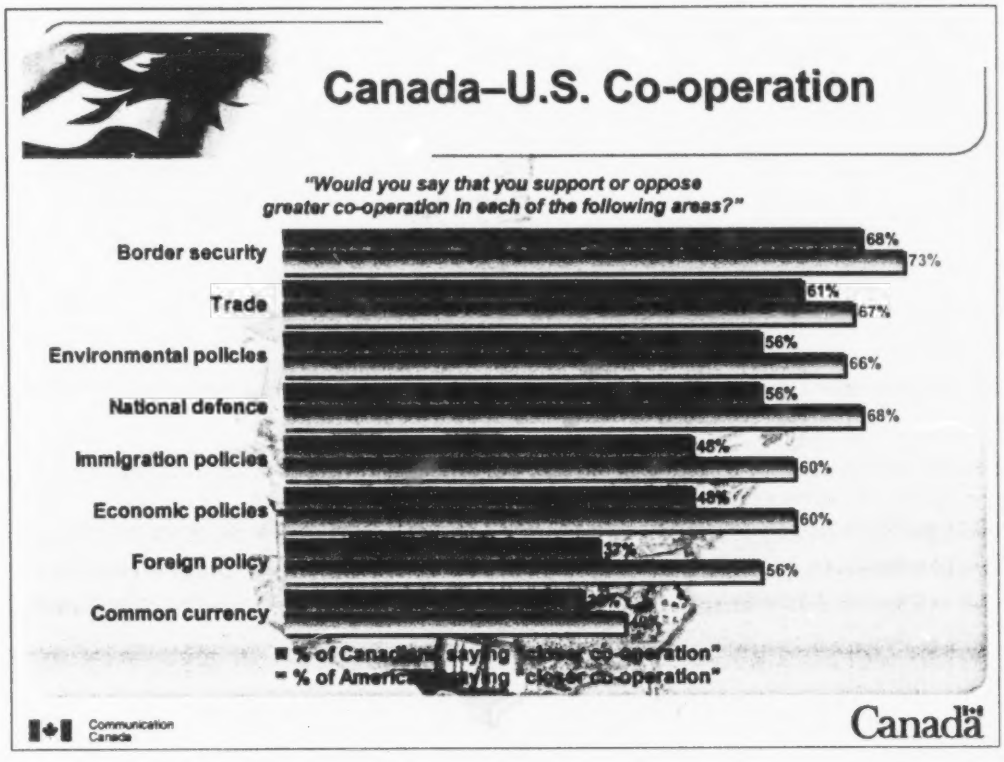
- Despite perceptions that, when it comes to trade disputes, the U.S. has been unfair in its dealings with Canada, 70% of Canadians are moderately or very confident in the Government's ability to resolve present or future problems with the United States.
- Of those Canadians with less than high school education, 45% report moderate confidence in the Government of Canada to resolve these problems.
- Furthermore, 46% of young people (aged 18-34) are confident in the Government's abilities in this area while 35% of those aged 35-54 are not.



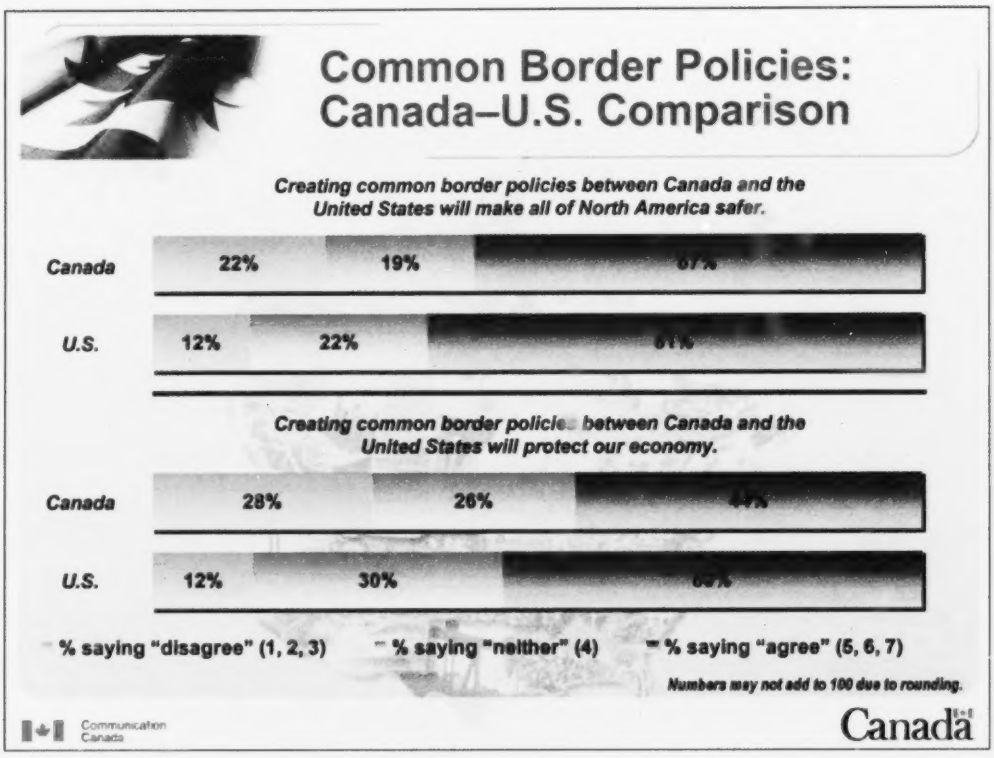
- Americans are more likely to support greater co-operation between Canada and the United States than are Canadians.
- The biggest gaps between Canadians and Americans are in the areas of foreign policy (19-point gap); national defence, immigration policies and economic policies (12-point gaps); and environmental policies (10-point gap).
- In our focus group discussions held in Canada, participants tended to base their rationale for closer relations on tangible benefits to Canada or a sense of necessity. For example, border security and trade benefit Canada and are also seen as necessary given geography and the current mood in the United States. On the other hand, participants opposed greater co-operation on issues such as foreign policy and common currency, where they see no obvious benefit and fear loss of Canadian sovereignty.
- University-educated Canadians are more likely to oppose co-operation on all issues than Canadians with less formal education.
- A strong majority of Americans in the northern tier support greater co-operation on border security, national defence and economic policies.



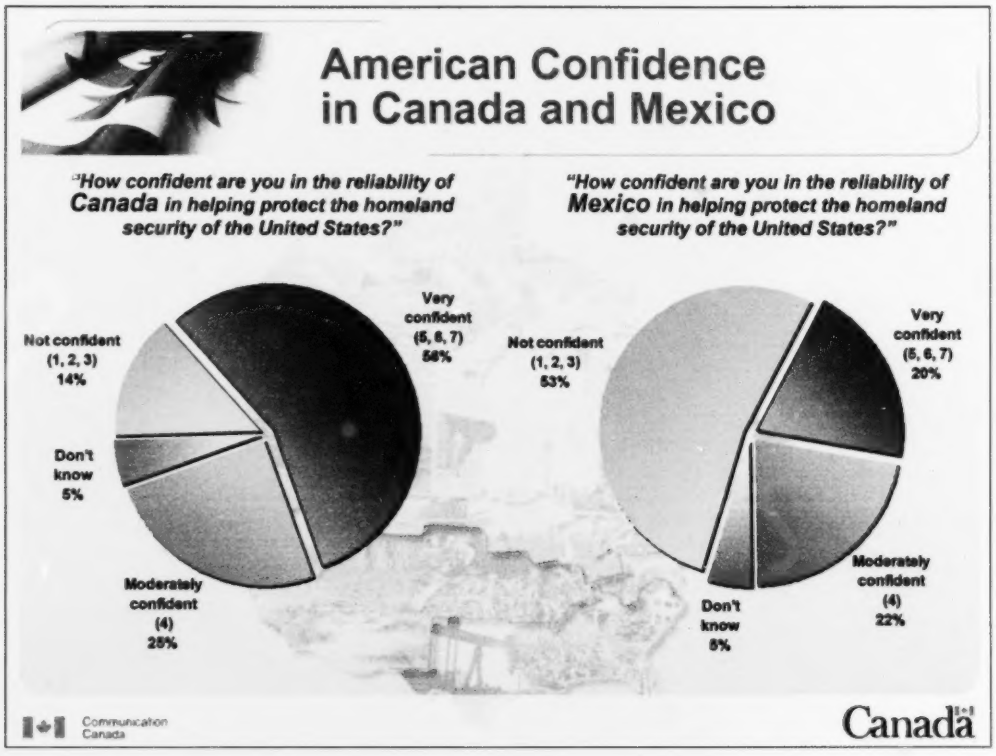
- Despite perceptions that, when it comes to trade disputes, the U.S. has been unfair in its dealings with Canada, 70% of Canadians are moderately or very confident in the Government's ability to resolve present or future problems with the United States.
- Of those Canadians with less than high school education, 45% report moderate confidence in the Government of Canada to resolve these problems.
- Furthermore, 46% of young people (aged 18-34) are confident in the Government's abilities in this area while 35% of those aged 35-54 are not.



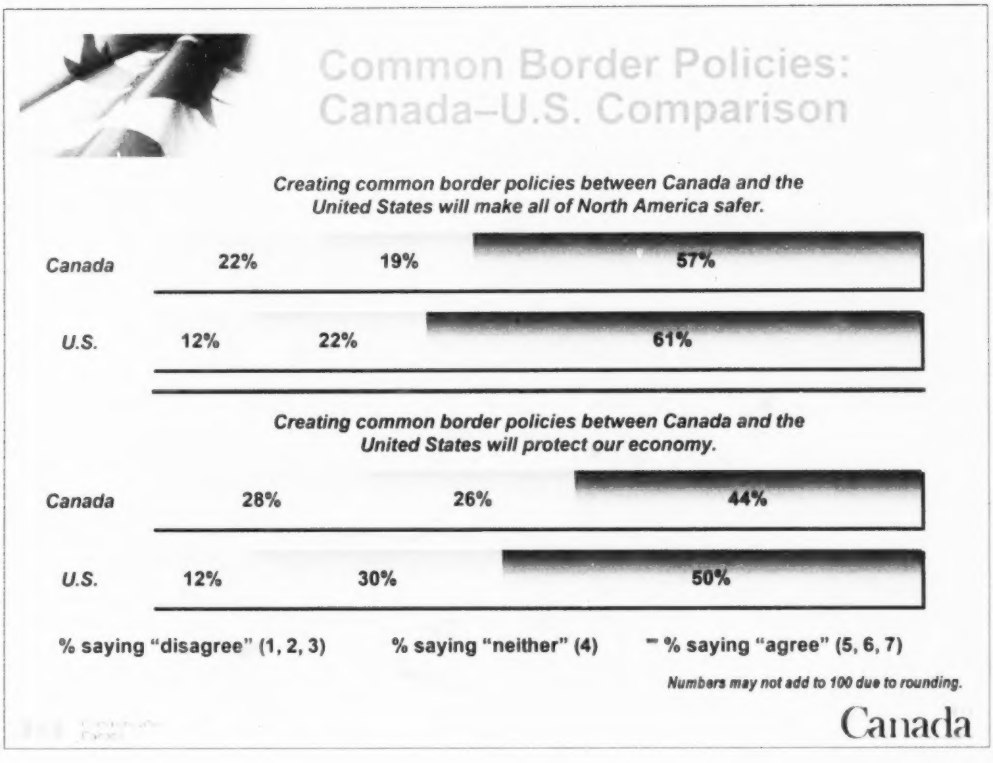
- Americans are more likely to support greater co-operation between Canada and the United States than are Canadians.
- The biggest gaps between Canadians and Americans are in the areas of foreign policy (19-point gap); national defence, immigration policies and economic policies (12-point gaps); and environmental policies (10-point gap).
- In our focus group discussions held in Canada, participants tended to base their rationale for closer relations on tangible benefits to Canada or a sense of necessity. For example, border security and trade benefit Canada and are also seen as necessary given geography and the current mood in the United States. On the other hand, participants opposed greater co-operation on issues such as foreign policy and common currency, where they see no obvious benefit and fear loss of Canadian sovereignty.
- University-educated Canadians are more likely to oppose co-operation on all issues than Canadians with less formal education.
- A strong majority of Americans in the northern tier support greater co-operation on border security, national defence and economic policies.



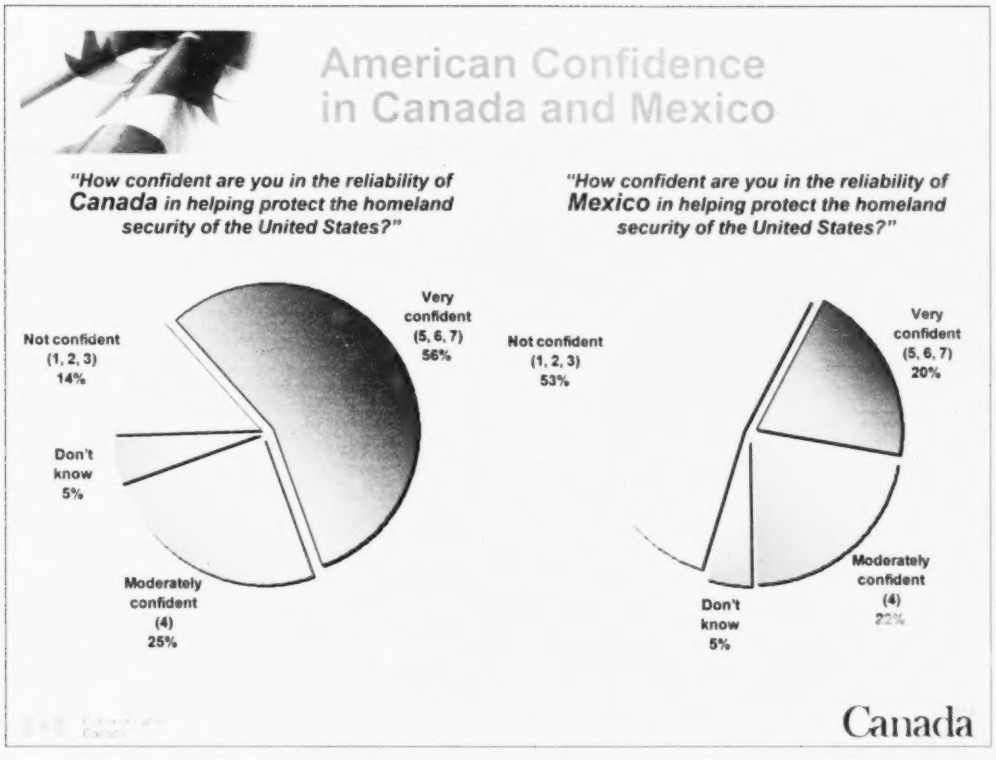
- A majority of both Canadians and Americans agree that creating common border policies will make all of North America safer.
- Canadians, however, are less convinced that doing so will protect Canada's economy.
- Americans, on the other hand, are four times more likely to agree than to disagree that common border policies will protect their economy.
- Sixty-five per cent (65%) of Americans older than 55 believe that creating common border policies will make North America safer, compared with 56% of those in the youngest age bracket (18-34).
- Nearly three in ten (29%) university-educated Canadians disagree that common border policies will make all of North America safer.



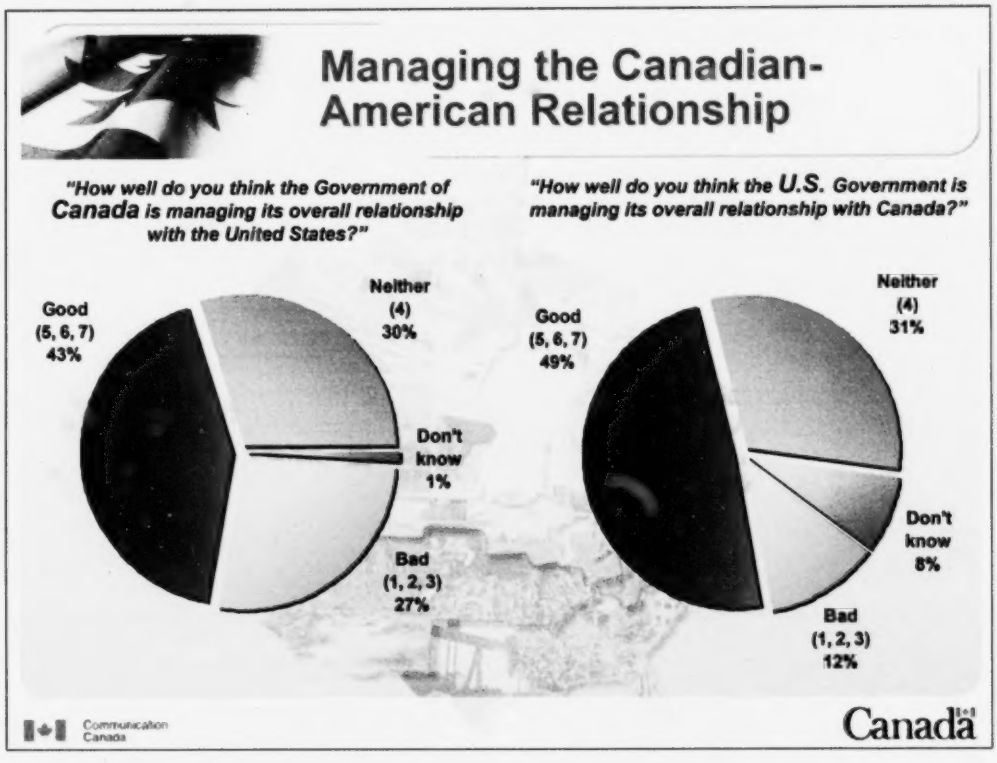
- The great majority of Americans are either very confident (56%) or moderately confident (25%) in the reliability of Canada as a defence partner.
- Confidence in Canada is strongest in the northern tier states, where 64% feel very confident, and the central/western states, where 57% feel very confident.
- This is not the case when it comes to Mexico. Only 42% are very or moderately confident in Mexico's ability to contribute to American security.



- A majority of both Canadians and Americans agree that creating common border policies will make all of North America safer.
- Canadians, however, are less convinced that doing so will protect Canada's economy.
- Americans, on the other hand, are four times more likely to agree than to disagree that common border policies will protect their economy.
- Sixty-five per cent (65%) of Americans older than 55 believe that creating common border policies will make North America safer, compared with 56% of those in the youngest age bracket (18-34).
- Nearly three in ten (29%) university-educated Canadians disagree that common border policies will make all of North America safer.



- The great majority of Americans are either very confident (56%) or moderately confident (25%) in the reliability of Canada as a defence partner.
- Confidence in Canada is strongest in the northern tier states, where 64% feel very confident, and the central/western states, where 57% feel very confident.
- This is not the case when it comes to Mexico. Only 42% are very or moderately confident in Mexico's ability to contribute to American security.



- Finally, at the time of these surveys, despite the looming war in Iraq and the different positions of the governments of Canada and the United States on the war, overall, both Canadians and Americans felt their governments were doing a good job of managing the Canadian-American relationship.
- However, Americans are more likely to feel their government is doing a good job.
- Furthermore, fewer Americans rate their government's performance as bad. Canadians are more critical of their government's performance, with more than one-quarter rating its ability to manage the relationship as bad.
- Western Canadians are more likely to rate the Government's performance on this issue as bad (36%), while Atlantic Canadians are more likely to believe the Government is doing a good job (49%). Residents of Quebec are more likely to be ambivalent, with 37% answering neither good nor bad.
- More than half (52%) of American men believe the U.S. government is doing a good job managing its relationship with Canada, compared with 46% of American women.

The Survey: *Listening to Canadians on the Canadian-American Relationship* - Winter 2003

- Total sample: 2833 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by GPC Research between February 11 and 17, and again between February 25 and March 3, 2003.

Total Interviews by GPC Research

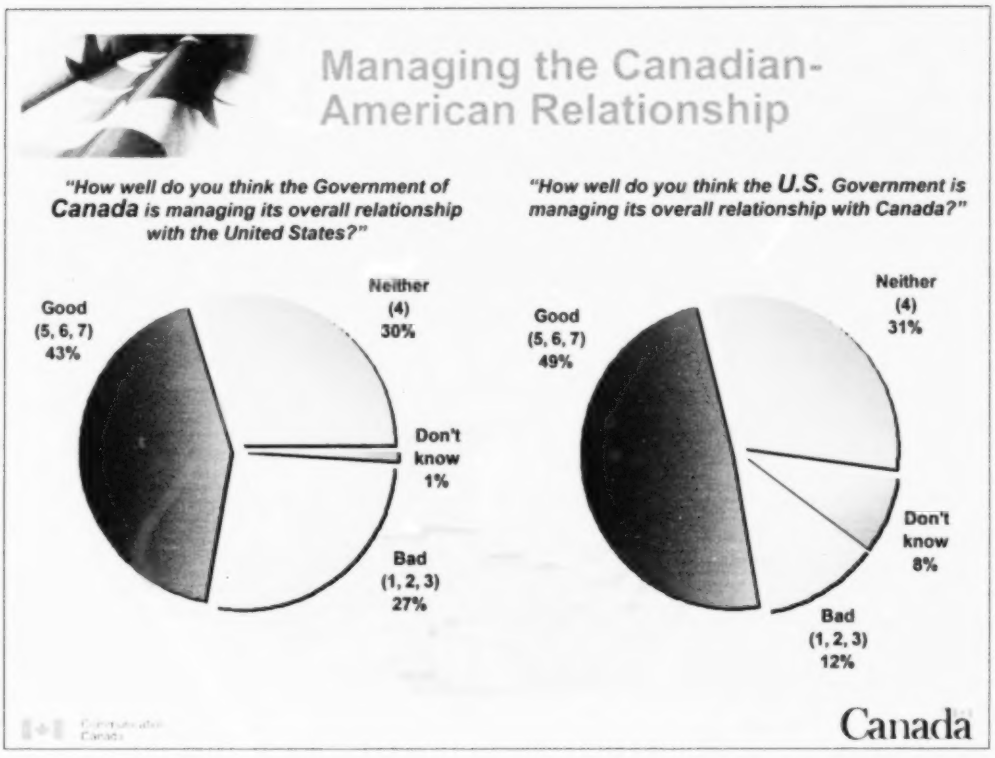
	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	605	+/-3.98%
Newfoundland and Labrador	201	+/-6.91%
Prince Edward Island	202	+/-6.90%
Nova Scotia	101	+/-9.75%
New Brunswick	101	+/-9.75%
Quebec	604	+/-3.99%
Ontario	810	+/-3.44%
West	814	+/-3.43%
Manitoba	204	+/-6.86%
Saskatchewan	205	+/-6.84%
Alberta	201	+/-6.91%
British Columbia	204	+/-6.86%
Total	2833	+/-1.84%

The Survey: U.S. Mirror Study

- Total sample: 1996 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by Ipsos-Reid as part of their U.S. omnibus survey between February 28 and March 6 , 2003

Total Interviews by Ipsos-Reid

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
South, southwest and border	648	+/-3.85%
Central/West	961	+/-3.16%
Northern tier	387	+/-4.98%
Total	1996	+/-2.19%



- Finally, at the time of these surveys, despite the looming war in Iraq and the different positions of the governments of Canada and the United States on the war, overall, both Canadians and Americans felt their governments were doing a good job of managing the Canadian-American relationship.
- However, Americans are more likely to feel their government is doing a good job.
- Furthermore, fewer Americans rate their government's performance as bad. Canadians are more critical of their government's performance, with more than one-quarter rating its ability to manage the relationship as bad.
- Western Canadians are more likely to rate the Government's performance on this issue as bad (36%), while Atlantic Canadians are more likely to believe the Government is doing a good job (49%). Residents of Quebec are more likely to be ambivalent, with 37% answering neither good nor bad.
- More than half (52%) of American men believe the U.S. government is doing a good job managing its relationship with Canada, compared with 46% of American women.

The Survey: *Listening to Canadians on the Canadian-American Relationship* - Winter 2003

- Total sample: 2833 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by GPC Research between February 11 and 17, and again between February 25 and March 3, 2003.

Total Interviews by GPC Research

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
Atlantic	605	+/-3.98%
Newfoundland and Labrador	201	+/-6.91%
Prince Edward Island	202	+/-6.90%
Nova Scotia	101	+/-9.75%
New Brunswick	101	+/-9.75%
Quebec	604	+/-3.99%
Ontario	810	+/-3.44%
West	814	+/-3.43%
Manitoba	204	+/-6.86%
Saskatchewan	205	+/-6.84%
Alberta	201	+/-6.91%
British Columbia	204	+/-6.86%
Total	2833	+/-1.84%

The Survey: U.S. Mirror Study

- Total sample: 1996 adults aged 18 and over
- Telephone interviews conducted by Ipsos-Reid as part of their U.S. omnibus survey between February 28 and March 6 , 2003

Total Interviews by Ipsos-Reid

	Number of interviews conducted	Maximum margin of error
South, southwest and border	648	+/-3.85%
Central/West	961	+/-3.16%
Northern tier	387	+/-4.98%
Total	1996	+/-2.19%

Communication Canada

À l'écoute des Canadiens : l'économie

Enquête sur les communications

Hiver et printemps 2003

Communication Canada

Canada

Enquête sur les communications

Communications Survey

À l'écoute des Canadiens : l'économie

Enquête sur les communications

Hiver et printemps 2003

Nota: La somme des pourcentages des graphiques aux pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 n'atteint pas nécessairement 100 car ils ont été arrondis.

Dans la présente publication, les termes du genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par Communication Canada, 2003.

Publié par Communication Canada en juillet 2003.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Direction générale de la recherche au (613) 992-6906.

N° de catalogue : PF4-7/2003-1-1

ISBN : 0-662-67274-7

Table des matières

Introduction 7
Sommaire 8
Rôle de l'économie dans la fierté au Canada 10
Rôle de l'économie dans la façon dont les Canadiens se perçoivent 11
Perception de la physionomie des exportations du Canada : public c. chefs d'entreprises 12
Optimisme économique 13
Optimisme économique : hiver et printemps 2003 14
Priorités économiques les plus fortes des Canadiens 15
Évaluations de la performance du gouvernement du Canada : enjeux économiques 16
Évaluations de la performance : gestion de l'économie selon la région, la province, la ville.. 17
Suivi de l'évaluation de la performance en gestion de l'économie 18
Intérêt pour l'économie et les affaires 19
Facteurs de renforcement de l'économie canadienne 20
Crédibilité portant sur les enjeux économiques 21
Crédibilité des déclarations du gouvernement sur l'économie : selon la région 22
Principales sources d'information 23
Sondage (printemps 2003) 24
Sondage (partie de l'hiver 2003) 25

Introduction

Communication Canada a pour mandat d'améliorer les communications entre le gouvernement du Canada et les Canadiens. C'est ainsi qu'il fournit des produits et des services de communications ministériels et qu'il appuie l'engagement du gouvernement envers un Canada fort et uni.

Dans cet esprit, Communication Canada réalise des activités pertinentes de recherche et communique les résultats obtenus à tout le gouvernement du Canada pour faire davantage comprendre les tendances sociétales, les enjeux et les événements affectant les communications gouvernementales.

Le rapport que nous vous présentons aujourd'hui est basé sur les résultats des deux plus récents sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*. Le dernier date du printemps 2003. Il a été réalisé entre le 8 et le 18 mai par le biais d'entrevues téléphoniques faites auprès d'un échantillon représentatif de 5 006 adultes de tout le Canada. Nous avons continué à pratiquer le suréchantillonnage régulier à Terre-Neuve-et-Labrador, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan. Nous avons également ajouté un échantillon supplémentaire afin que 400 répondants soient interviewés dans chacune des provinces du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.

Le sondage précédent – *À l'écoute des Canadiens* – qui était fondé sur des entrevues téléphoniques menées avec 5 843 adultes de toutes les régions du Canada avait été réalisé en février et en mars 2003. Encore une fois, nous avons fait des entrevues de suréchantillonnage à Terre-Neuve-et-Labrador, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan et des entrevues additionnelles pour que 400 adultes participent au sondage dans chacune des provinces de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador. Certaines questions du sondage de l'hiver 2003 ont été posées seulement à un sous-échantillon de 1 501 adultes, entre le 4 et le 10 février 2003.

Ce rapport contient aussi des résultats provenant des sources suivantes :

- sondage de Communication Canada sur les valeurs sociales mené auprès de 6 000 adultes de toutes les régions du Canada en février et en mars 2003;
- *Canadians and the Economy*, Ipsos-Reid : sondage auprès de 1 000 adultes de tout le Canada en novembre 2002; et
- *Perspectives du monde des affaires*, COMPAS : sondage auprès de 500 décideurs du monde des affaires de tout le Canada en novembre et décembre 2002.

Le présent rapport est disponible sur le site Internet de Communication Canada (www.communication.gc.ca).

Sommaire

Le présent rapport résume les résultats du sondage intitulé *À l'écoute des Canadiens*, réalisé par Communication Canada à l'hiver 2003 (février et mars 2003) et au printemps 2003 (mai 2003); de son sondage sur les valeurs sociales (mars 2003); du sondage d'Ipsos-Reid ayant pour titre *Canadians and the Economy* (novembre 2002) dont Communication Canada fut souscripteur; et de *Perspectives du monde des affaires*, de COMPAS (novembre et décembre 2002).

Ce rapport met l'accent sur :

- l'influence des enjeux économiques sur le point de vue global qu'ont les Canadiens de leur pays;
- les perspectives économiques actuelles des Canadiens;
- leurs priorités économiques;
- leur opinion sur la façon dont le gouvernement gère l'économie;
- la façon dont l'économie se rattache aux intérêts personnels des Canadiens; et
- l'usage le plus efficace des médias pour communiquer des messages à caractère économique aux Canadiens.

En ce qui concerne l'influence de l'économie sur l'image nationale qu'ils ont d'eux-mêmes, les Canadiens sont fiers de la qualité de leurs produits et services, de leurs réalisations scientifiques et technologiques, et de la performance de l'économie canadienne. Actuellement, les Canadiens s'enorgueillissent davantage de leurs réalisations économiques que des sources traditionnelles de fierté comme le filet de sécurité sociale et le système de soins de santé. Ils perçoivent leur pays comme une importante nation commerçante qui est techniquement avancée et où les gens travaillent fort. Cependant, malgré le fait que le Canada soit un joueur de premier plan sur l'échiquier économique mondial, plusieurs Canadiens doutent de la véracité de cette étiquette. En outre, une majorité de Canadiens entretiennent la croyance démodée qui veut que le rôle du Canada à titre de négociant international dépende d'abord et avant tout des exportations de ressources naturelles.

Au cours des trois derniers mois, les Canadiens ont développé une attitude plus positive au sujet de l'orientation de l'économie. Ils reconnaissent également certaines des réalisations du gouvernement dans le secteur économique, la plus importante étant, selon les groupes de discussion réunis par Communication Canada, la croissance continue, un budget équilibré et la réduction de la dette. Ensemble, ces perceptions ont contribué à une évaluation généralement favorable de la gestion économique du gouvernement. On remarque néanmoins un certain nombre de facteurs susceptibles d'avoir une incidence négative : le maintien de la lente croissance dans le secteur économique mondial, la remontée récente de la valeur du dollar, les répercussions psychologiques du SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère) et la maladie de la vache folle.

Sommaire (suite)

Pourtant, les Canadiens perçoivent certains facteurs qui pourraient contribuer à une économie plus forte. L'investissement dans les ressources humaines, par le biais de l'éducation et de la formation, arrive au premier rang, suivi d'une saine politique fiscale et monétaire, et l'impact positif de l'économie internationale sur leur propre économie.

Il y a cependant plusieurs autres enjeux à considérer. D'une part, durant les deux dernières années, les groupes de discussion de Communication Canada ont constamment accordé des évaluations favorables aux politiques budgétaires du gouvernement. De plus, plusieurs Canadiens attribuent les solides performances économiques des cinq dernières années à ces politiques. D'autre part, l'évaluation de la performance du gouvernement, bien qu'elle soit plus forte en ce qui concerne la gestion globale de l'économie, est moins bonne dans un certain nombre de secteurs liés à la gestion économique globale, y compris l'innovation, l'infrastructure, l'agriculture, la gestion des ressources naturelles et les impôts. Alors que le gouvernement obtient des évaluations positives pour ses politiques économiques en général, les Canadiens sont moins enclins à reconnaître ses mérites dans divers domaines connexes.

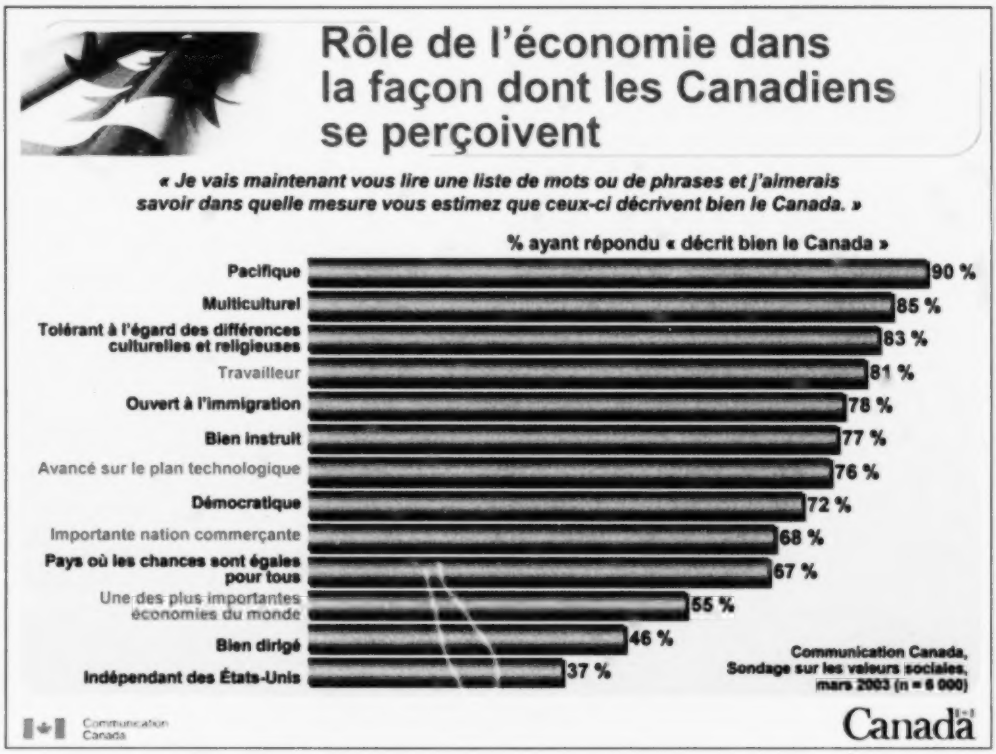
La confiance économique et l'évaluation de la gestion économique du gouvernement sont plus faibles dans les trois provinces les plus à l'ouest. Les perceptions négatives de la performance du gouvernement du Canada dans certaines provinces de l'Ouest sur des questions comme l'agriculture, l'infrastructure, la gestion des ressources naturelles, les impôts, la formation axée sur les compétences et le chômage pourraient en être en partie responsables. La croissance économique plus faible observée en Saskatchewan et en Colombie-Britannique dans les dernières années pourrait être à l'origine de cet état de fait. En Alberta, le gouvernement obtient des évaluations relativement défavorables pour sa gestion des ressources naturelles et l'agriculture qui représentent de très fortes priorités pour les Albertains et d'autres Canadiens.

Quand nous communiquons avec les Canadiens sur les enjeux économiques, il importe de nous rappeler que les enjeux que ces derniers placent haut au plan national sont également importants – mais pas toujours – à leurs yeux au plan personnel. En effet, leur opinion concernant les priorités nationales peut diverger de leurs intérêts personnels. Ainsi, les Canadiens attribuent-ils une priorité nationale relativement faible aux impôts, mais s'intéressent davantage à ce sujet qu'à toute autre question économique.

Enfin, n'oublions pas qu'en matière d'enjeux économiques, les universitaires et les économistes représentent les sources d'information auxquelles les Canadiens se fient le plus. Et lorsqu'il s'agit des médias, rappelons-nous que si les Canadiens se fondent sur la télévision et les journaux pour tirer leur information économique, ceux qui détiennent un diplôme universitaire ont tendance à faire confiance aux journaux alors que les autres Canadiens s'informent en regardant la télévision.

- L'économie canadienne joue un rôle important à l'égard des sentiments que les Canadiens éprouvent pour leur pays. Un sondage récent de Communication Canada sur les valeurs montre que les Canadiens sont fiers des réalisations économiques de leur pays.
- En ce qui concerne la fierté nationale, la qualité des produits et des services canadiens se classe au deuxième rang, immédiatement après le fait d'être un pays multiculturel. Autant les hommes que les femmes de toutes les provinces et de tous les groupes d'âge ressentent une grande fierté relativement à ces produits et services.
- Les Canadiens, encore une fois les hommes et les femmes de chaque province et groupe d'âge, sont également fiers des réalisations scientifiques et technologiques de leur pays.
- La fierté liée à la performance économique globale du Canada est un peu plus faible. Elle varie selon les provinces, passant d'un sommet de 67 % en Ontario à 50 % en Saskatchewan et à 46 % en Colombie-Britannique. Le niveau de fierté plus faible observé en Saskatchewan et en Colombie-Britannique peut s'expliquer en partie par les taux de croissance du produit intérieur réel, entre 1997 et 2001, en moyenne plus faibles dans ces deux provinces que dans le reste du pays.[1]

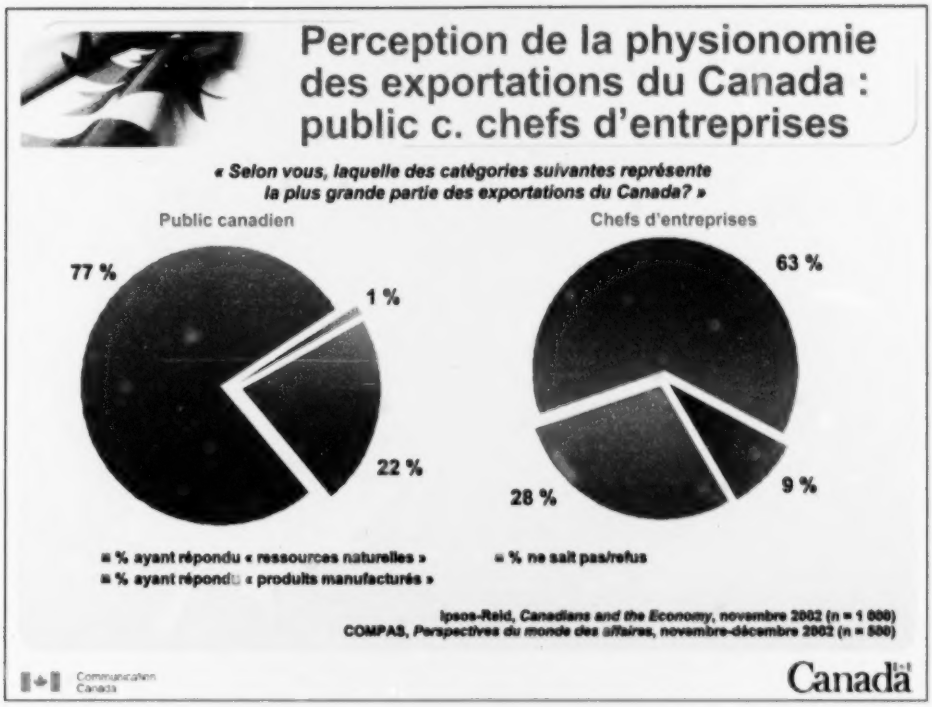
[1] Statistique Canada, *CANSIM II*, tableau 384-0002 et nº de catalogue 13-213-PPB.



- Quand on leur demande leur opinion sur certains aspects de leur pays, les Canadiens sont surtout portés à le dire pacifique, multiculturel et tolérant.
- Les Canadiens tendent également à avoir une opinion favorable sur divers aspects de la vie économique de leur pays. Ils le voient comme un pays où les gens travaillent fort. Cette perception du Canada est forte dans toutes les régions du pays, particulièrement à l'Île-du-Prince-Édouard (89 %), en Nouvelle-Écosse (88 %), en Alberta (88 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (86 %).
- Les Canadiens croient que leur pays est avancé sur le plan technologique. Cette perception est très répandue dans toutes les provinces et dans tous les groupes d'âge des deux sexes.
- Selon l'Organisation mondiale du commerce, le Canada était la septième nation exportatrice du monde en 2001.[2] Deux Canadiens sur trois pensent que le Canada est une importante nation commerçante. Cette perception est partagée par les Canadiens de toutes les provinces, de tous les groupes d'âge et des deux sexes.
- Alors que le revenu national brut se classait au huitième rang dans le monde en 2002[3], près de six Canadiens sur dix estiment que leur économie est l'une des plus importantes du monde. Les perceptions varient selon la province : cette opinion est la plus répandue à l'Île-du-Prince-Édouard (63 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (61 %), au Nouveau-Brunswick (60 %), et en Ontario (60 %). Elle l'est moins en Colombie-Britannique (43 %).

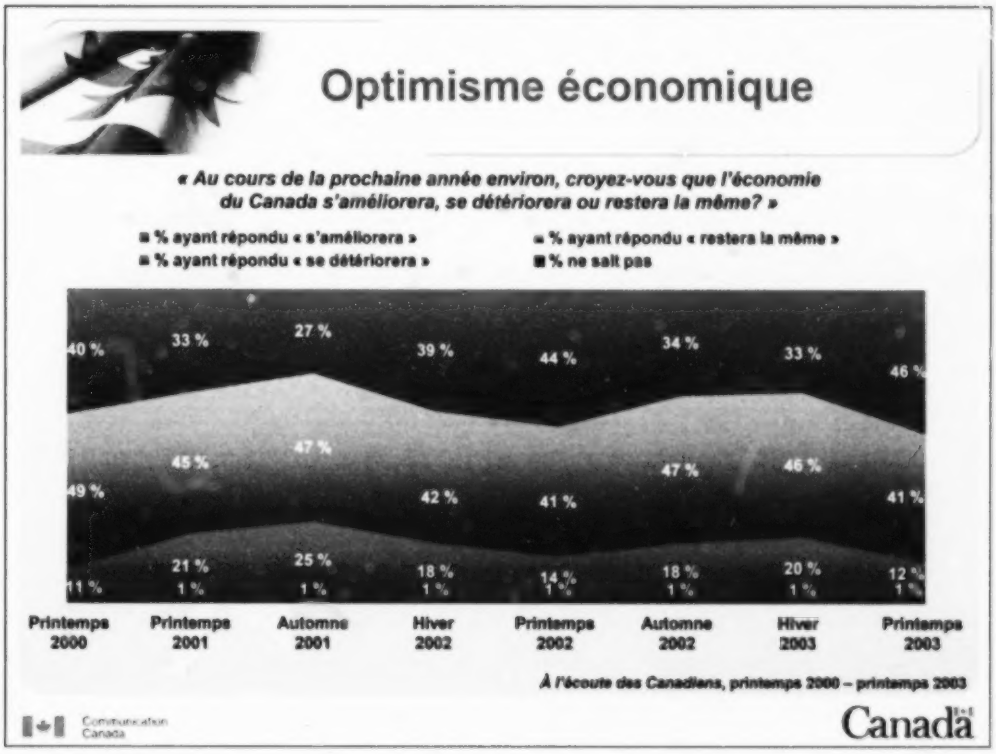
[2] Organisation mondiale du commerce, 2002 (http://www.wto.org/french/res_f/statis_f/its2002_f/chp_1_f.pdf).

[3] Banque mondiale, 2002 (http://www.worldbank.org/data/databytopic/GNI.pdf).



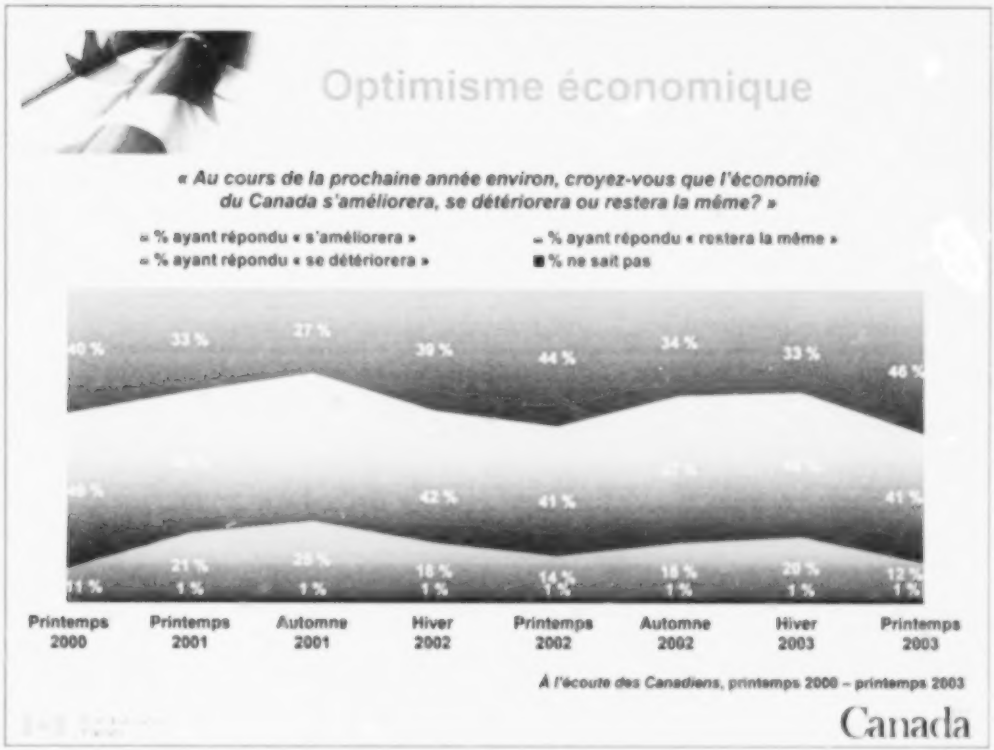
- Tandis que les Canadiens voient leur pays comme une nation commerçante de premier plan, une forte proportion du public et des chefs d'entreprises continuent à croire que le Canada exporte surtout des ressources naturelles. Des gens de toutes les régions, de tous les groupes d'âge, des deux sexes et de tous les segments de la communauté des affaires partagent cette perception.
- Cette croyance va à l'encontre de la réalité actuelle : plus de la moitié des exportations du Canada proviennent de produits manufacturés et non des ressources naturelles.[4]

[4] *Troisième rapport annuel sur le commerce international du Canada*, Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 2002.



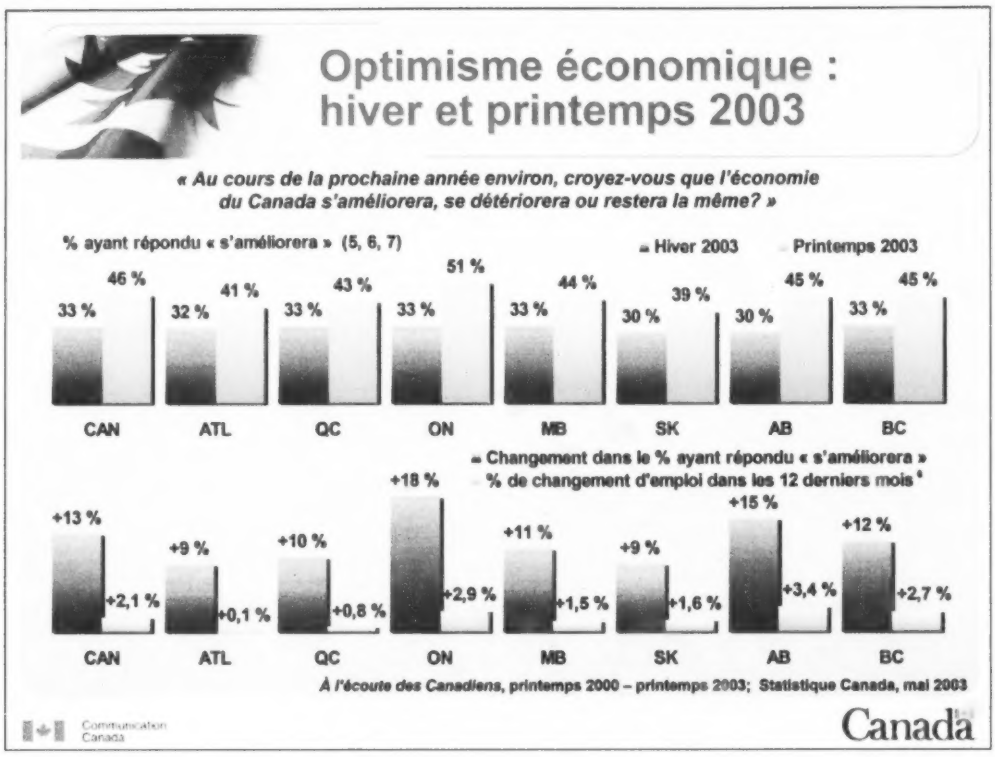
- Les perspectives économiques des Canadiens se sont beaucoup améliorées au cours des derniers mois. En mai 2003, près de la moitié des répondants croyaient que l'économie allait s'améliorer durant la prochaine année, ce qui représente 13 points de plus qu'en février-mars. D'autre part, 41 % croyaient que l'économie demeurerait la même. Seulement 12 % croyaient qu'elle se détériorerait.
- La croyance que l'économie s'améliorera est plus forte chez les hommes (50 %), les diplômés des universités (49 %) et les citadins (48 %). Elle est plus faible chez les femmes (43 %), les personnes n'ayant pas terminé leurs études secondaires (38 %) et les résidents ruraux (39 %).
- Cet optimisme pourrait refléter les augmentations continues de l'indice avancé composite de Statistique Canada depuis l'été 2002. Cet indice a augmenté de 0,1 % en avril 2003 après avoir fait un gain de 0,2 % en mars.[5]
- Un certain nombre de facteurs pourraient toutefois modifier cette tendance durant les prochains mois. Ils comprennent la lente croissance de l'économie mondiale, la montée récente de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine et les répercussions psychologiques du SRAS et de la maladie de la vache folle.

[5] Statistique Canada, *Le Quotidien*, 21 mai 2003.



- Les perspectives économiques des Canadiens se sont beaucoup améliorées au cours des derniers mois. En mai 2003, près de la moitié des répondants croyaient que l'économie allait s'améliorer durant la prochaine année, ce qui représente 13 points de plus qu'en février-mars. D'autre part, 41 % croyaient que l'économie demeurerait la même. Seulement 12 % croyaient qu'elle se détériorerait.
- La croyance que l'économie s'améliorera est plus forte chez les hommes (50 %), les diplômés des universités (49 %) et les citadins (48 %). Elle est plus faible chez les femmes (43 %), les personnes n'ayant pas terminé leurs études secondaires (38 %) et les résidents ruraux (39 %).
- Cet optimisme pourrait refléter les augmentations continues de l'indice avancé composite de Statistique Canada depuis l'été 2002. Cet indice a augmenté de 0,1 % en avril 2003 après avoir fait un gain de 0,2 % en mars.[5]
- Un certain nombre de facteurs pourraient toutefois modifier cette tendance durant les prochains mois. Ils comprennent la lente croissance de l'économie mondiale, la montée récente de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine et les répercussions psychologiques du SRAS et de la maladie de la vache folle.

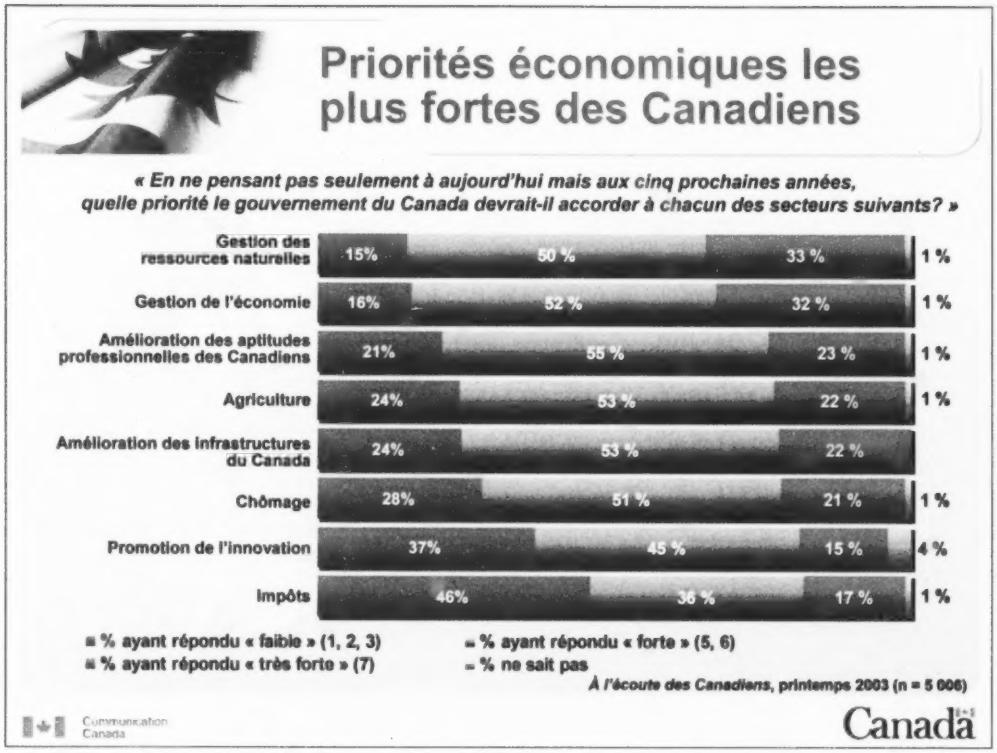
[5] Statistique Canada, *Le Quotidien*, 21 mai 2003.



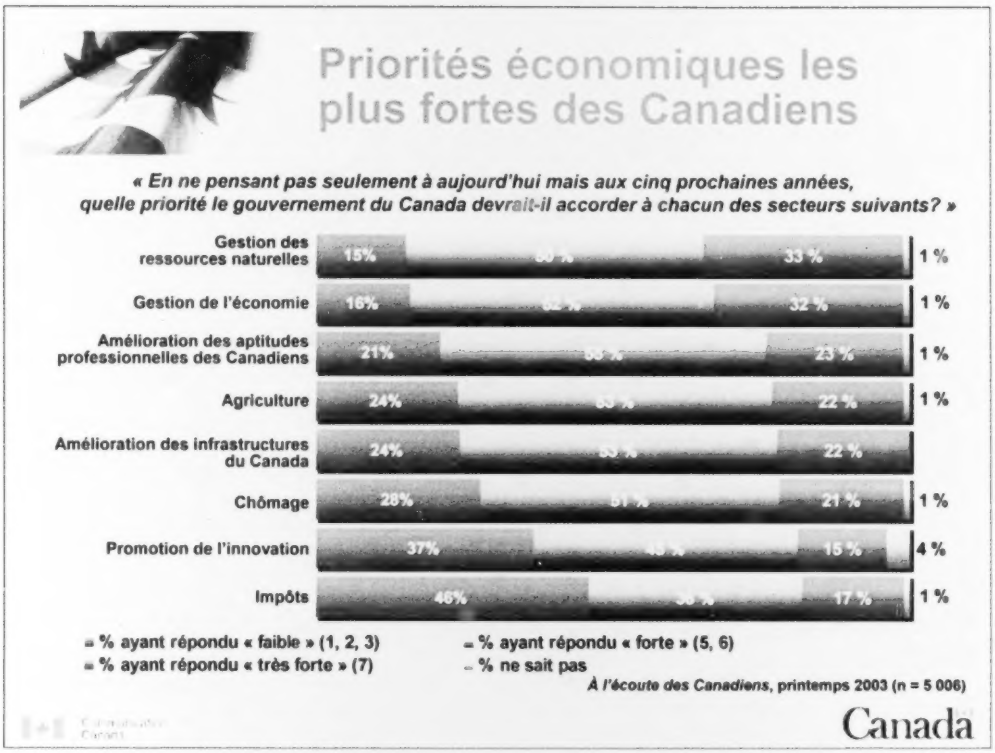
- Entre les sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens* de l'hiver et du printemps, l'optimisme concernant l'orientation de l'économie canadienne a crû dans chaque région. Il se trouve actuellement au niveau le plus élevé en Ontario (51 %) et au plus bas en Saskatchewan (39 %).
- Bien que l'optimisme économique ait gagné 13 points dans l'ensemble du pays, les hausses les plus fortes se sont produites en Ontario (18 points), en Alberta (15 points) et en Colombie-Britannique (12 points). Ces hausses pourraient refléter, en partie, le fait que ces provinces ont créé le plus grand nombre de nouveaux emplois au cours des 12 mois précédant les sondages (une augmentation de 2,9 % en Ontario, de 3,4 % en Alberta et de 2,7 % en Colombie-Britannique).[6]
- Le nombre d'emplois perdus ou créés est l'indicateur que les Canadiens utilisent le plus pour évaluer l'état de l'économie. Dans un sondage récent, Communication Canada a découvert que 45 % des Canadiens se fiaient aux emplois « pour déterminer que les choses vont bien ou mal ».[7]

[6] Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, le vendredi 6 juin 2003.

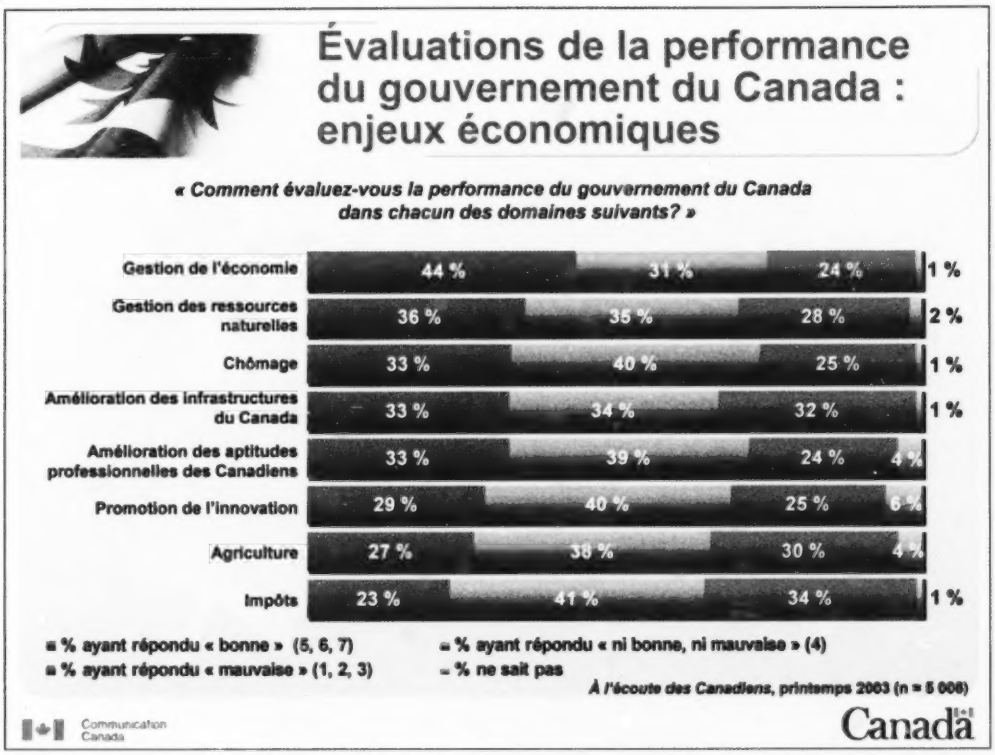
[7] Communication Canada, *À l'écoute des Canadiens*, hiver 2002, p. 18 et 19.



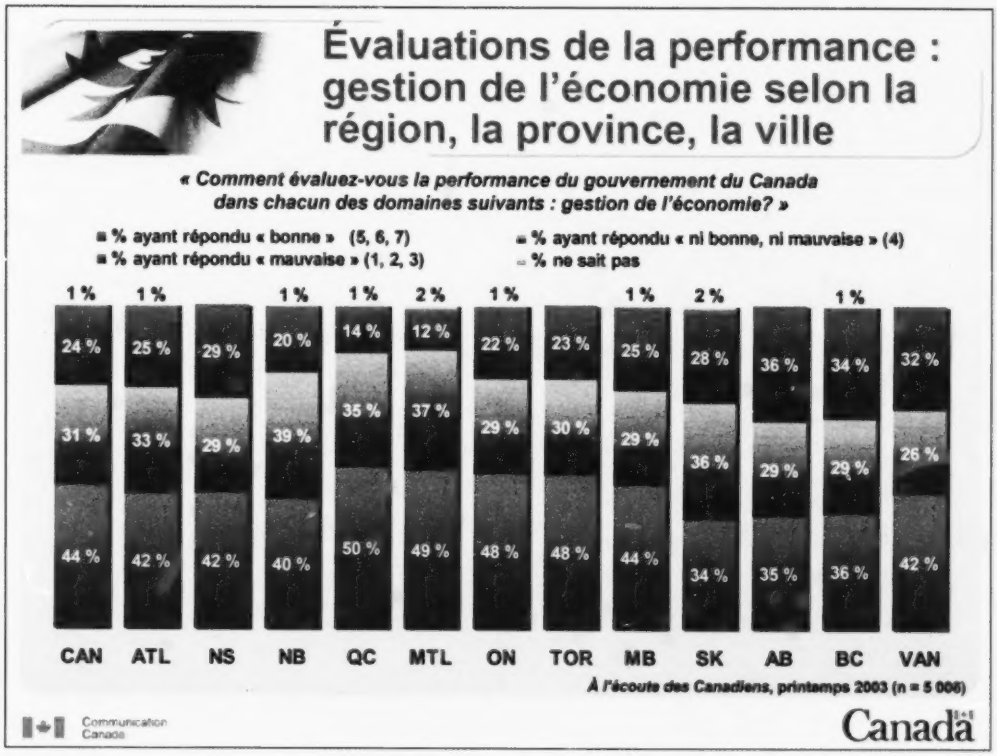
- Parmi huit priorités économiques du gouvernement du Canada, les Canadiens continuent d'accorder la plus forte priorité à la gestion des ressources naturelles et à la gestion de l'économie.
- La gestion des ressources naturelles devient une priorité particulièrement importante dans certaines régions dont l'Atlantique, où 39 % des répondants lui accordent une priorité très forte (57 % à Terre-Neuve-et-Labrador), et la Colombie-Britannique où 38 % font de même.
- Le deuxième groupe de priorités comprend l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens, l'agriculture, l'amélioration des infrastructures du Canada et le chômage.
- Ces priorités tendent à varier selon les régions. L'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens représente une priorité relativement forte dans les provinces de l'Atlantique où 31 % des répondants considèrent ce secteur prioritaire. L'agriculture est essentielle en Saskatchewan où 35 % des gens lui attribuent une très forte priorité et 51 % une forte priorité. L'amélioration des infrastructures du Canada constitue une très forte priorité en Atlantique (34 %) et au Québec (28 %). Le chômage devient une priorité relativement plus forte au Québec où 29 % lui accordent une très forte priorité et 49 % une forte priorité.
- Parmi les priorités moins importantes pour le gouvernement du Canada se trouvent la promotion de l'innovation et les impôts. Les impôts sont une priorité relativement plus importante au Québec où 24 % des répondants lui accordent une très forte priorité et 35 % une forte priorité.



- Parmi huit priorités économiques du gouvernement du Canada, les Canadiens continuent d'accorder la plus forte priorité à la gestion des ressources naturelles et à la gestion de l'économie.
- La gestion des ressources naturelles devient une priorité particulièrement importante dans certaines régions dont l'Atlantique, où 39 % des répondants lui accordent une priorité très forte (57 % à Terre-Neuve-et-Labrador), et la Colombie-Britannique où 38 % font de même.
- Le deuxième groupe de priorités comprend l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens, l'agriculture, l'amélioration des infrastructures du Canada et le chômage.
- Ces priorités tendent à varier selon les régions. L'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens représente une priorité relativement forte dans les provinces de l'Atlantique où 31 % des répondants considèrent ce secteur prioritaire. L'agriculture est essentielle en Saskatchewan où 35 % des gens lui attribuent une très forte priorité et 51 % une forte priorité. L'amélioration des infrastructures du Canada constitue une très forte priorité en Atlantique (34 %) et au Québec (28 %). Le chômage devient une priorité relativement plus forte au Québec où 29 % lui accordent une très forte priorité et 49 % une forte priorité.
- Parmi les priorités moins importantes pour le gouvernement du Canada se trouvent la promotion de l'innovation et les impôts. Les impôts sont une priorité relativement plus importante au Québec où 24 % des répondants lui accordent une très forte priorité et 35 % une forte priorité.

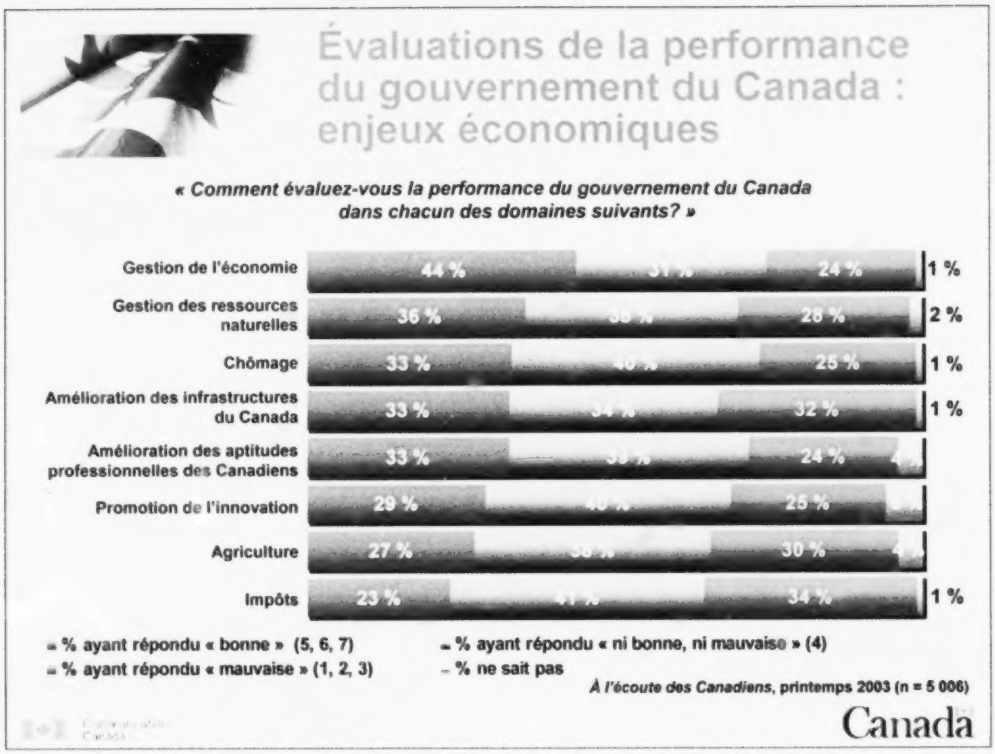


- Parmi les enjeux économiques, le gouvernement obtient ses plus hautes évaluations de la performance pour la gestion de l'économie. (Des détails supplémentaires sur cet enjeu particulier font l'objet des deux pages suivantes.)
- Dans l'ensemble, le gouvernement reçoit d'assez bonnes évaluations de la performance en ce qui a trait à la gestion des ressources naturelles, au chômage, à l'amélioration des infrastructures du Canada et à l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens.
- Cependant, dans certaines régions, le gouvernement se voit accorder des évaluations relativement défavorables pour ces enjeux. En ce qui concerne la gestion des ressources naturelles, il obtient une mauvaise évaluation de 33 % au Canada atlantique (46 % à Terre-Neuve-et-Labrador), 34 % en Alberta et 38 % en Colombie-Britannique. En matière de chômage, on lui donne la plus forte proportion de mauvaises évaluations en Colombie-Britannique (32 %). Pour ce qui est de l'amélioration des infrastructures du Canada, il reçoit une plus forte proportion de mauvaises évaluations en Nouvelle-Écosse (42 %), au Manitoba (47 %) et en Saskatchewan (44 %). Au sujet de l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens, 35 % des résidents de la Colombie-Britannique lui attribuent une mauvaise évaluation.
- Le gouvernement recueille ses évaluations les moins favorables dans les domaines de l'agriculture et des impôts. Il obtient des évaluations assez négatives pour l'agriculture dans les trois provinces des Prairies où 42 % des Manitobains, 58 % des Saskatchewanais et 45 % des Albertains lui accordent une mauvaise évaluation. Le gouvernement reçoit aussi ses évaluations les plus négatives, en matière d'impôts, de l'Ouest du Canada où 48 % des Albertains et 44 % des Britanno-Colombiens lui donnent une mauvaise évaluation.

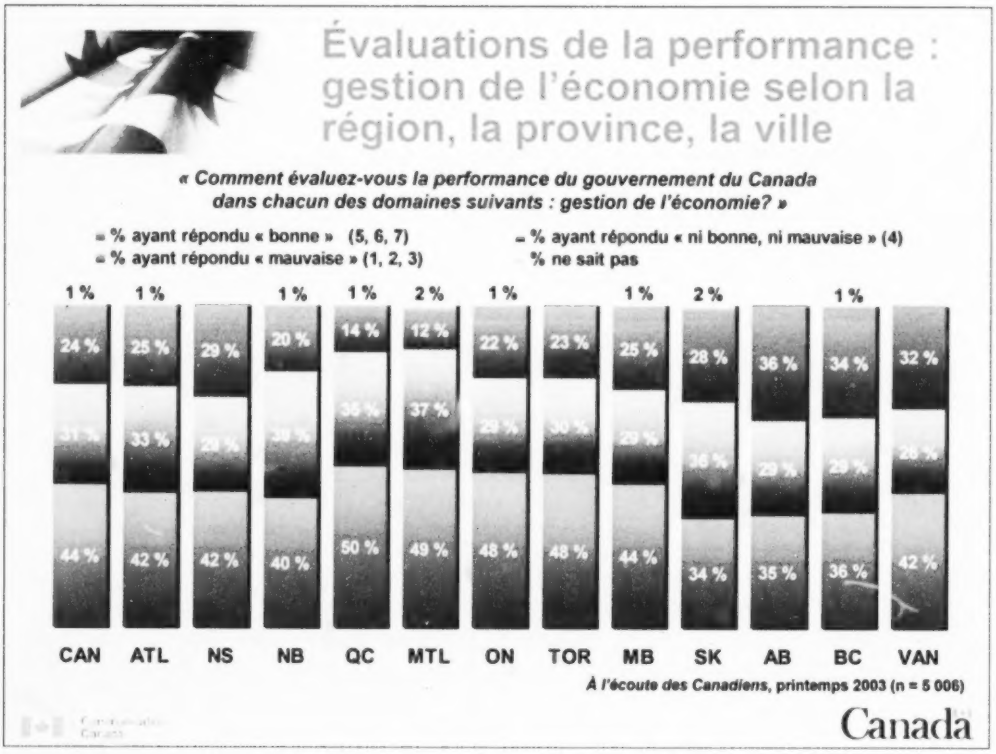


- Malgré l'évaluation généralement favorable que le gouvernement reçoit pour la gestion de l'économie, les évaluations varient dans les diverses régions du pays.
- On observe les évaluations les plus positives au Canada central, suivi du Canada atlantique et du Manitoba. Les évaluations les moins positives viennent de Saskatchewan, d'Alberta et de Colombie-Britannique.
- Les évaluations relativement plus faibles dans les trois provinces les plus à l'ouest pourraient s'expliquer par un certain nombre de facteurs :
    - les taux généralement plus faibles de croissance économique en Saskatchewan et en Colombie-Britannique qui se sont situés sous la moyenne nationale au cours des dernières années;[8]
    - les évaluations relativement faibles liées aux questions agricoles et aux infrastructures en Saskatchewan;
    - les évaluations plutôt faibles touchant l'agriculture, la gestion des ressources naturelles et les impôts en Alberta; et
    - les évaluations relativement faibles de la gestion des ressources naturelles, des impôts, du chômage et de l'acquisition de nouvelles compétences en Colombie-Britannique.
- Les citadins ont tendance à adopter une attitude positive envers la gestion gouvernementale de l'économie, dans une proportion de 49 % à Montréal et de 48 % à Toronto. À Vancouver, 42 % des répondants lui accordent une bonne évaluation. Ce pourcentage est plus élevé que dans l'ensemble de la Colombie-Britannique (36 %).

[8] Statistique Canada, *CANSIM II*, tableau 384-0002 et nº de catalogue 13-213-PPB.

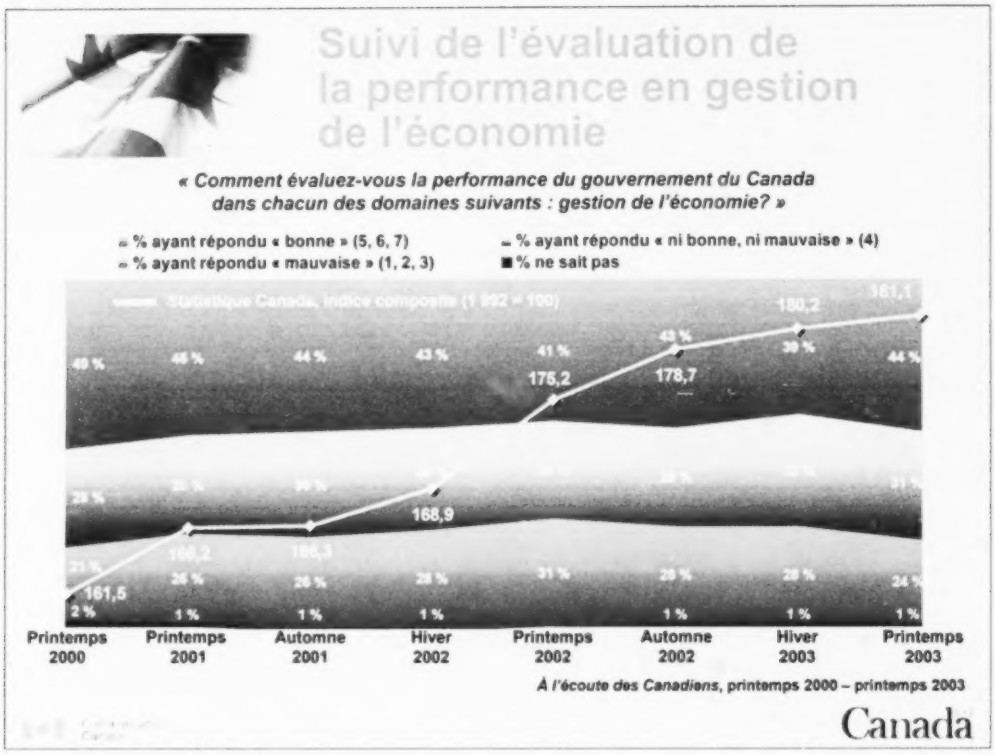


- Parmi les enjeux économiques, le gouvernement obtient ses plus hautes évaluations de la performance pour la gestion de l'économie. (Des détails supplémentaires sur cet enjeu particulier font l'objet des deux pages suivantes.)
- Dans l'ensemble, le gouvernement reçoit d'assez bonnes évaluations de la performance en ce qui a trait à la gestion des ressources naturelles, au chômage, à l'amélioration des infrastructures du Canada et à l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens.
- Cependant, dans certaines régions, le gouvernement se voit accorder des évaluations relativement défavorables pour ces enjeux. En ce qui concerne la gestion des ressources naturelles, il obtient une mauvaise évaluation de 33 % au Canada atlantique (46 % à Terre-Neuve-et-Labrador), 34 % en Alberta et 38 % en Colombie-Britannique. En matière de chômage, on lui donne la plus forte proportion de mauvaises évaluations en Colombie-Britannique (32 %). Pour ce qui est de l'amélioration des infrastructures du Canada, il reçoit une plus forte proportion de mauvaises évaluations en Nouvelle-Écosse (42 %), au Manitoba (47 %) et en Saskatchewan (44 %). Au sujet de l'amélioration des aptitudes professionnelles des Canadiens, 35 % des résidents de la Colombie-Britannique lui attribuent une mauvaise évaluation.
- Le gouvernement recueille ses évaluations les moins favorables dans les domaines de l'agriculture et des impôts. Il obtient des évaluations assez négatives pour l'agriculture dans les trois provinces des Prairies où 42 % des Manitobains, 58 % des Saskatchewanais et 45 % des Albertains lui accordent une mauvaise évaluation. Le gouvernement reçoit aussi ses évaluations les plus négatives, en matière d'impôts, de l'Ouest du Canada où 48 % des Albertains et 44 % des Britanno-Colombiens lui donnent une mauvaise évaluation.

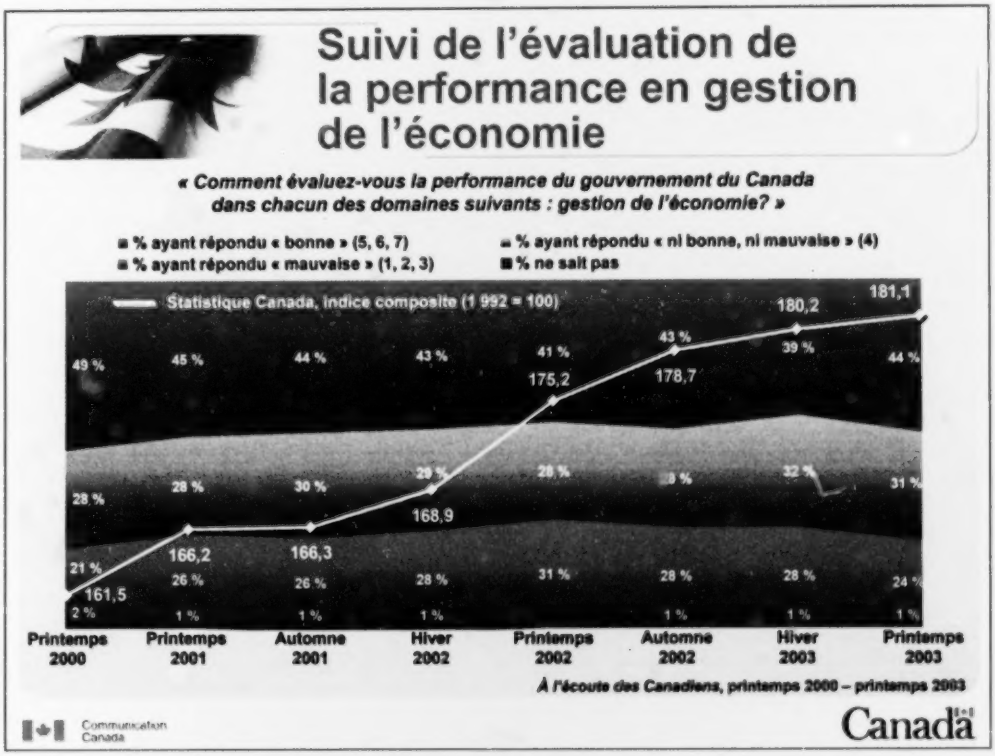


- Malgré l'évaluation généralement favorable que le gouvernement reçoit pour la gestion de l'économie, les évaluations varient dans les diverses régions du pays.
- On observe les évaluations les plus positives au Canada central, suivi du Canada atlantique et du Manitoba. Les évaluations les moins positives viennent de Saskatchewan, d'Alberta et de Colombie-Britannique.
- Les évaluations relativement plus faibles dans les trois provinces les plus à l'ouest pourraient s'expliquer par un certain nombre de facteurs :
    - les taux généralement plus faibles de croissance économique en Saskatchewan et en Colombie-Britannique qui se sont situés sous la moyenne nationale au cours des dernières années;[8]
    - les évaluations relativement faibles liées aux questions agricoles et aux infrastructures en Saskatchewan;
    - les évaluations plutôt faibles touchant l'agriculture, la gestion des ressources naturelles et les impôts en Alberta; et
    - les évaluations relativement faibles de la gestion des ressources naturelles, des impôts, du chômage et de l'acquisition de nouvelles compétences en Colombie-Britannique.
- Les citadins ont tendance à adopter une attitude positive envers la gestion gouvernementale de l'économie, dans une proportion de 49 % à Montréal et de 48 % à Toronto. À Vancouver, 42 % des répondants lui accordent une bonne évaluation. Ce pourcentage est plus élevé que dans l'ensemble de la Colombie-Britannique (36 %).

[8] Statistique Canada, *CANSIM II*, tableau 384-0002 et nº de catalogue 13-213-PPB.



- Durant les trois dernières années, plus de Canadiens ont donné une bonne évaluation au gouvernement pour sa gestion de l'économie en comparaison à ceux qui lui ont accordé une mauvaise évaluation.
- La bonne évaluation a varié légèrement, entre 49 % au printemps 2000 et 39 % à l'hiver 2003. Elle se situe maintenant à 44 %.
- Ces résultats suggèrent que les perceptions des Canadiens en ce qui concerne la gestion gouvernementale de l'économie ont représenté une force constante pour ce qui est des communications gouvernementales depuis trois ans.
- Les évaluations relativement favorables reflètent les tendances positives récentes qui se sont manifestées dans l'économie, comme le montre l'indice avancé composite de Statistique Canada. Après avoir traversé une période sans relief en 2001, l'indice connaît une revalorisation.

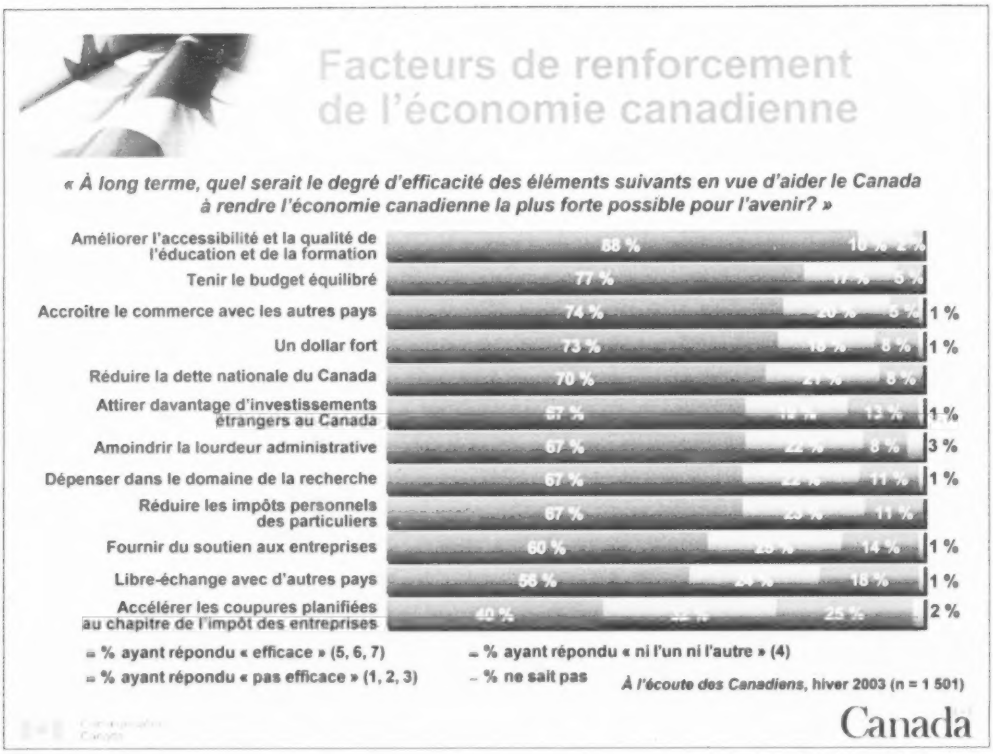


- Durant les trois dernières années, plus de Canadiens ont donné une bonne évaluation au gouvernement pour sa gestion de l'économie en comparaison à ceux qui lui ont accordé une mauvaise évaluation.
- La bonne évaluation a varié légèrement, entre 49 % au printemps 2000 et 39 % à l'hiver 2003. Elle se situe maintenant à 44 %.
- Ces résultats suggèrent que les perceptions des Canadiens en ce qui concerne la gestion gouvernementale de l'économie ont représenté une force constante pour ce qui est des communications gouvernementales depuis trois ans.
- Les évaluations relativement favorables reflètent les tendances positives récentes qui se sont manifestées dans l'économie, comme le montre l'indice avancé composite de Statistique Canada. Après avoir traversé une période sans relief en 2001, l'indice connaît une revalorisation.

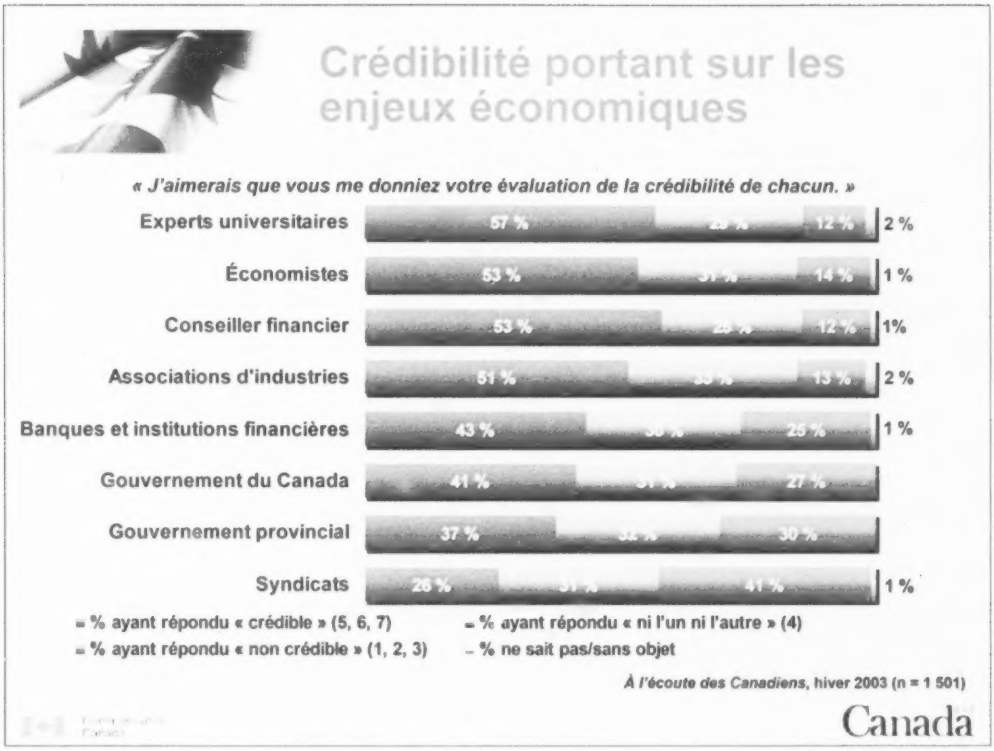
- Lorsque, dans le cadre de l'étude d'Ipsos-Reid, intitulée *Canadians and the Economy*, on a demandé aux Canadiens quels sujets reliés à l'économie et aux affaires les intéressaient le plus personnellement, trois réponses se sont classées au haut de la liste : l'impôt sur le revenu, la performance économique générale et la formation à de nouvelles compétences.
- Les Canadiens manifestent un niveau d'intérêt modérément élevé pour les programmes de promotion de l'innovation et de la technologie et les programmes d'aide aux entreprises.
- Ils s'intéressent moyennement à l'information sur la recherche d'emploi, à l'incidence du Protocole de Kyoto, au dernier budget du gouvernement du Canada, au démarrage d'une nouvelle entreprise et à la TPS.
- Au bas de la liste se trouvent les exportations et le commerce ainsi que le crédit d'impôt pour enfants.
- Les jeunes adultes (18 à 34 ans) s'intéressent un peu plus à l'information sur la formation à de nouvelles compétences (67 %), à la recherche d'emploi (56 %) et au crédit d'impôt pour enfants (39 %).
- Au Québec, on remarque un intérêt relativement élevé pour l'information sur la recherche d'emploi (58 %) alors qu'en Alberta, on s'intéresse beaucoup à l'information concernant l'incidence du Protocole de Kyoto sur l'économie (76 %).
- Dans le graphique ci-dessus, les Canadiens font de l'impôt sur le revenu leur plus grand intérêt personnel dans le domaine économique. Cependant, ils classent l'imposition au dernier rang des huit priorités économiques qu'ils désignent pour le gouvernement du Canada. Ces résultats soulignent les différences entre les priorités personnelles des Canadiens et les priorités qu'ils considèrent importantes pour le gouvernement.
- Personnellement, les Canadiens s'intéressent aussi énormément à la performance générale de l'économie, à la formation à de nouvelles compétences et aux programmes de promotion de l'innovation. Ils croient également que ces domaines représentent de fortes priorités économiques pour le gouvernement.

- Dans le sondage intitulé *À l'écoute des Canadiens*, mené à l'hiver 2003, on demandait quels facteurs contribueraient le plus à renforcer l'économie du Canada.
- Parmi les 12 facteurs nommés, les Canadiens considèrent que l'investissement dans le développement humain – éducation et formation – est le plus important.
- Les politiques fiscales et monétaires du deuxième tiers comprennent le maintien d'un budget équilibré, un dollar plus fort et la réduction de la dette nationale. Les participants aux groupes de discussion de Communication Canada avaient aussi mentionné ces trois facteurs (janvier, mai et août 2002) en les désignant comme principaux piliers du bilan économique du gouvernement.
- Les facteurs internationaux que les Canadiens considèrent utiles à l'économie canadienne englobent un commerce extérieur accru, plus d'investissements provenant de l'étranger, fournir du soutien aux entreprises et le libre-échange avec les autres pays.
- Les autres facteurs ayant un impact modérément important consistent à amoindrir la lourdeur administrative et à dépenser plus d'argent pour la recherche.
- En ce qui concerne la réduction des impôts, les Canadiens considèrent qu'il est plus important de réduire les impôts personnels que d'accélérer les coupures planifiées au chapitre de l'impôt des entreprises.

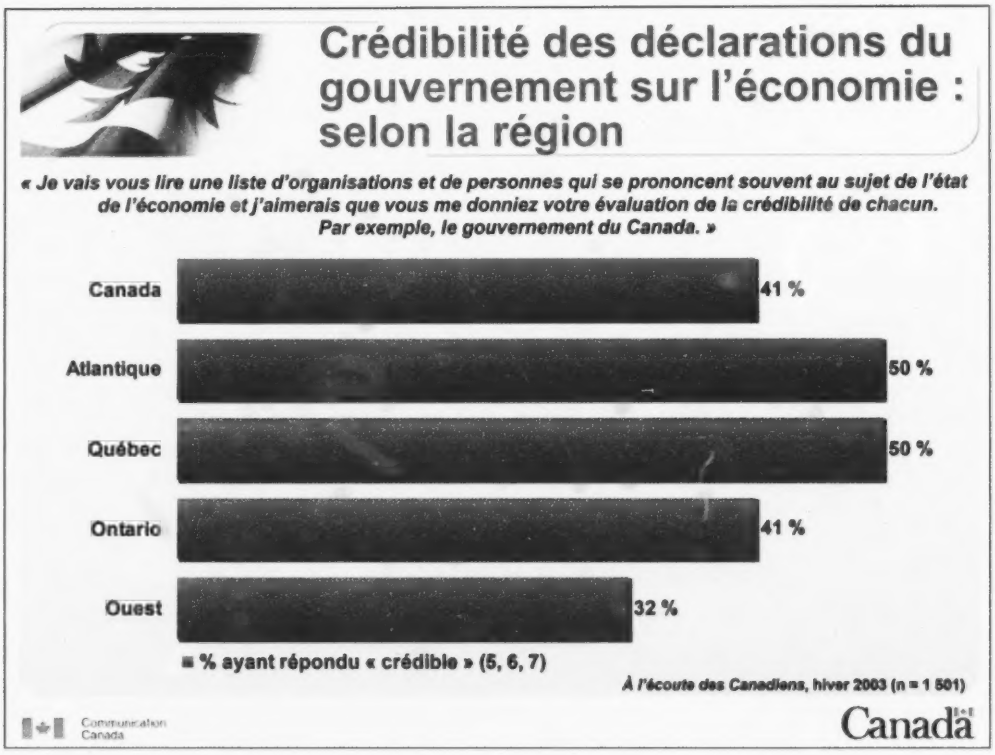
- Selon le sondage de l'hiver 2003 intitulé *À l'écoute des Canadiens*, les experts universitaires représentent les sources d'information les plus crédibles en ce qui a trait aux enjeux économiques. Les économistes, les conseillers financiers et les associations d'industries sont d'autres sources très crédibles.
- Un peu plus bas sur la liste se trouvent les banques et les institutions financières. Quarante et un pour cent (41 %) des répondants considèrent que les déclarations du gouvernement du Canada sur l'économie sont crédibles, alors que 37 % pensent de même lorsqu'il s'agit des déclarations des gouvernements provinciaux.
- Les syndicats occupent le dernier rang pour ce qui est de la crédibilité.
- Au Canada atlantique, un certain nombre de sources dont les associations d'industries (65 %), les économistes (63 %), les conseillers financiers (61 %) ainsi que les banques et autres institutions financières (54 %) jouissent d'une crédibilité relativement forte. Au Québec, les experts universitaires ont une cote de crédibilité plutôt importante (64 %). Les conseillers financiers (56 %) et les économistes (55 %) les suivent. En Ontario, les personnes les plus crédibles sont les experts universitaires (55 %) et les économistes (53 %). Dans l'Ouest du Canada, les experts universitaires (54 %), les conseillers financiers (51 %) et les économistes (50 %) occupent le haut de la liste.



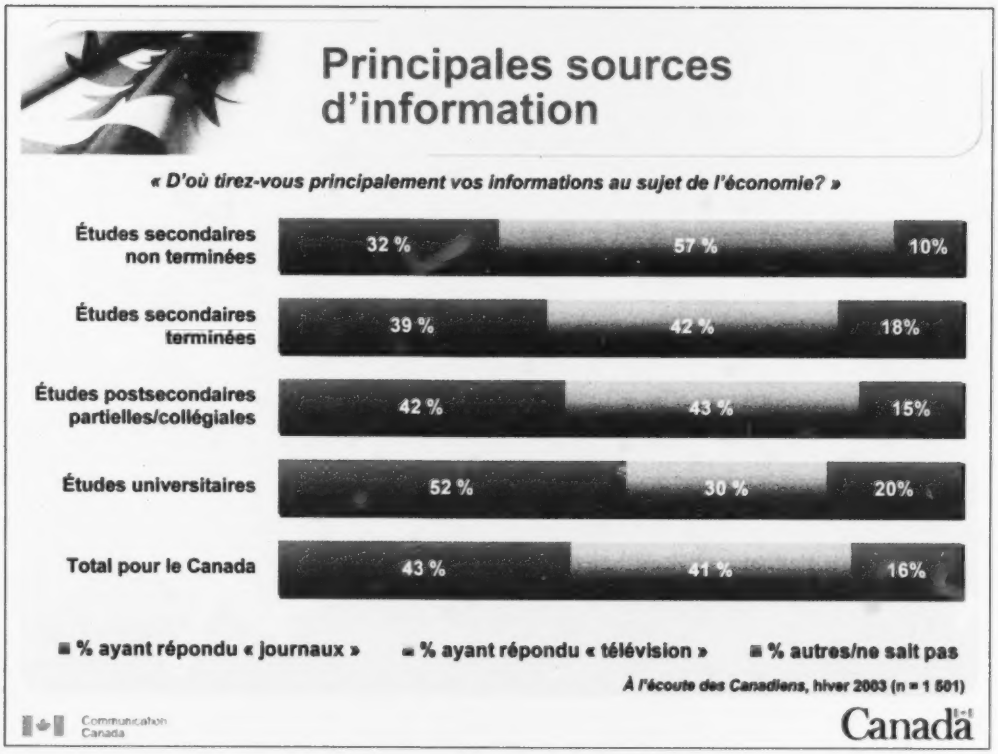
- Dans le sondage intitulé *À l'écoute des Canadiens*, mené à l'hiver 2003, on demandait quels facteurs contribueraient le plus à renforcer l'économie du Canada.
- Parmi les 12 facteurs nommés, les Canadiens considèrent que l'investissement dans le développement humain – éducation et formation – est le plus important.
- Les politiques fiscales et monétaires du deuxième tiers comprennent le maintien d'un budget équilibré, un dollar plus fort et la réduction de la dette nationale. Les participants aux groupes de discussion de Communication Canada avaient aussi mentionné ces trois facteurs (janvier, mai et août 2002) en les désignant comme principaux piliers du bilan économique du gouvernement.
- Les facteurs internationaux que les Canadiens considèrent utiles à l'économie canadienne englobent un commerce extérieur accru, plus d'investissements provenant de l'étranger, fournir du soutien aux entreprises et le libre-échange avec les autres pays.
- Les autres facteurs ayant un impact modérément important consistent à amoindrir la lourdeur administrative et à dépenser plus d'argent pour la recherche.
- En ce qui concerne la réduction des impôts, les Canadiens considèrent qu'il est plus important de réduire les impôts personnels que d'accélérer les coupures planifiées au chapitre de l'impôt des entreprises.



- Selon le sondage de l'hiver 2003 intitulé *À l'écoute des Canadiens*, les experts universitaires représentent les sources d'information les plus crédibles en ce qui a trait aux enjeux économiques. Les économistes, les conseillers financiers et les associations d'industries sont d'autres sources très crédibles.
- Un peu plus bas sur la liste se trouvent les banques et les institutions financières. Quarante et un pour cent (41 %) des répondants considèrent que les déclarations du gouvernement du Canada sur l'économie sont crédibles, alors que 37 % pensent de même lorsqu'il s'agit des déclarations des gouvernements provinciaux.
- Les syndicats occupent le dernier rang pour ce qui est de la crédibilité.
- Au Canada atlantique, un certain nombre de sources dont les associations d'industries (65 %), les économistes (63 %), les conseillers financiers (61 %) ainsi que les banques et autres institutions financières (54 %) jouissent d'une crédibilité relativement forte. Au Québec, les experts universitaires ont une cote de crédibilité plutôt importante (64 %). Les conseillers financiers (56 %) et les économistes (55 %) les suivent. En Ontario, les personnes les plus crédibles sont les experts universitaires (55 %) et les économistes (53 %). Dans l'Ouest du Canada, les experts universitaires (54 %), les conseillers financiers (51 %) et les économistes (50 %) occupent le haut de la liste.



- Alors que 41 % de l'ensemble des Canadiens croient que les déclarations du gouvernement du Canada sur l'économie sont crédibles, 50 % des habitants de la région de l'Atlantique et 50 % des Québécois pensent de même. Cette proportion atteint 41 % en Ontario et chute à 32 % dans l'Ouest du Canada.
- En ce qui concerne les enjeux économiques, le plus faible niveau de crédibilité dont jouit le gouvernement, observé dans les provinces de l'Ouest, reflète les évaluations qu'il obtient pour sa gestion de l'économie. Ces évaluations reflètent à leur tour des facteurs comme les évaluations plus faibles accordées au gouvernement dans certaines provinces ou toutes les provinces situées le plus à l'ouest pour ce qui est de l'agriculture, des impôts, de la gestion des ressources, du chômage et de la formation des compétences. Ces évaluations pourraient également être affectées en partie par la croissance économique plus lente remarquée en Saskatchewan et en Colombie-Britannique dans les dernières années.



- Parmi les principaux médias canadiens, les journaux et la télévision se partagent la première position à titre de sources d'information sur l'économie. Quarante-trois pour cent (43 %) des Canadiens désignent les journaux comme la source la plus importante alors que 41 % d'entre eux nomment la télévision.
- Il y a des différences substantielles selon le niveau de scolarité. Chez les personnes qui n'ont pas terminé le secondaire, 57 % ont indiqué la télévision et 32 % les journaux . Chez les diplômés universitaires, 52 % ont répondu les journaux et 30 % la télévision.

Sondage (printemps 2003)

- Échantillon total : 5 006 adultes de 18 ans et plus.
- Entrevues téléphoniques menées par GPC Recherche entre le 8 et le 18 mai 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	1 100	+/- 2,95 %
Terre-Neuve-et-Labrador	150	+/- 8,00 %
Île-du-Prince-Édouard	150	+/- 8,00 %
Nouvelle-Écosse	400	+/- 4,90 %
Nouveau-Brunswick	400	+/- 4,90 %
Québec	901	+/- 3,26 %
Montréal	300	+/- 5,66 %
Ontario	1 201	+/- 2,83 %
Toronto	399	+/- 4,91 %
Ouest	1 804	+/- 2,31 %
Manitoba	400	+/- 4,90 %
Saskatchewan	400	+/- 4,90 %
Alberta	401	+/- 4,89 %
Colombie-Britannique	603	+/- 3,99 %
Vancouver	298	+/- 5,68 %
Total	5 006	+/- 1,38 %

Nota: La somme des pourcentages des graphiques aux pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 n'atteint pas nécessairement 100 car ils ont été arrondis.

Sondage (partie de l'hiver 2003)

- Échantillon total : 1 501 adultes de 18 ans et plus.
- Entrevues téléphoniques menées par GPC Recherche entre le 4 et le 10 février 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	301	+/- 5,65 %
Terre-Neuve-et-Labrador	100	+/- 9,80 %
Île-du-Prince-Édouard	100	+/- 9,80 %
Nouvelle-Écosse	50	+/- 13,86 %
Nouveau-Brunswick	51	+/- 13,72 %
Québec	300	+/- 5,66 %
Ontario	400	+/- 4,90 %
Ouest	500	+/- 4,38 %
Manitoba	125	+/- 8,77 %
Saskatchewan	125	+/- 8,77 %
Alberta	125	+/- 8,77 %
Colombie-Britannique	125	+/- 8,77 %
Total	1 501	+/- 2,53 %

Sondage (printemps 2003)

- Échantillon total : 5 006 adultes de 18 ans et plus.
- Entrevues téléphoniques menées par GPC Recherche entre le 8 et le 18 mai 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	1 100	+/- 2,95 %
Terre-Neuve-et-Labrador	150	+/- 8,00 %
Île-du-Prince-Édouard	150	+/- 8,00 %
Nouvelle-Écosse	400	+/- 4,90 %
Nouveau-Brunswick	400	+/- 4,90 %
Québec	901	+/- 3,26 %
Montréal	300	+/- 5,66 %
Ontario	1 201	+/- 2,83 %
Toronto	399	+/- 4,91 %
Ouest	1 804	+/- 2,31 %
Manitoba	400	+/- 4,90 %
Saskatchewan	400	+/- 4,90 %
Alberta	401	+/- 4,89 %
Colombie-Britannique	603	+/- 3,99 %
Vancouver	298	+/- 5,68 %
Total	5 006	+/- 1,38 %

Nota: La somme des pourcentages des graphiques aux pages 15, 16, 17, 18, 20, 21 and 23 n'atteint pas nécessairement 100 car ils ont été arrondis.

Sondage (partie de l'hiver 2003)

- Échantillon total : 1 501 adultes de 18 ans et plus.
- Entrevues téléphoniques menées par GPC Recherche entre le 4 et le 10 février 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	301	+/- 5,65 %
Terre-Neuve-et-Labrador	100	+/- 9,80 %
Île-du-Prince-Édouard	100	+/- 9,80 %
Nouvelle-Écosse	50	+/- 13,86 %
Nouveau-Brunswick	51	+/- 13,72 %
Québec	300	+/- 5,66 %
Ontario	400	+/- 4,90 %
Ouest	500	+/- 4,38 %
Manitoba	125	+/- 8,77 %
Saskatchewan	125	+/- 8,77 %
Alberta	125	+/- 8,77 %
Colombie-Britannique	125	+/- 8,77 %
Total	1 501	+/- 2,53 %

Communication Canada

À l'écoute des Canadiens

Enquête sur les communications

Printemps 2003

Communication Canada

Canada

Enquête sur les communications

Communications Survey

À l'écoute des Canadiens

Enquête sur les communications

Printemps 2003

Dans la présente publication, les termes du genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes.

Publié par Communication Canada, le 16 juin 2003.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Direction générale de la recherche au (613) 992-6906.

N° de catalogue : PF4-7/2003-1-2

ISBN : 0-662-67275-5

Table des matières

Introduction	7
Sommaire	9
Optimisme quant à l'avenir	10
Optimisme économique	11
Optimisme économique – Par province	12
Optimisme économique – Régions urbaines c. régions rurales	13
Principaux enjeux – Tendances	14
Écarts dans les perceptions	15
Représentation des priorités et de la performance	16
Évolution des priorités et de la performance	17
Réputation (évaluation de la performance)	18
Aspects négatifs de la réputation du gouvernement du Canada	19
Image idéale du gouvernement du Canada	20
Confiance accordée au gouvernement	21
Confiance accordée au gouvernement – Par province	22
Suivi de l'évaluation de la performance	23
Évaluation de la performance – Par province	24
Évaluation de la performance – Régions urbaines c. régions rurales	25
Conclusions sommaires	26
Sondage (printemps 2003)	27

Introduction

Communication Canada a pour mandat d'améliorer les communications entre le gouvernement du Canada et les Canadiens. Ce faisant, l'organisme fournit des produits et des services de communications ministérielles et il soutient l'engagement du gouvernement à maintenir un Canada fort et uni.

Dans le cadre de ce mandat, Communication Canada mène des recherches ciblées et en partage les résultats avec tous les organismes du gouvernement du Canada, afin de mieux comprendre les tendances sociétales, les enjeux et les activités ayant des répercussions sur les communications gouvernementales.

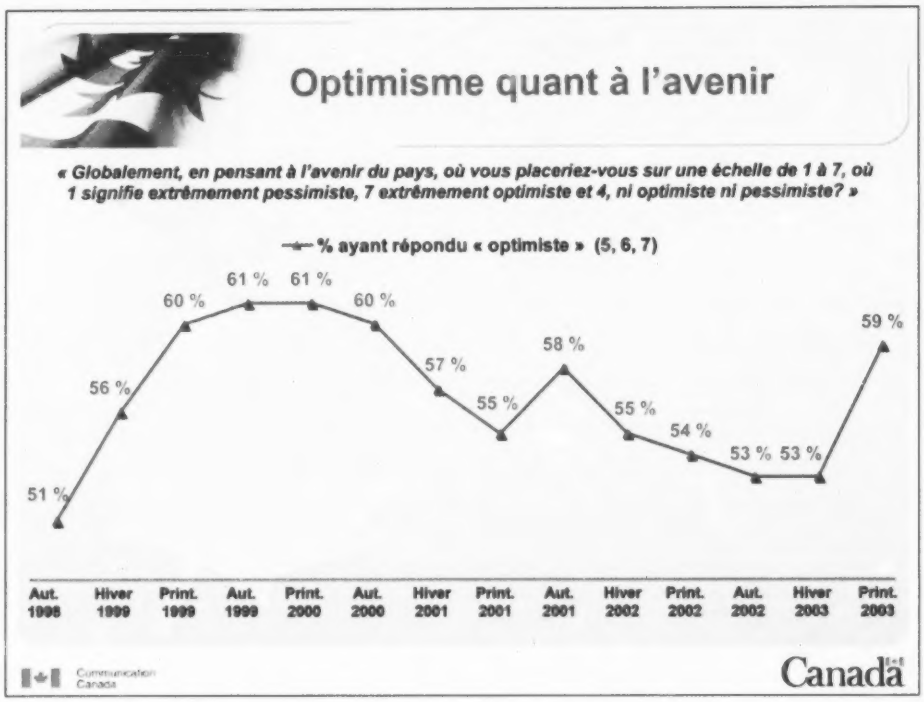
Le présent rapport est basé sur les résultats du sondage effectué au printemps 2003, sur le thème *À l'écoute des Canadiens* et sur les enquêtes de suivi précédentes. GPC Recherche a procédé au questionnaire du sondage entre le 8 et le 18 mai 2003. L'entreprise a interviewé 5 006 adultes dans toutes les régions du pays. Nous avons continué à recourir à la technique du suréchantillonnage périodique dans la région de l'Atlantique, en mettant cette fois l'accent sur le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse.

Le rapport sera disponible sur le site Internet de Communication Canada à l'adresse suivante www.communication.gc.ca.

Sommaire

Les principaux résultats du sondage *À l'écoute des Canadiens*, effectué au printemps 2003, sont les suivants :

- Malgré la récente guerre en Irak, le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) et une économie mondiale qui tourne au ralenti, les Canadiens sont optimistes quant à l'avenir de leur pays. L'optimisme économique, en particulier, est à son plus haut niveau depuis trois ans. Bien qu'il soit plus fort en Ontario, cet optimisme ressort dans presque toutes les provinces. Cet accroissement de l'optimisme est en grande partie attribuable à la hausse du dollar qui a atteint un sommet inégalé depuis six ans durant la période d'entrevues du présent sondage.
- Les Canadiens croient généralement que le gouvernement met l'accent sur leurs priorités principales, soit les soins de santé, l'économie et le chômage.
- Les évaluations des Canadiens en ce qui concerne la performance du gouvernement sur un certain nombre d'enjeux politiques clés se sont améliorées depuis l'hiver 2003. Pour dire vrai, les évaluations positives portant sur 14 des 18 enjeux mesurés ont augmenté. La gestion de l'économie et les soins de santé comptent parmi les secteurs clés où la performance du gouvernement est mieux perçue.
- Le niveau de confiance à l'égard du gouvernement du Canada a enregistré une augmentation de cinq points depuis l'hiver. Une vaste majorité de Canadiens font modérément ou fortement confiance au gouvernement. En outre, les éléments de réputation du gouvernement se sont tous améliorés. Constante partout au pays, cette amélioration est particulièrement importante au Québec.
- Dans ce contexte, la perception globale qu'ont les Canadiens de leur gouvernement s'est beaucoup améliorée. Les évaluations de la performance sont particulièrement hautes dans la région de l'Atlantique, au Québec et dans les grands centres urbains. On observe dans l'Ouest des évaluations de la performance plus faibles, mais les évaluations se sont améliorées dans toutes ces provinces.



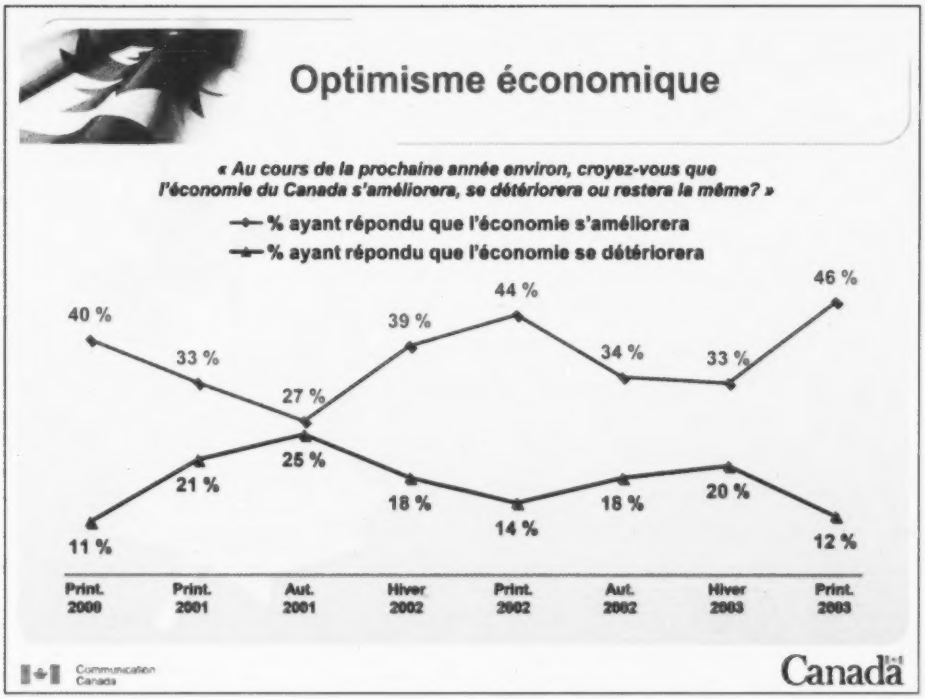
- Le printemps 2003 marque la première augmentation importante de l'optimisme global des Canadiens envers l'avenir de leur pays depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*. Près de six Canadiens sur dix croient que l'avenir sera meilleur. Ce niveau d'optimisme est légèrement inférieur au plus haut niveau d'optimisme observé au printemps 2000.

- Au cours des cinq dernières années, l'optimisme relatif à l'avenir du Canada a été assez fort. Il a atteint un sommet à la fin de 1999 et au début de l'an 2000, alors que les marchés boursiers clôturaient régulièrement à des niveaux sans précédent et que des nouveaux emplois très bien rémunérés, dans le secteur de la haute technologie, étaient créés plus vite qu'ils ne pouvaient être comblés.

- L'optimisme a quelque peu perdu du terrain avec l'émergence d'un marché à la baisse durant la seconde moitié de l'an 2000. La confiance des Canadiens envers l'avenir a continué à diminuer alors que l'économie mondiale déclinait, que le chômage augmentait, que les mouvements contre la mondialisation s'intensifiaient et que les attentats terroristes du 11 septembre se produisaient aux États-Unis.

- Cependant, ce glissement de l'optimisme fut modéré. Une majorité de Canadiens sont demeurés optimistes malgré toutes ces tendances et ces événements négatifs.

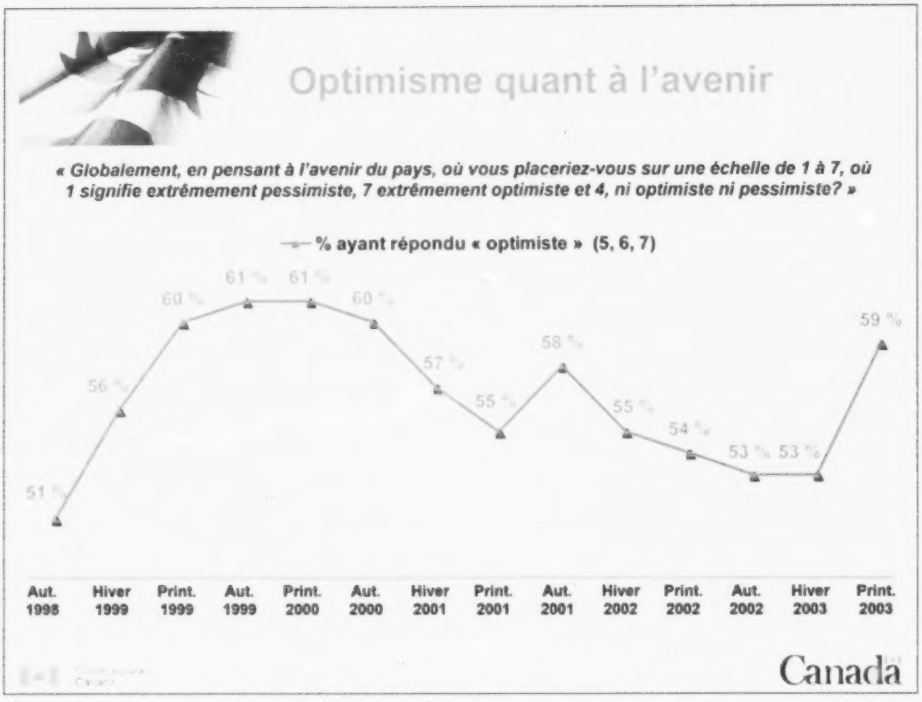
- L'augmentation soudaine de l'optimisme global, observée au printemps, est fort probablement attribuable à la remontée encore plus grande de l'optimisme économique.



- Avec la fin de la guerre en Irak et la remontée du dollar, qui a atteint un sommet inégalé depuis six ans durant la période des entrevues du présent sondage, l'optimisme économique est à son point le plus haut depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*.

- L'optimisme économique, tout comme l'optimisme global, a chuté après l'apparition du marché baissier au printemps 2000, atteignant un creux de 27 % de répondants qui disaient que l'économie allait s'améliorer juste avant et après les attentats du 11 septembre.

- Contrairement à la tendance de l'optimisme global, l'optimisme économique a oscillé durant les deux dernières années, augmentant avec la très forte hausse de la construction domiciliaire et déclinant à l'approche de la guerre en Irak.



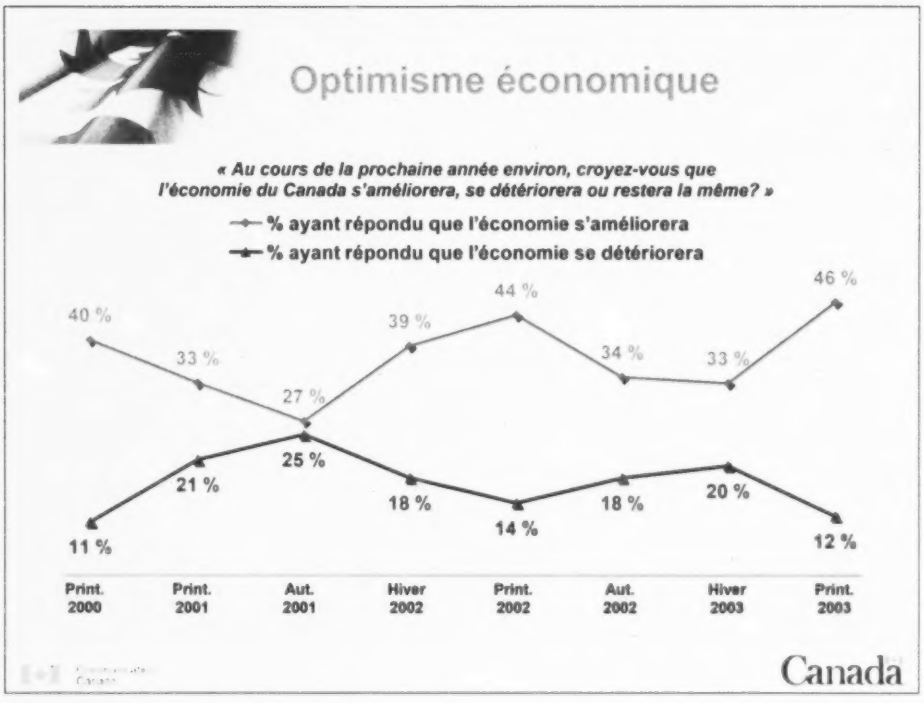
- Le printemps 2003 marque la première augmentation importante de l'optimisme global des Canadiens envers l'avenir de leur pays depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*. Près de six Canadiens sur dix croient que l'avenir sera meilleur. Ce niveau d'optimisme est légèrement inférieur au plus haut niveau d'optimisme observé au printemps 2000.

- Au cours des cinq dernières années, l'optimisme relatif à l'avenir du Canada a été assez fort. Il a atteint un sommet à la fin de 1999 et au début de l'an 2000, alors que les marchés boursiers clôturaient régulièrement à des niveaux sans précédent et que des nouveaux emplois très bien rémunérés, dans le secteur de la haute technologie, étaient créés plus vite qu'ils ne pouvaient être comblés.

- L'optimisme a quelque peu perdu du terrain avec l'émergence d'un marché à la baisse durant la seconde moitié de l'an 2000. La confiance des Canadiens envers l'avenir a continué à diminuer alors que l'économie mondiale déclinait, que le chômage augmentait, que les mouvements contre la mondialisation s'intensifiaient et que les attentats terroristes du 11 septembre se produisaient aux États-Unis.

- Cependant, ce glissement de l'optimisme fut modéré. Une majorité de Canadiens sont demeurés optimistes malgré toutes ces tendances et ces événements négatifs.

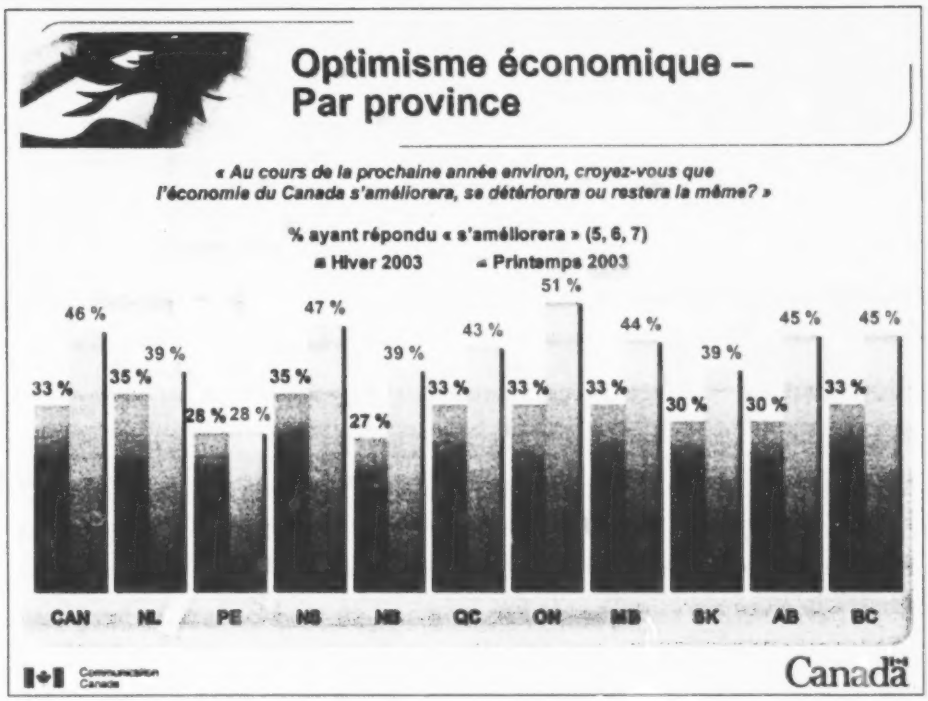
- L'augmentation soudaine de l'optimisme global, observée au printemps, est fort probablement attribuable à la remontée encore plus grande de l'optimisme économique.



- Avec la fin de la guerre en Irak et la remontée du dollar, qui a atteint un sommet inégalé depuis six ans durant la période des entrevues du présent sondage, l'optimisme économique est à son point le plus haut depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*.

- L'optimisme économique, tout comme l'optimisme global, a chuté après l'apparition du marché baissier au printemps 2000, atteignant un creux de 27 % de répondants qui disaient que l'économie allait s'améliorer juste avant et après les attentats du 11 septembre.

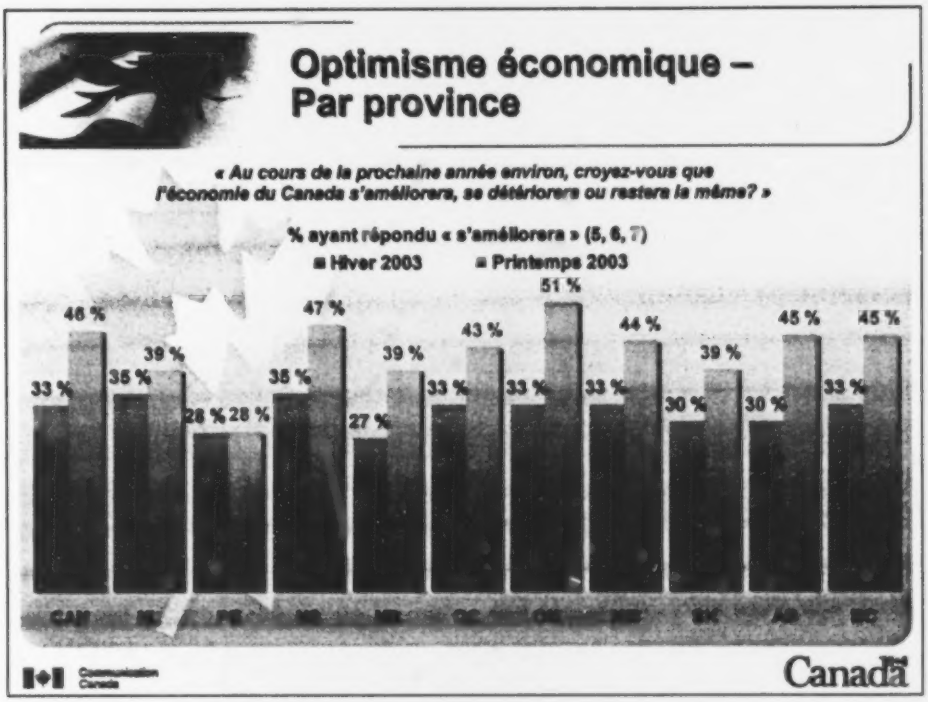
- Contrairement à la tendance de l'optimisme global, l'optimisme économique a oscillé durant les deux dernières années, augmentant avec la très forte hausse de la construction domiciliaire et déclinant à l'approche de la guerre en Irak.



- Présentement, l'optimisme économique s'est accru dans toutes les provinces à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard où il est demeuré inchangé depuis l'hiver 2003. Les difficultés dans l'industrie de la pêche et leur impact possible sur le tourisme pourraient expliquer cette situation. Les quotas de crabe ont été coupés, la quantité de homard a diminué de 50 % et les huîtres sont mortes dans une proportion de 50 % à 80 %. En outre, le moratoire sur la morue pourrait être perçu comme ayant un effet adverse sur la pêche récréative à la morue et, par conséquent, sur le tourisme au Canada et en provenance des États-Unis.

- L'optimisme économique atteint un sommet en Ontario où une personne sur deux croit que l'économie s'améliorera. Il s'agit d'une augmentation de 18 points depuis l'hiver. En Ontario, l'optimisme économique pourrait s'expliquer, en partie, par le fait que l'économie de la province a crû plus vite que dans le reste du Canada au cours des six dernières années. De plus, 71 000 nouveaux emplois ont été créés durant le premier trimestre de 2003.

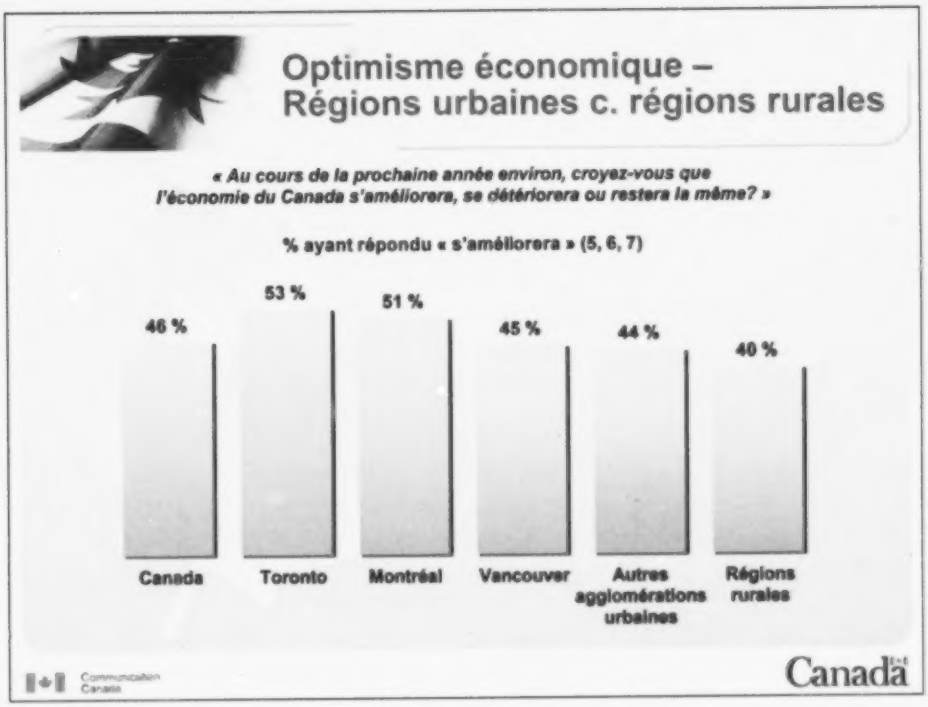
- Dans l'Ouest, l'optimisme a aussi augmenté de façon significative, particulièrement en Alberta. Cependant, la période des entrevues s'est terminée avant la découverte du premier cas canadien de la maladie de la vache folle. Il est possible que l'optimisme économique ait décliné depuis, dans cette province.



- Présentement, l'optimisme économique s'est accru dans toutes les provinces à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard où il est demeuré inchangé depuis l'hiver 2003. Les difficultés dans l'industrie de la pêche et leur impact possible sur le tourisme pourraient expliquer cette situation. Les quotas de crabe ont été coupés, la quantité de homard a diminué de 50 % et les huîtres sont mortes dans une proportion de 50 % à 80 %. En outre, le moratoire sur la morue pourrait être perçu comme ayant un effet adverse sur la pêche récréative à la morue et, par conséquent, sur le tourisme au Canada et en provenance des États-Unis.

- L'optimisme économique atteint un sommet en Ontario où une personne sur deux croit que l'économie s'améliorera. Il s'agit d'une augmentation de 18 points depuis l'hiver. En Ontario, l'optimisme économique pourrait s'expliquer, en partie, par le fait que l'économie de la province a crû plus vite que dans le reste du Canada au cours des six dernières années. De plus, 71 000 nouveaux emplois ont été créés durant le premier trimestre de 2003.

- Dans l'Ouest, l'optimisme a aussi augmenté de façon significative, particulièrement en Alberta. Cependant, la période des entrevues s'est terminée avant la découverte du premier cas canadien de la maladie de la vache folle. Il est possible que l'optimisme économique ait décliné depuis, dans cette province.

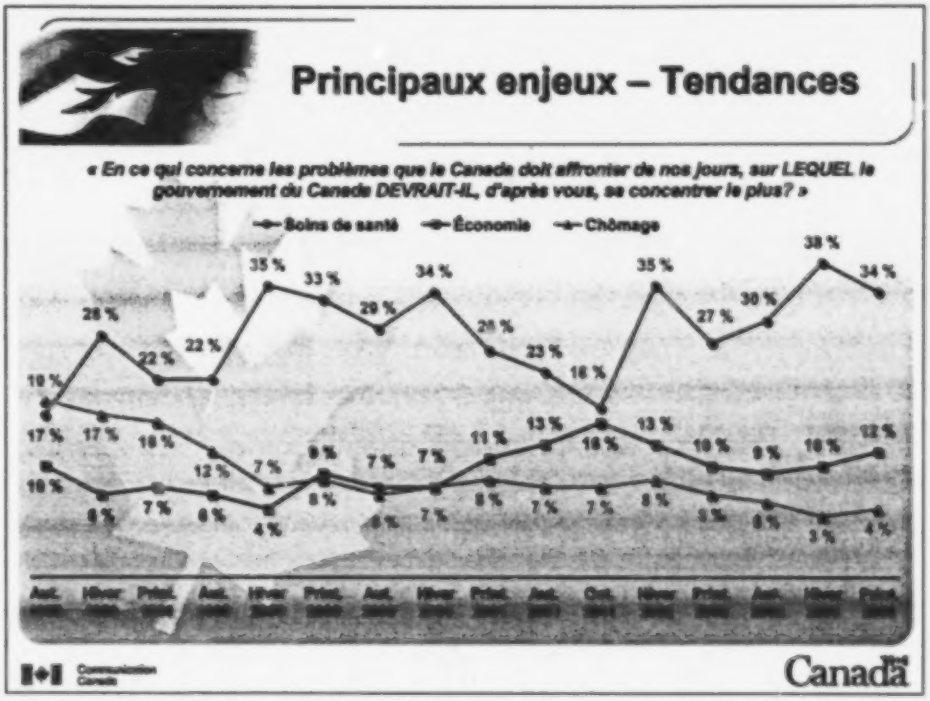


- Un second regard à l'optimisme économique révèle que les niveaux les plus élevés d'optimisme semblent se concentrer dans les grandes villes du Canada, particulièrement Toronto et Montréal.

- Malgré la première manifestation du SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère), plus de la moitié des Torontois croient que l'économie s'améliorera. Cela est particulièrement vrai chez les hommes qui sont optimistes à raison de 61 %. Un peu plus d'un Montréalais sur deux est également optimiste.

- Bien qu'il soit encore très élevé, l'optimisme économique observé à Vancouver est légèrement plus faible que dans l'ensemble du pays. Les autres résidents des villes partagent des opinions semblables.

- Les résidents des régions rurales du Canada sont moins enclins que ceux des villes à se dire optimistes.



- Les principales préoccupations des Canadiens ont fluctué avec le temps. L'emploi constituait l'enjeu dominant au cours des années 1990. Cependant, à mesure que l'économie s'est renforcée, les Canadiens ont porté attention au système de soins de santé.

- Depuis 1999, les Canadiens se préoccupent avant tout des soins de santé. Au cours de la dernière année, cette préoccupation s'est faite encore plus grande : près de trois fois plus de Canadiens mettent l'accent sur les soins de santé en comparaison à l'économie, la deuxième question en importance. Durant les cinq dernières années, les préoccupations concernant le système de soins de santé ont atteint des sommets pendant les mois d'hiver. Cela peut s'expliquer par un effet saisonnier, plus de Canadiens étant plus souvent malades et faisant davantage appel au système de soins de santé en hiver.

- Les préoccupations en matière d'économie ont constamment pris de l'ampleur à titre de principal enjeu après le krach boursier du printemps 2000 pour atteindre leur plus haut niveau tout de suite après le 11 septembre 2001. À ce moment-là, 16 % de la population en avait parlé. Par contre, les préoccupations économiques se sont calmées.

- Du point de vue des communications, il importe de comprendre les écarts entre ce que les Canadiens croient être les enjeux sur lesquels le gouvernement du Canada devrait mettre l'accent et ceux sur lesquels ils pensent qu'il mettra l'accent.

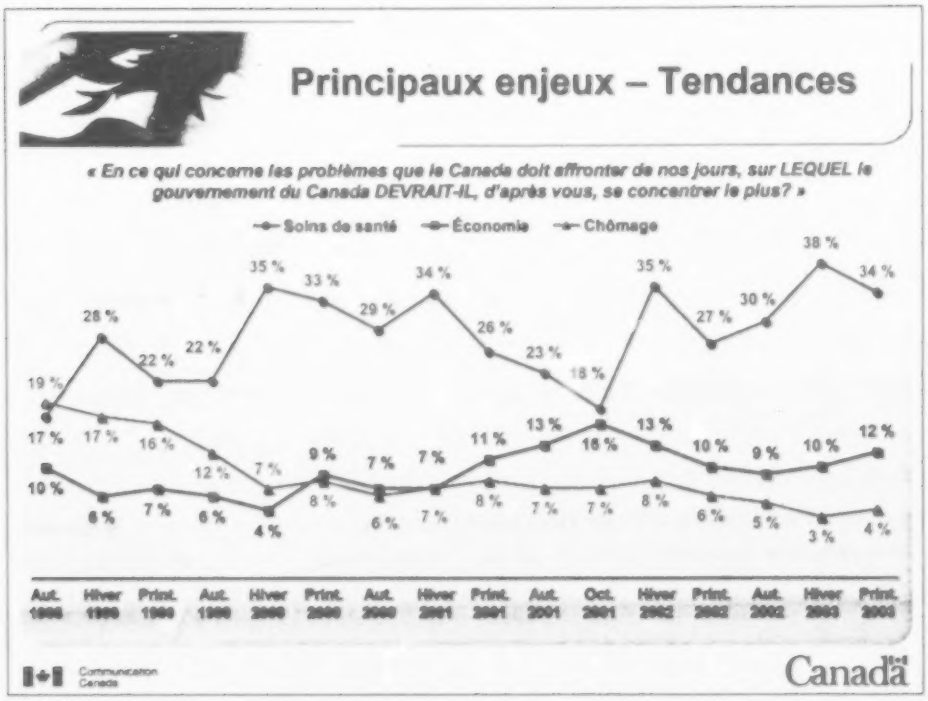
- Pour plus d'un tiers des Canadiens, les soins de santé demeurent la plus forte priorité. Ils représentent en fait l'une des plus importantes priorités dans chaque province. Dans le même ordre d'idées, les soins de santé sont perçus comme l'enjeu principal sur lequel le gouvernement du Canada mettra l'accent. Cela est vrai dans chaque province, sauf en Colombie-Britannique où ils se classent au second rang.

- Malgré l'apparente continuité, il existe toujours un écart de 12 points entre les répondants qui disent que le gouvernement du Canada devrait mettre l'accent sur les soins de santé (34 %) et ceux qui pensent qu'il le fera vraiment (22 %).

- On remarque également un plus petit écart concernant certains enjeux sociaux (p. ex., l'éducation, la pauvreté et l'environnement).

- Un plus grand nombre de Canadiens pensent que le gouvernement mettra l'accent sur l'économie ou les relations internationales par rapport à ceux qui croient qu'il devrait le faire. Néanmoins, ces différences sont minimes.

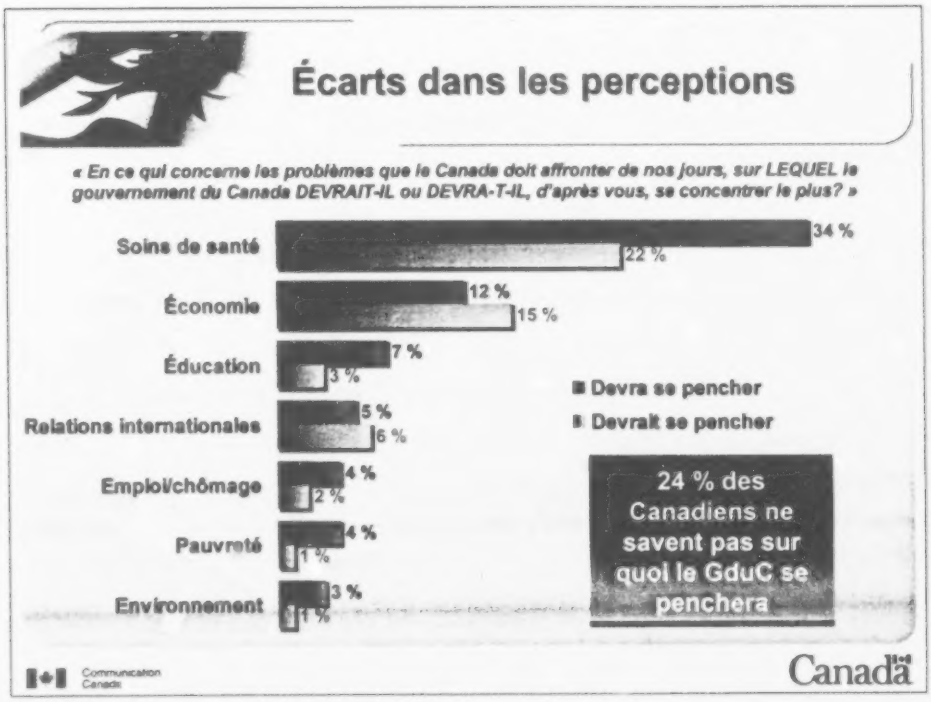
- Certains de ces écarts sont causés par le fait que près d'un Canadien sur quatre (24 %) affirme ne pas être certain des enjeux sur lesquels le gouvernement choisira de mettre l'accent.



- Les principales préoccupations des Canadiens ont fluctué avec le temps. L'emploi constituait l'enjeu dominant au cours des années 1990. Cependant, à mesure que l'économie s'est renforcée, les Canadiens ont porté attention au système de soins de santé.

- Depuis 1999, les Canadiens se préoccupent avant tout des soins de santé. Au cours de la dernière année, cette préoccupation s'est faite encore plus grande : près de trois fois plus de Canadiens mettent l'accent sur les soins de santé en comparaison à l'économie, la deuxième question en importance. Durant les cinq dernières années, les préoccupations concernant le système de soins de santé ont atteint des sommets pendant les mois d'hiver. Cela peut s'expliquer par un effet saisonnier, plus de Canadiens étant plus souvent malades et faisant davantage appel au système de soins de santé en hiver.

- Les préoccupations en matière d'économie ont constamment pris de l'ampleur à titre de principal enjeu après le krach boursier du printemps 2000 pour atteindre leur plus haut niveau tout de suite après le 11 septembre 2001. À ce moment-là, 16 % de la population en avait parlé. Par contre, les préoccupations économiques se sont calmées.



- Du point de vue des communications, il importe de comprendre les écarts entre ce que les Canadiens croient être les enjeux sur lesquels le gouvernement du Canada devrait mettre l'accent et ceux sur lesquels ils pensent qu'il mettra l'accent.

- Pour plus d'un tiers des Canadiens, les soins de santé demeurent la plus forte priorité. Ils représentent en fait l'une des plus importantes priorités dans chaque province. Dans le même ordre d'idées, les soins de santé sont perçus comme l'enjeu principal sur lequel le gouvernement du Canada mettra l'accent. Cela est vrai dans chaque province, sauf en Colombie-Britannique où ils se classent au second rang.

- Malgré l'apparente continuité, il existe toujours un écart de 12 points entre les répondants qui disent que le gouvernement du Canada devrait mettre l'accent sur les soins de santé (34 %) et ceux qui pensent qu'il le fera vraiment (22 %).

- On remarque également un plus petit écart concernant certains enjeux sociaux (p. ex., l'éducation, la pauvreté et l'environnement).

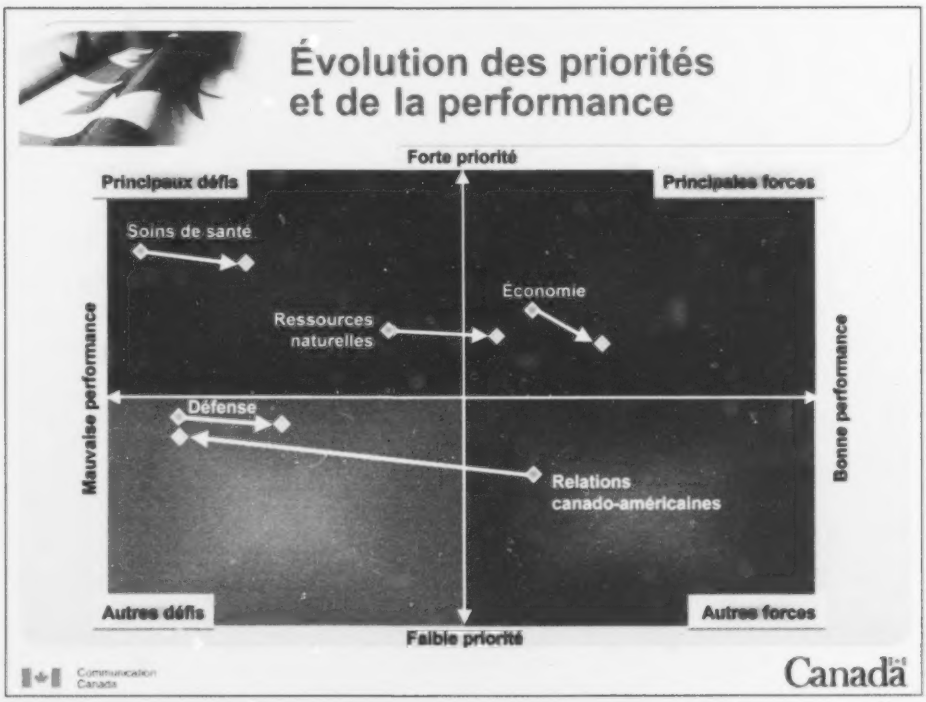
- Un plus grand nombre de Canadiens pensent que le gouvernement mettra l'accent sur l'économie ou les relations internationales par rapport à ceux qui croient qu'il devrait le faire. Néanmoins, ces différences sont minimes.

- Certains de ces écarts sont causés par le fait que près d'un Canadien sur quatre (24 %) affirme ne pas être certain des enjeux sur lesquels le gouvernement choisira de mettre l'accent.

- Représenter les perceptions des Canadiens, d'une part en matière de priorités à caractère politique et de l'autre, sur la performance du gouvernement à cet égard donne un aperçu des forces de celui-ci et des défis qu'il doit relever en matière de communications. Comme dans le cas des fortes priorités, les soins de santé sont perçus, parmi les choix de réponses proposées, comme le secteur le plus important pour les Canadiens. Une majorité d'entre eux (92 %) croient que les soins de santé devraient être la plus forte priorité du gouvernement. C'est également un domaine où, à leur avis, le gouvernement devrait améliorer sa performance. La pauvreté chez les enfants constitue un autre défi majeur. En fait, parmi tous les secteurs prioritaires mesurés l'hiver dernier, le gouvernement a obtenu sa plus faible évaluation de la performance pour cet enjeu. L'évaluation de la performance s'est toutefois améliorée quelque peu au printemps.

- Depuis le début des sondages de la série *À l'écoute des Canadiens*, la gestion de l'économie a été, selon les Canadiens, la plus grande force du gouvernement. Récemment, l'environnement est ressorti comme une force pour le gouvernement. Les aptitudes professionnelles et la sécurité nationale demeurent des points forts, mais les Canadiens se préoccupent moins qu'autrefois de ces enjeux.

- Les Canadiens accordent une bonne performance au gouvernement pour ce qui est de l'emploi, de la promotion de l'innovation et de la représentation du Canada à l'échelle internationale. Cependant, ils ne perçoivent pas ces enjeux comme de fortes priorités. L'automne dernier, l'infrastructure était perçue comme un défi de second plan. Depuis, dans l'esprit des Canadiens, elle est devenue une priorité, mais son évaluation de la performance a décliné.

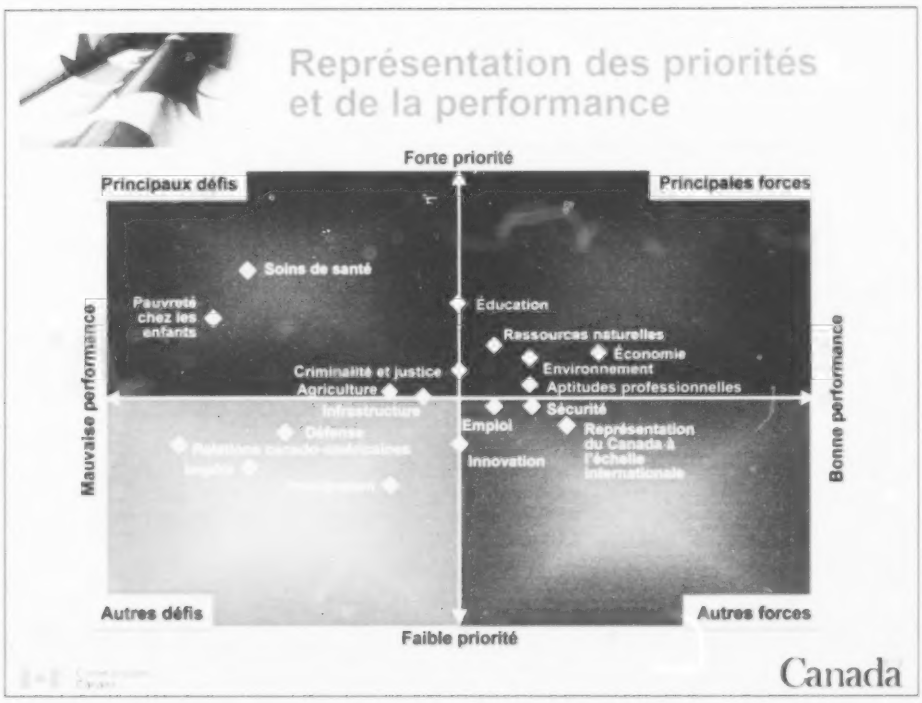


- Dans l'ensemble, les évaluations de la performance du gouvernement sur 14 des 18 domaines mesurés se sont améliorées entre notre sondage d'hiver et celui du printemps.

- Les évaluations de la performance en gestion de l'économie ont augmenté de cinq points, passant de 39 % à 44 %.

- Certains des autres principaux changements comprennent :
    - la gestion des ressources naturelles (hausse de six points à 36 %);
    - les soins de santé (hausse de trois points à 31 %);
    - la défense (hausse de trois points à 30 %).

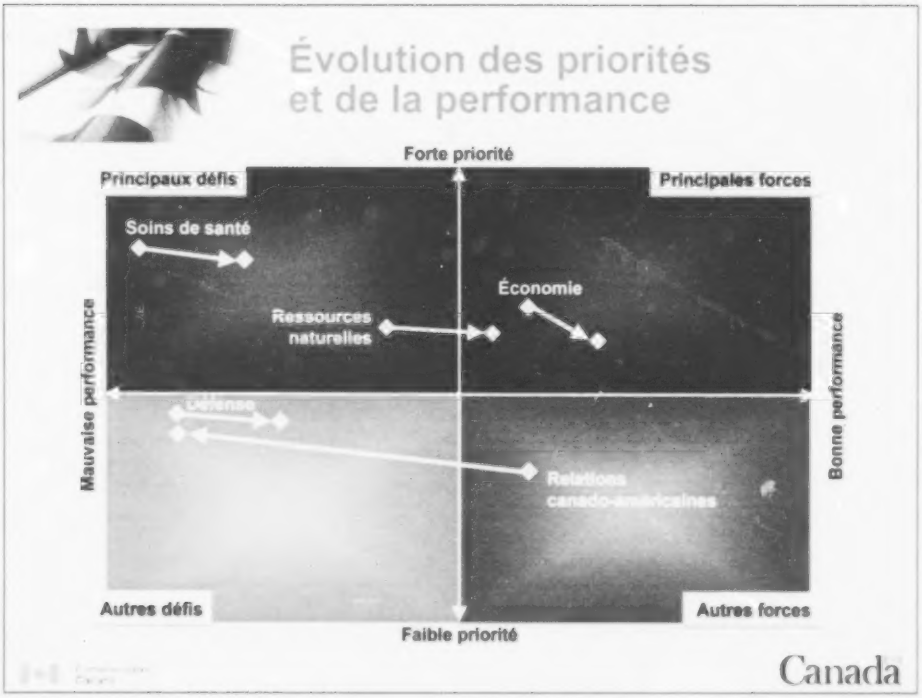
- La gestion des relations canado-américaines, qui a subi une perte de neuf points (de 36 % à 27 %), représente la principale exception.



- Représenter les perceptions des Canadiens, d'une part en matière de priorités à caractère politique et de l'autre, sur la performance du gouvernement à cet égard donne un aperçu des forces de celui-ci et des défis qu'il doit relever en matière de communications. Comme dans le cas des fortes priorités, les soins de santé sont perçus, parmi les choix de réponses proposées, comme le secteur le plus important pour les Canadiens. Une majorité d'entre eux (92 %) croient que les soins de santé devraient être la plus forte priorité du gouvernement. C'est également un domaine où, à leur avis, le gouvernement devrait améliorer sa performance. La pauvreté chez les enfants constitue un autre défi majeur. En fait, parmi tous les secteurs prioritaires mesurés l'hiver dernier, le gouvernement a obtenu sa plus faible évaluation de la performance pour cet enjeu. L'évaluation de la performance s'est toutefois améliorée quelque peu au printemps.

- Depuis le début des sondages de la série *À l'écoute des Canadiens*, la gestion de l'économie a été, selon les Canadiens, la plus grande force du gouvernement. Récemment, l'environnement est ressorti comme une force pour le gouvernement. Les aptitudes professionnelles et la sécurité nationale demeurent des points forts, mais les Canadiens se préoccupent moins qu'autrefois de ces enjeux.

- Les Canadiens accordent une bonne performance au gouvernement pour ce qui est de l'emploi, de la promotion de l'innovation et de la représentation du Canada à l'échelle internationale. Cependant, ils ne perçoivent pas ces enjeux comme de fortes priorités. L'automne dernier, l'infrastructure était perçue comme un défi de second plan. Depuis, dans l'esprit des Canadiens, elle est devenue une priorité, mais son évaluation de la performance a décliné.

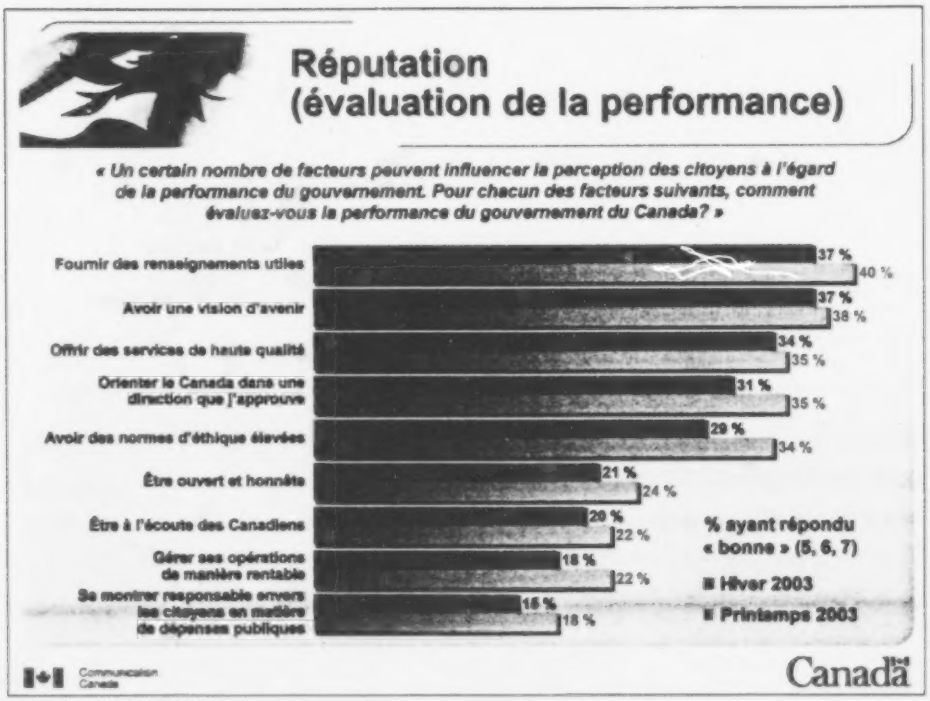


- Dans l'ensemble, les évaluations de la performance du gouvernement sur 14 des 18 domaines mesurés se sont améliorées entre notre sondage d'hiver et celui du printemps.

- Les évaluations de la performance en gestion de l'économie ont augmenté de cinq points, passant de 39 % à 44 %.

- Certains des autres principaux changements comprennent :
    - la gestion des ressources naturelles (hausse de six points à 36 %);
    - les soins de santé (hausse de trois points à 31 %);
    - la défense (hausse de trois points à 30 %).

- La gestion des relations canado-américaines, qui a subi une perte de neuf points (de 36 % à 27 %), représente la principale exception.

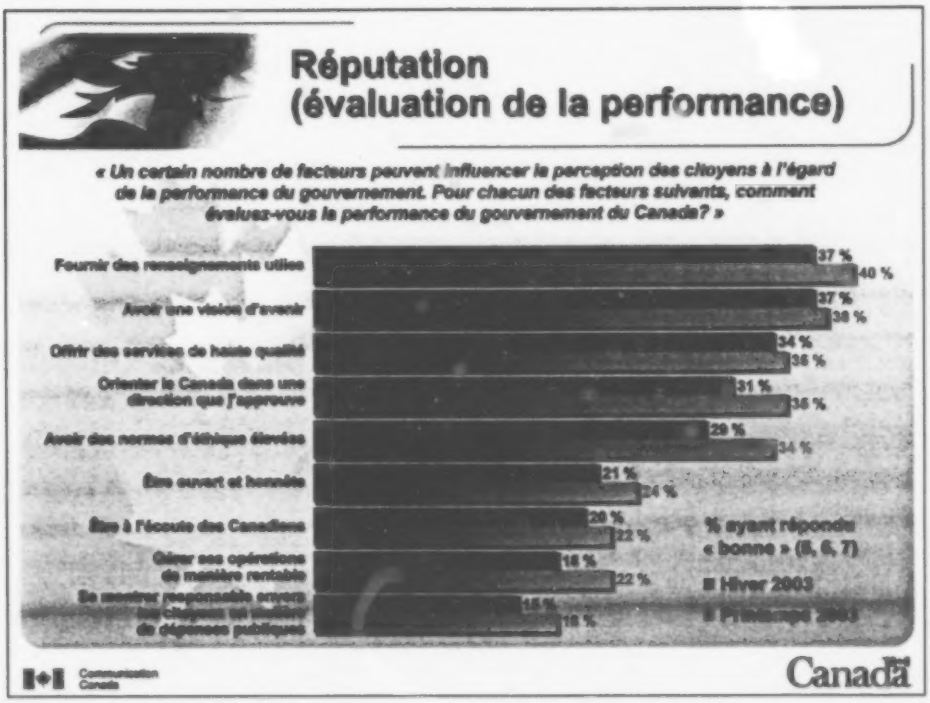


- Pour la première fois depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*, les évaluations de la performance se sont améliorées pour ce qui est de tous les éléments de réputation, plus particulièrement en ce qui a trait au maintien de normes d'éthique élevées. Cet indicateur a augmenté de cinq points, 34 % des répondant ayant dit « bonne » contre 29 % au cours de l'hiver.

- Les évaluations de la performance ont également augmenté de façon significative en ce qui concerne la gestion rentable des opérations et le leadership. Ces deux indicateurs ont gagné quatre points chacun.

- Cette amélioration générale s'est produite dans toutes les provinces.

- Par contre, les évaluations de la performance touchant l'ouverture et l'honnêteté, l'écoute des Canadiens, la gestion rentable des opérations et la responsabilité en matière de dépenses publiques demeurent généralement faibles.



- Pour la première fois depuis le début des sondages intitulés *À l'écoute des Canadiens*, les évaluations de la performance se sont améliorées pour ce qui est de tous les éléments de réputation, plus particulièrement en ce qui a trait au maintien de normes d'éthique élevées. Cet indicateur a augmenté de cinq points, 34 % des répondant ayant dit « bonne » contre 29 % au cours de l'hiver.

- Les évaluations de la performance ont également augmenté de façon significative en ce qui concerne la gestion rentable des opérations et le leadership. Ces deux indicateurs ont gagné quatre points chacun.

- Cette amélioration générale s'est produite dans toutes les provinces.

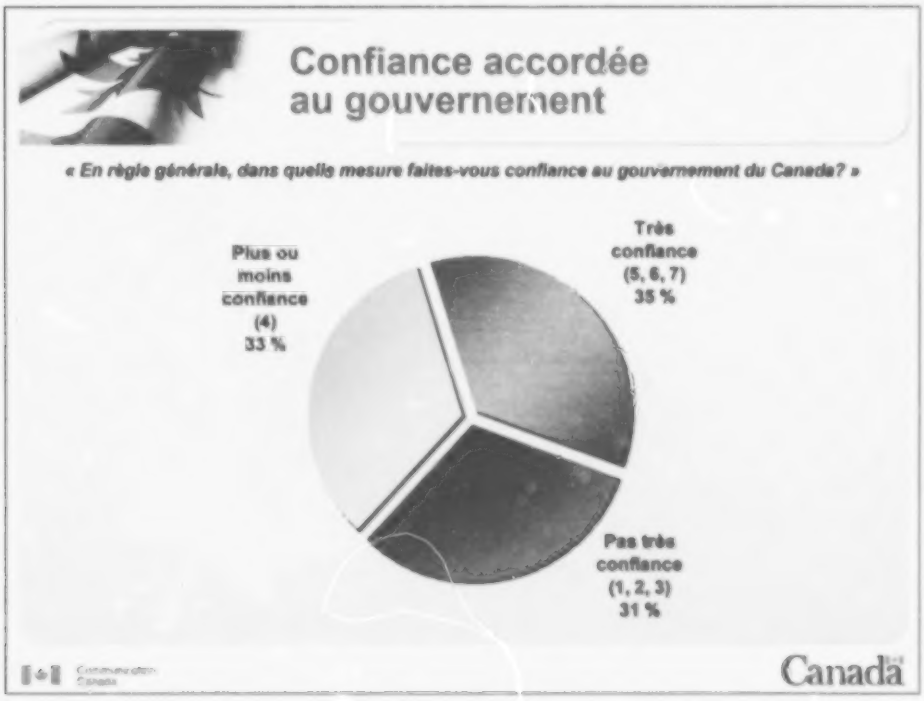
- Par contre, les évaluations de la performance touchant l'ouverture et l'honnêteté, l'écoute des Canadiens, la gestion rentable des opérations et la responsabilité en matière de dépenses publiques demeurent généralement faibles.

- Des groupes de discussion ont été réunis pour mieux comprendre les diverses perceptions liées à la réputation du gouvernement du Canada. Nous avons demandé aux participants de faire une série d'exercices conçus pour faire ressortir et cerner l'image qu'ils avaient du gouvernement. Bien que les résultats obtenus en groupes de discussion ne s'appliquent pas à l'ensemble de la population, ils sont très utiles parce qu'ils nous permettent de connaître plus en profondeur les constatations quantitatives du sondage.

- Nous avons demandé aux participants d'imaginer, puis de dessiner le gouvernement du Canada en le représentant comme une maison. Après avoir discuté de leurs dessins personnels, les participants ont dessiné une autre maison représentant le gouvernement du Canada comme ils aimeraient qu'il soit.

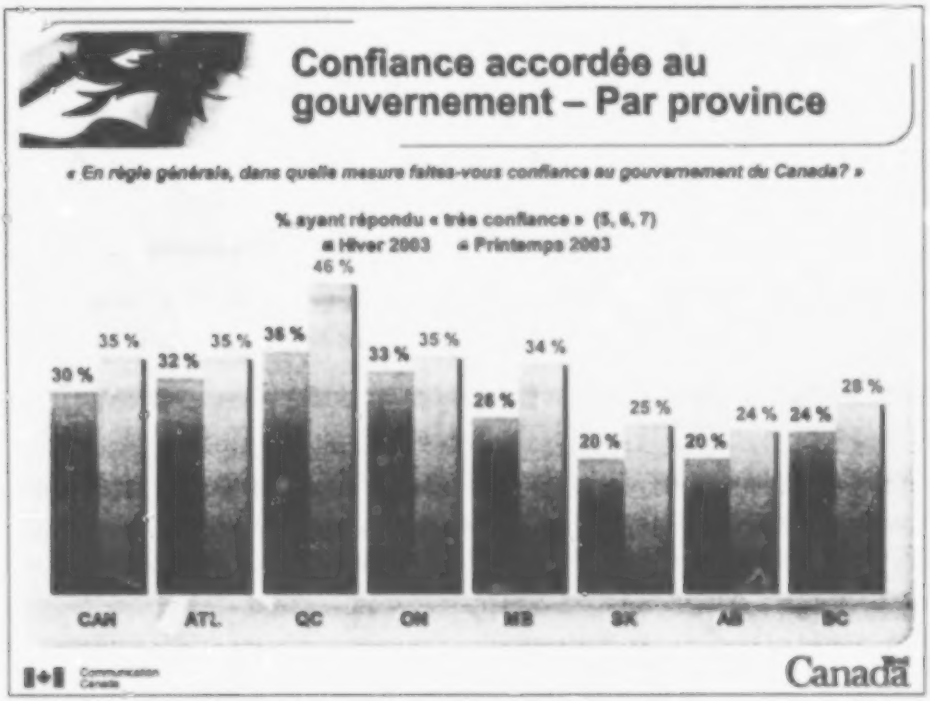
- L'examen des dessins des groupes de discussion réunis à divers endroits du pays l'automne dernier et cet hiver révèle des thèmes communs. L'un d'entre eux était la sensation d'être débranché ou l'impression du manque de transparence. De nombreux premiers dessins (ceux qui représentaient comment les participants voyaient normalement le gouvernement) montraient des maisons aux portes fermées, sans fenêtres ou encore des maisons aux fenêtres fermées. Certaines maisons étaient représentées sous forme de forteresses avec des barrières, des douves et des murs. Certains participants disaient percevoir le gouvernement comme une institution fermée qui ignore ce que veulent les Canadiens. Les participants imaginaient aussi que les Canadiens étaient incapables de voir ce que le gouvernement faisait, indiquant ainsi leur désir de plus grande transparence. Une autre image se rapportait au gaspillage. Dans plusieurs cas, on pouvait voir sortir de la cheminée la fumée de l'argent des contribuables qui brûlait à l'intérieur. Certains dessins montraient le gouvernement comme une maison aux pièces isolées, ce qui indiquait le manque de communication au sein du gouvernement.

- Les deuxièmes dessins, illustrant comment les Canadiens imaginent leur gouvernement, révèlent qu'ils veulent un gouvernement plus ouvert et plus accessible. Très peu de participants aux groupes de discussion ont modifié, dans leur deuxième esquisse, la structure d'ensemble de la première maison qu'ils avaient dessinée. Certains ont simplement ajouté plus de fenêtres et de portes ouvertes ainsi que des paillassons sur lesquels on peut lire le mot bienvenue devant la porte d'entrée. Les maisons semblaient plus stables et étaient entourées de gens. Des ponts enjambaient les douves et toutes les sentinelles avaient disparu. Pour l'essentiel, les participants s'attendaient à ce que le gouvernement devienne plus attentif, plus inclusif, plus transparent et moins gaspilleur.



- Une forte majorité de Canadiens font encore confiance au gouvernement. Trente-cinq pour cent (35 %) des Canadiens font très confiance au gouvernement du Canada, alors que 33 % d'entre eux lui font plus ou moins confiance.

- Des analyses préliminaires dévoilent deux aspects distincts de la confiance à l'égard du gouvernement. Le premier est la réputation, c'est à dire que plus les Canadiens perçoivent le gouvernement du Canada comme un organisme ouvert et honnête, à l'écoute de leurs préoccupations et maintenant des normes d'éthique élevées, plus grand sera le niveau de confiance qu'ils lui accordent. Le deuxième aspect est la confiance en ce qui concerne la capacité du gouvernement de résoudre les grands problèmes de l'heure.



- La confiance éprouvée envers le gouvernement a augmenté dans toutes les régions du Canada, de l'Atlantique à la Colombie-Britannique. Elle atteint le niveau le plus élevé au Québec. Près d'un Québécois sur deux fait grandement confiance au gouvernement du Canada, ce qui représente une augmentation de 10 % depuis l'hiver.

- Le niveau de confiance envers le gouvernement a aussi augmenté dans l'Ouest du Canada. Bien que ces augmentations soient plus modestes qu'au Québec, elles sont néanmoins significatives.

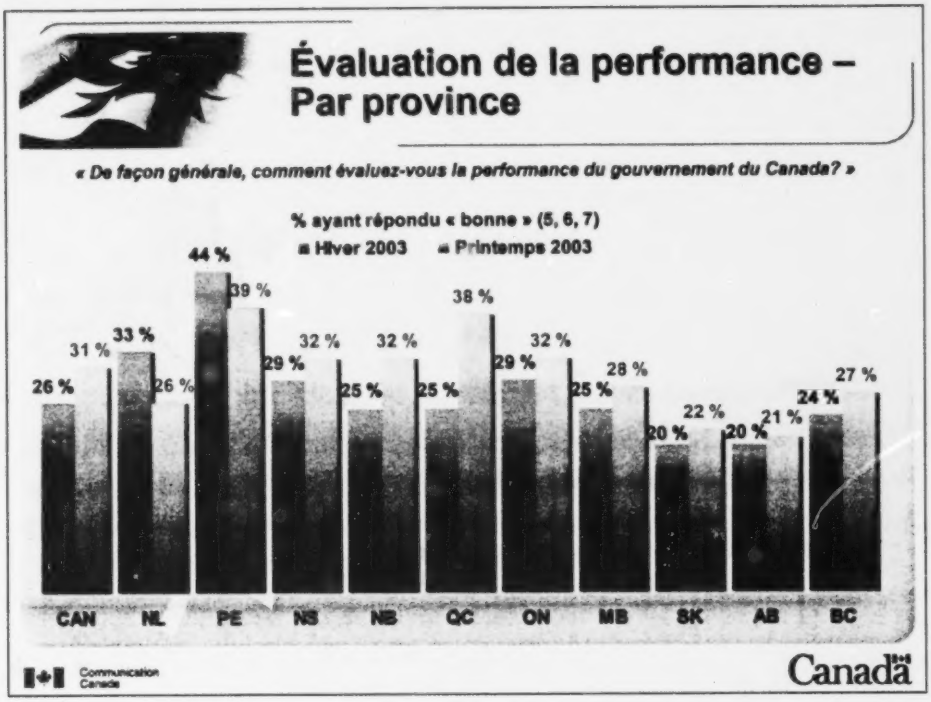
- On observe seulement de légères augmentations de la confiance en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique. Cependant, les résidents de ces provinces se classent tout de suite après le Québec pour ce qui est du niveau global de confiance qu'ils accordent au gouvernement du Canada.

- La confiance éprouvée envers le gouvernement a augmenté dans toutes les régions du Canada, de l'Atlantique à la Colombie-Britannique. Elle atteint le niveau le plus élevé au Québec. Près d'un Québécois sur deux fait grandement confiance au gouvernement du Canada, ce qui représente une augmentation de 10 % depuis l'hiver.

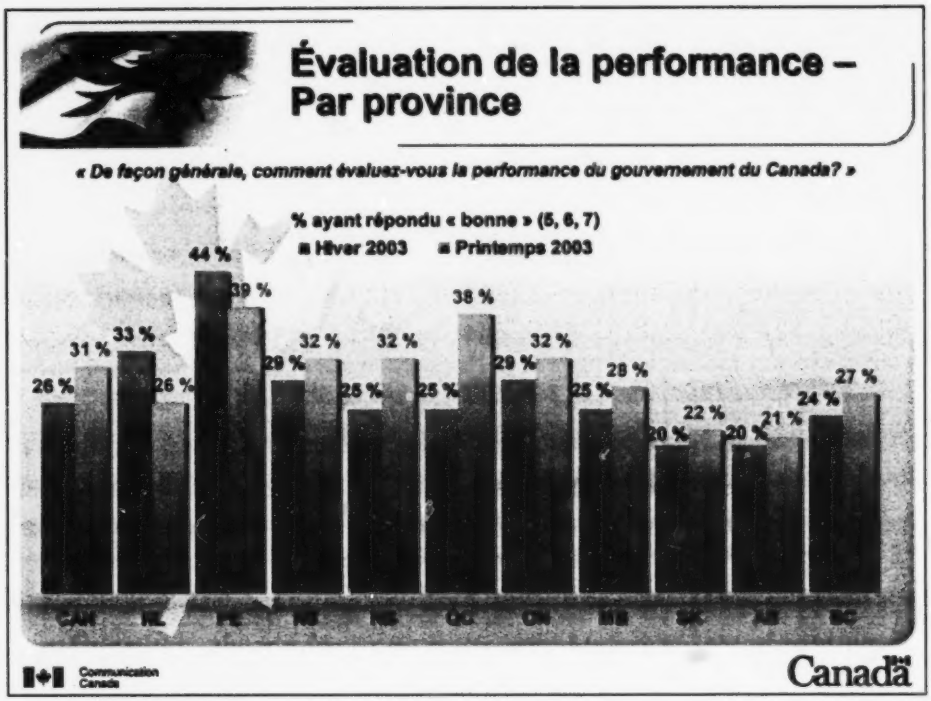
- Le niveau de confiance envers le gouvernement a aussi augmenté dans l'Ouest du Canada. Bien que ces augmentations soient plus modestes qu'au Québec, elles sont néanmoins significatives.

- On observe seulement de légères augmentations de la confiance en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique. Cependant, les résidents de ces provinces se classent tout de suite après le Québec pour ce qui est du niveau global de confiance qu'ils accordent au gouvernement du Canada.

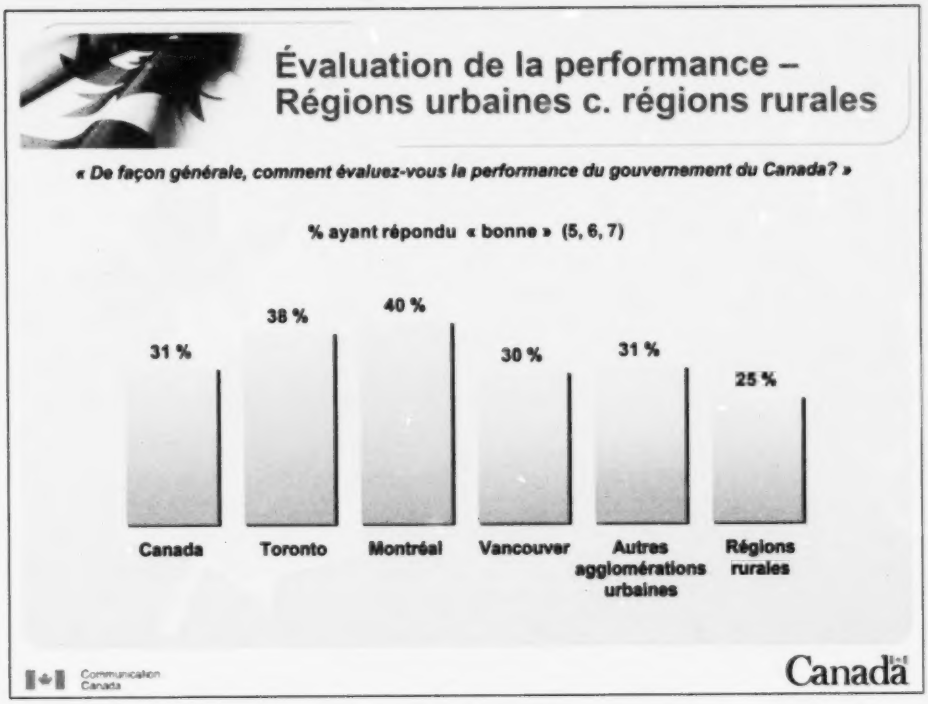
- Comme c'est le cas pour l'optimisme économique et les autres indicateurs de performance, l'évaluation globale de la performance du gouvernement du Canada a aussi augmenté. Trente et un pour cent (31 %) des Canadiens pensent que le gouvernement affiche une bonne performance. Il s'agit d'une augmentation de cinq points depuis l'hiver.



- Les évaluations de la performance se sont améliorées dans presque chaque province. On remarque la plus forte augmentation au Québec où 38 % des répondants ont donné une bonne évaluation de la performance au gouvernement, soit 13 % de plus que l'hiver dernier. Il faut noter que cette augmentation signale un changement important : ces dernières années, les Québécois étaient plutôt neutres en ce qui concerne les évaluations de la performance du gouvernement.



- Les évaluations de la performance se sont améliorées dans presque chaque province. On remarque la plus forte augmentation au Québec où 38 % des répondants ont donné une bonne évaluation de la performance au gouvernement, soit 13 % de plus que l'hiver dernier. Il faut noter que cette augmentation signale un changement important : ces dernières années, les Québécois étaient plutôt neutres en ce qui concerne les évaluations de la performance du gouvernement.



- Une analyse plus poussée montre que les évaluations positives de la performance accordées au gouvernement du Canada comptent parmi les plus fortes dans les deux plus grandes villes canadiennes : Montréal (40 %) et Toronto (38 %).

- Les évaluations des répondants de Vancouver sont légèrement plus faibles que la moyenne nationale, mais nettement plus fortes que dans le reste de la Colombie-Britannique et dans l'Ouest en général.

- Les évaluations de la performance sont plus faibles dans les régions rurales que dans les grandes villes.

Conclusions sommaires

Depuis le sondage de l'hiver 2003, presque tous les indicateurs d'optimisme, de réputation, de confiance et de performance se sont améliorés. Certains de ces indicateurs ont atteint des sommets inégalés depuis le début du sondage intitulé *À l'écoute des Canadiens*. Ces résultats positifs sont particulièrement impressionnants dans le contexte actuel de la récente guerre en Irak, du ralentissement de l'économie mondiale et de l'effet de la première éclosion du SRAS à Toronto.

La deuxième manifestation du SRAS à Toronto, la maladie de la vache folle (encéphalopathie bovine spongiforme) et les répercussions possibles du virus du Nil occupent l'esprit des Canadiens. En outre, la possibilité que l'économie ne se redresse pas autant que prévu pourrait refroidir l'optimisme économique général. Le défi consistera alors à continuer à communiquer efficacement les politiques, les programmes et les services du gouvernement du Canada dans le contexte actuel de volatilité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la Direction générale de la recherche au (613) 992-6906.

Sondage (printemps 2003)

- Échantillon total : 5 006 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées par téléphone par GPC Recherche entre le 8 et 18 mai 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues	Marge maximale d'erreur
Atlantique	1 100	+/- 2,95 %
Terre-Neuve-et-Labrador	150	+/- 8,00 %
Île-du-Prince-Édouard	150	+/- 8,00 %
Nouvelle-Écosse	400	+/- 4,90 %
Nouveau-Brunswick	400	+/- 4,90 %
Québec	901	+/- 3,26 %
Montréal	300	+/- 5,66 %
Ontario	1 201	+/- 2,83 %
Toronto	399	+/- 4,91 %
Ouest	1 804	+/- 2,31 %
Manitoba	400	+/- 4,90 %
Saskatchewan	400	+/- 4,90 %
Alberta	401	+/- 4,89 %
Colombie-Britannique	603	+/- 3,99 %
Vancouver	298	+/- 5,68 %
Total	5 006	+/- 1,38 %

Sondage (printemps 2003)

- Échantillon total : 5 006 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées par téléphone par GPC Recherche entre le 8 et 18 mai 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues	Marge maximale d'erreur
Atlantique	1 100	+/- 2,95 %
Terre-Neuve-et-Labrador	150	+/- 8,00 %
Île-du-Prince-Édouard	150	+/- 8,00 %
Nouvelle-Écosse	400	+/- 4,90 %
Nouveau-Brunswick	400	+/- 4,90 %
Québec	901	+/- 3,26 %
Montréal	300	+/- 5,66 %
Ontario	1 201	+/- 2,83 %
Toronto	399	+/- 4,91 %
Ouest	1 804	+/- 2,31 %
Manitoba	400	+/- 4,90 %
Saskatchewan	400	+/- 4,90 %
Alberta	401	+/- 4,89 %
Colombie-Britannique	603	+/- 3,99 %
Vancouver	298	+/- 5,68 %
Total	5 006	+/- 1,38 %

Communication Canada

À l'écoute des Canadiens : les relations canado-américaines

Enquête sur les communications

Hiver 2003

Communication Canada

Canada

Enquête sur les communications

Communications Survey

À l'écoute des Canadiens : les relations canado-américaines

Enquête sur les communications

Hiver 2003

Dans la présente publication, les termes du genre masculin utilisés pour désigner des personnes englobent à la fois les femmes et les hommes.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par Communication Canada, 2003.

Publié par Communication Canada en juillet 2003.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Direction générale de la recherche au (613) 992-6906.

N° de catalogue : PF4-7/2003-1-3

ISBN: 0-662-67276-3

Table des matières

Introduction 7
Sommaire 9
État des relations canado-américaines : comparaison Canada – États-Unis 10
Tendances des relations canado-américaines : comparaison Canada – É.-U. 11
Principaux enjeux des relations canado-américaines 12
Canadiens au courant des différends commerciaux 13
Américains au courant des différends commerciaux 14
Attitudes des Canadiens envers le commerce 15
Confiance dans la capacité du GduC de résoudre les difficultés avec les États-Unis 16
Coopération entre le Canada et les États-Unis 17
Politiques frontalières communes : comparaison Canada – États-Unis 18
Confiance des Américains à l'égard du Canada et du Mexique 19
Gestion des relations canado-américaines 20
Sondage : *À l'écoute des Canadiens : les relations canado-américaines,* hiver 2003 21
Sondage : Étude miroir réalisée aux États-Unis 21

Introduction

Communication Canada a pour mandat d'améliorer les communications entre le gouvernement du Canada et les Canadiens. C'est ainsi qu'il fournit des produits et des services de communications ministériels et qu'il appuie l'engagement du gouvernement envers un Canada fort et uni.

Dans cet esprit, Communication Canada réalise des activités pertinentes de recherche et communique les résultats obtenus à tout le gouvernement du Canada pour faire davantage comprendre les tendances sociétales, les enjeux et les événements affectant les communications gouvernementales.

Pour la première fois, nous avons examiné les perceptions à l'égard des relations canado-américaines. Pour mieux comprendre cette relation complexe, deux études distinctes ont été faites. Des questions formulées par Communication Canada ont été incorporées à l'enquête omnibus que Ipsos-Reid a menée aux États-Unis et deux volets de l'enquête intitulée *À l'écoute des Canadiens*, remontant à l'hiver 2003, ont été consacrés à ce sujet. Le présent rapport comprend les résultats des deux études. Précisons qu'elles ont été faites avant le début des hostilités en Irak, au moment où les débats sur la question occupaient une place prépondérante dans l'esprit des répondants des deux pays.

GPC Recherche a mené sur le terrain l'enquête *À l'écoute des Canadiens*. Les questions sur les relations canado-américaines ont été posées du 11 au 17 février et du 25 février au 3 mars 2003. Au total, 2 833 Canadiens ont été interviewés. Nous avons poursuivi notre pratique de suréchantillonnage périodique pour l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador, le Manitoba et la Saskatchewan.

L'enquête omnibus d'Ipsos-Reid aux États-Unis a été menée du 28 février au 6 mars 2003. Au total, 1 996 Américains d'âge adulte ont été interviewés à travers les États-Unis.

Sommaire

Le présent rapport découle des résultats de l'enquête *À l'écoute des Canadiens* qu'a menée Communication Canada à l'hiver 2003 et d'une étude miroir faite aux États-Unis pendant la même période. Les résultats les plus importants sont les suivants :

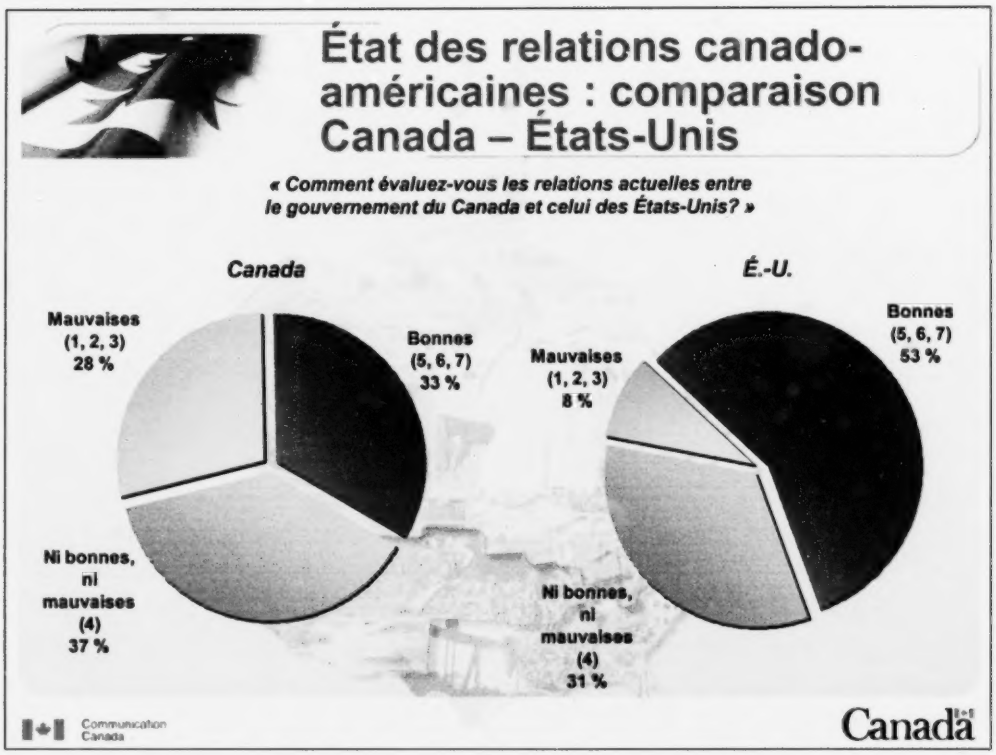
- Les Canadiens sont partagés quant à l'état actuel des relations entre le gouvernement du Canada et celui des États-Unis. En gros, un tiers des Canadiens considère que les relations sont bonnes, un autre tiers pense qu'elles ne sont ni bonnes ni mauvaises, et un troisième dit qu'elles sont mauvaises. De plus, la majorité des Canadiens estiment que les relations se sont détériorées au cours des deux dernières années. L'opinion américaine est complètement à l'opposé. La majorité des Américains ont l'impression que les relations sont bonnes et qu'elles n'ont pas changé au cours des deux dernières années.

- Les Canadiens sont davantage en mesure de nommer des enjeux importants en matière de relations nord-américaines. Il n'est pas étonnant de constater, la guerre étant imminente au moment du sondage, que la question de l'Irak a été considérée comme la plus importante par la plupart des Canadiens. À l'inverse, près d'un Américain sur deux ignorait tout enjeu important qui mettait à l'épreuve les relations entre nos gouvernements.

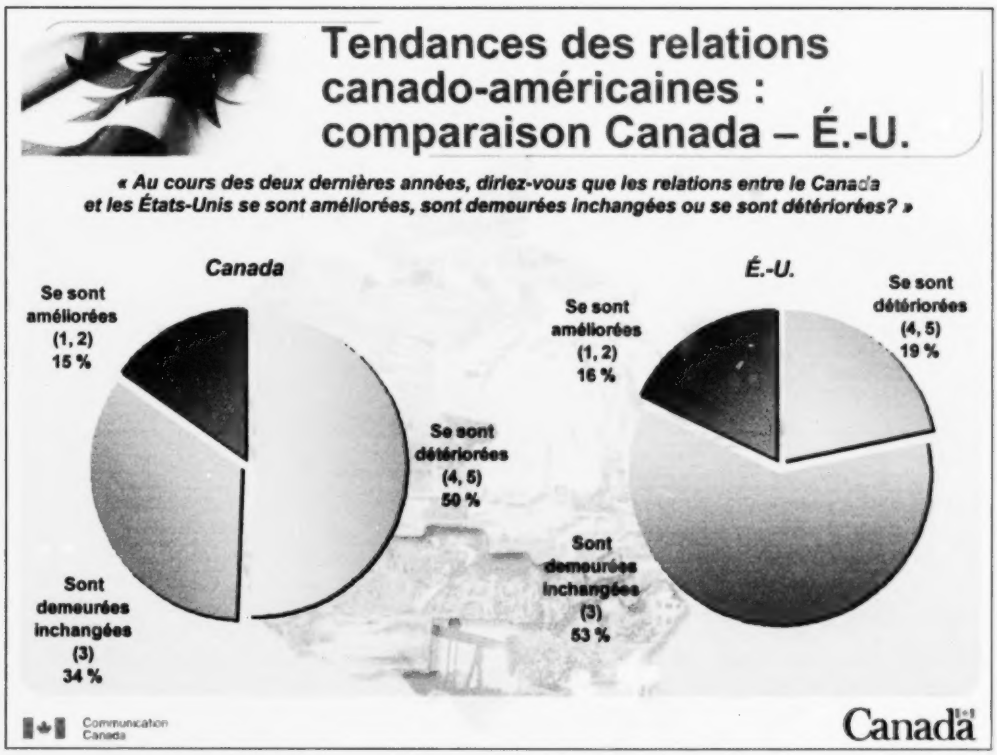
- La grande majorité des Canadiens ont déclaré être au courant des différends commerciaux entre le Canada et les États-Unis. Le litige sur le bois d'œuvre a été mentionné par 88 % des répondants. En outre, par rapport au commerce, les Canadiens estiment majoritairement que le comportement des États-Unis à l'égard du Canada est injuste. Ils font néanmoins confiance au gouvernement du Canada pour résoudre tout problème actuel ou futur concernant les relations canado-américaines, y compris celui des échanges commerciaux. La grande majorité des Américains n'étaient au courant d'aucun litige. Parmi ceux qui en étaient conscients, la majorité était incapable d'en mentionner un en particulier.

- En ce qui concerne l'appui à une plus grande coopération dans divers domaines entre les deux pays, la majorité des Canadiens sont en faveur de liens plus étroits en matière de sécurité frontalière, d'échanges commerciaux accrus, de politiques environnementales communes et de défense. Ils sont moins positifs à l'égard d'une plus grande coopération en matière d'immigration, d'économie et de politique étrangère ainsi qu'à la possibilité d'une monnaie commune, facteurs qui, selon leurs perceptions, pourraient restreindre la souveraineté du Canada.

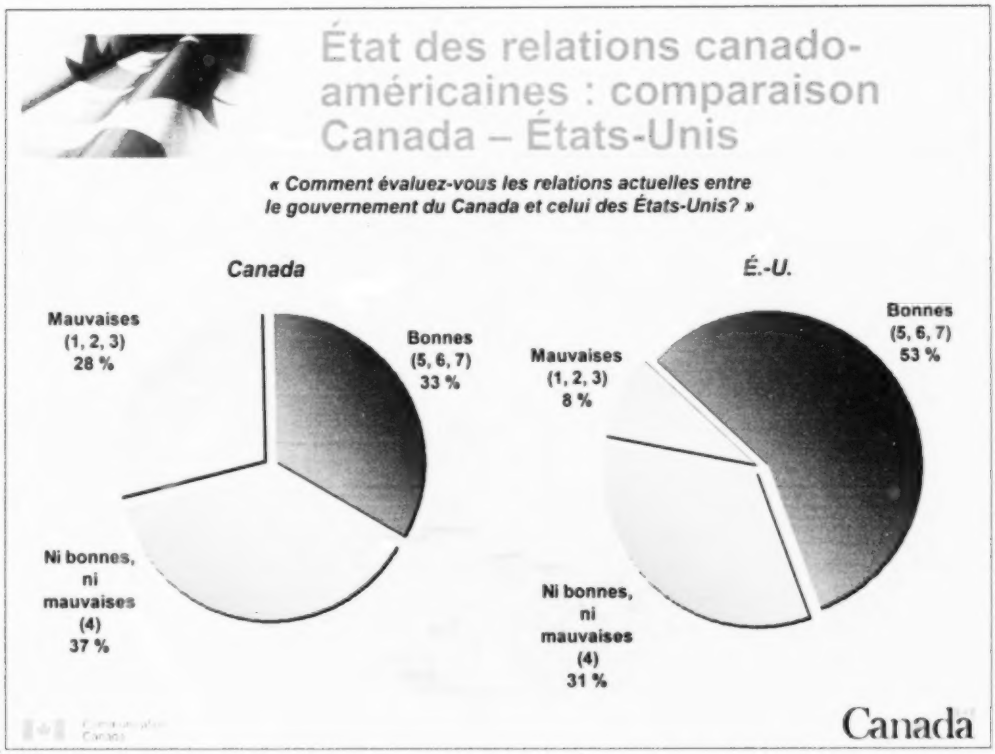
- Les Américains sont beaucoup plus positifs à l'idée de liens plus étroits avec le Canada dans tous les domaines du sondage à l'exception d'une monnaie commune. La coopération en matière de sécurité frontalière les intéresse au plus haut point; ils estiment qu'elle rendra l'Amérique du Nord plus sécuritaire et qu'elle protégera leur économie. De plus, les Américains sont persuadés de pouvoir compter sur le Canada pour les aider à protéger leur territoire. Ce sentiment prévaut particulièrement chez les Américains vivant le long de la frontière canadienne.



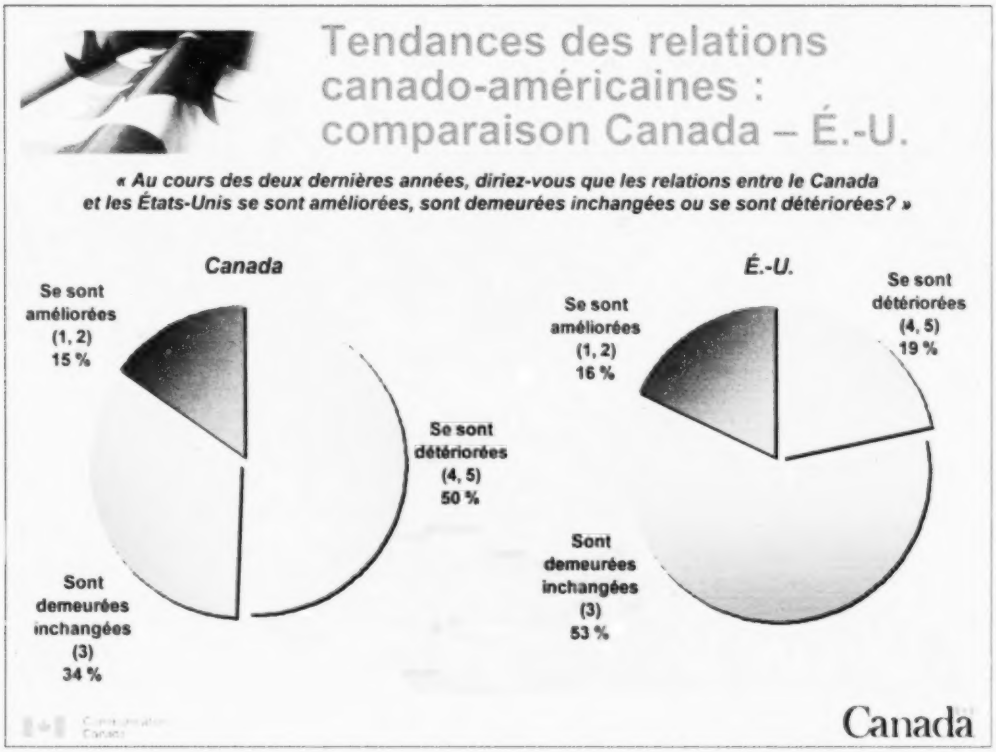
- Seulement un tiers des Canadiens croient que les relations actuelles entre le gouvernement du Canada et celui des États-Unis sont bonnes, alors que la majorité des Américains pensent de même.
- Au Canada, les provinces de l'Atlantique partagent le point de vue le plus positif; près de la moitié des répondants (47 %) ont déclaré que les relations étaient bonnes.
- Les Canadiens ayant un revenu de 60 000 $ ou plus et ceux qui ont fait des études universitaires ont plus tendance à évaluer négativement l'état des relations entre les deux gouvernements, dans une proportion de 35 % et de 33 % respectivement.
- Dans le nord des États-Unis, les résidents sont plus portés à déclarer que les relations entre nos gouvernements sont bonnes. Cela représente presque six répondants sur dix (59 %).
- Dans le sud des États-Unis, par contre, un peu moins de la moitié des répondants sont du même avis (48 %).
- Les Américains qui se situent dans la tranche des revenus les plus élevés (50 000 $US et plus) évaluent positivement l'état des relations canado-américaines dans une proportion de 61 % comparativement à 49 % de ceux qui gagnent moins de 50 000 $US.



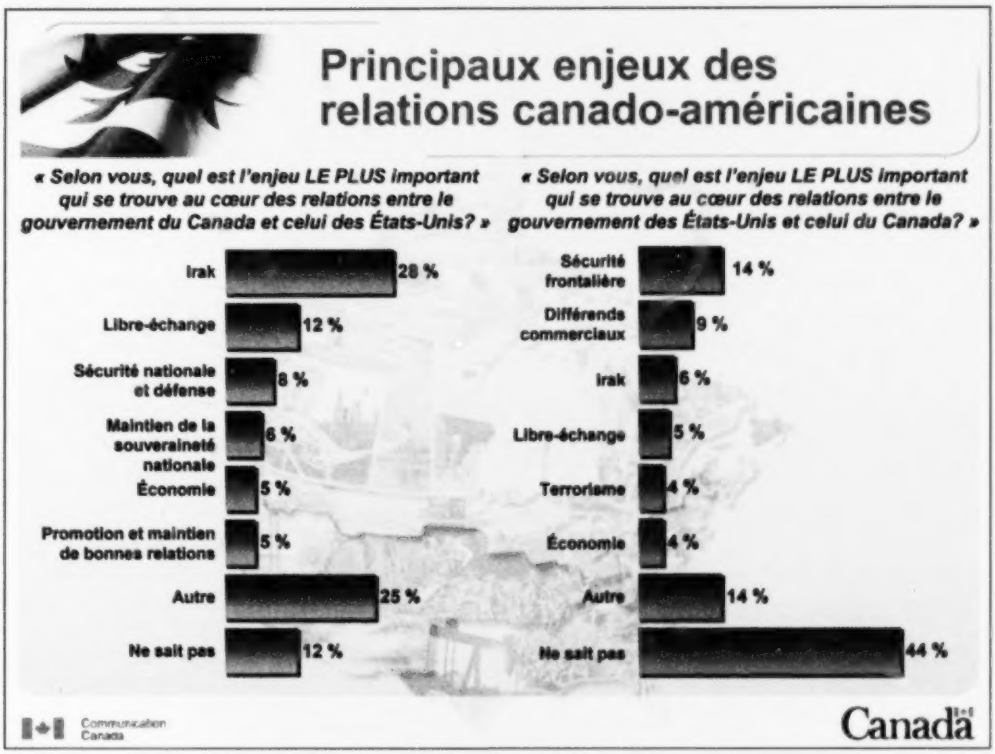
- Un Canadien sur deux croit que les relations entre le gouvernement du Canada et celui des États-Unis se sont détériorées au cours des deux dernières années.
- L'opinion des Américains diverge. Ils considèrent majoritairement que les rapports sont essentiellement demeurés inchangés. Cela est particulièrement vrai chez les Américains qui ont fait des études supérieures (60 %), ceux qui sont âgés de 18 à 34 ans (57 %) et ceux qui gagnent plus de 50 000 $US par an (57 %).
- La perception d'une détérioration des relations est plus forte en Alberta où 66 % des répondants pensent qu'elles ont perdu du terrain (59 % dans l'ensemble des provinces de l'Ouest).
- Les Canadiens ayant un revenu de 60 000 $ ou plus (60 %), ceux qui ont fait des études universitaires (58 %) et ceux de 55 ans et plus (56 %) sont plus enclins à penser que les relations se sont détériorées au cours des deux dernières années.



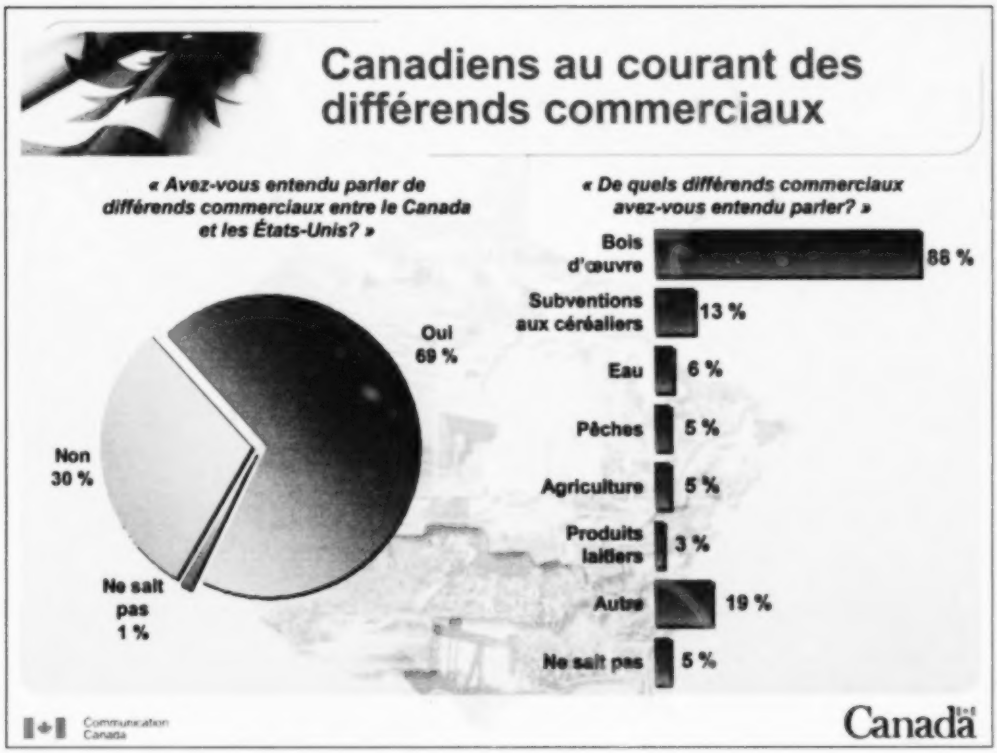
- Seulement un tiers des Canadiens croient que les relations actuelles entre le gouvernement du Canada et celui des États-Unis sont bonnes, alors que la majorité des Américains pensent de même.
- Au Canada, les provinces de l'Atlantique partagent le point de vue le plus positif; près de la moitié des répondants (47 %) ont déclaré que les relations étaient bonnes.
- Les Canadiens ayant un revenu de 60 000 $ ou plus et ceux qui ont fait des études universitaires ont plus tendance à évaluer négativement l'état des relations entre les deux gouvernements, dans une proportion de 35 % et de 33 % respectivement.
- Dans le nord des États-Unis, les résidents sont plus portés à déclarer que les relations entre nos gouvernements sont bonnes. Cela représente presque six répondants sur dix (59 %).
- Dans le sud des États-Unis, par contre, un peu moins de la moitié des répondants sont du même avis (48 %).
- Les Américains qui se situent dans la tranche des revenus les plus élevés (50 000 $US et plus) évaluent positivement l'état des relations canado-américaines dans une proportion de 61 % comparativement à 49 % de ceux qui gagnent moins de 50 000 $US.



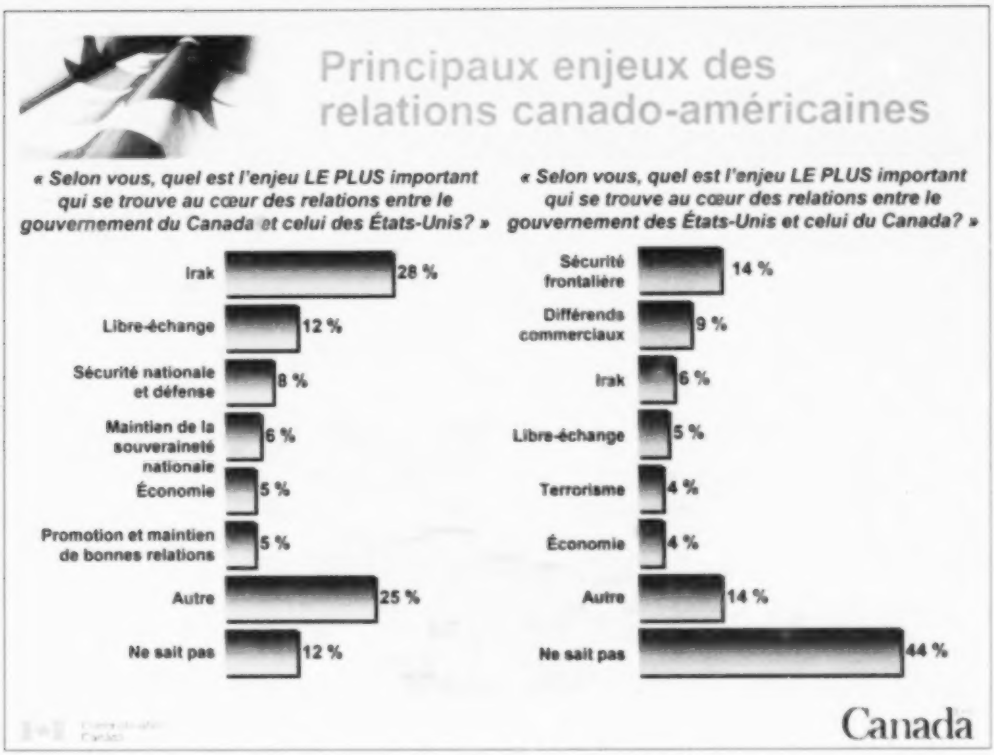
- Un Canadien sur deux croit que les relations entre le gouvernement du Canada et celui des États-Unis se sont détériorées au cours des deux dernières années.
- L'opinion des Américains diverge. Ils considèrent majoritairement que les rapports sont essentiellement demeurés inchangés. Cela est particulièrement vrai chez les Américains qui ont fait des études supérieures (60 %), ceux qui sont âgés de 18 à 34 ans (57 %) et ceux qui gagnent plus de 50 000 $US par an (57 %).
- La perception d'une détérioration des relations est plus forte en Alberta où 66 % des répondants pensent qu'elles ont perdu du terrain (59 % dans l'ensemble des provinces de l'Ouest).
- Les Canadiens ayant un revenu de 60 000 $ ou plus (60 %), ceux qui ont fait des études universitaires (58 %) et ceux de 55 ans et plus (56 %) sont plus enclins à penser que les relations se sont détériorées au cours des deux dernières années.



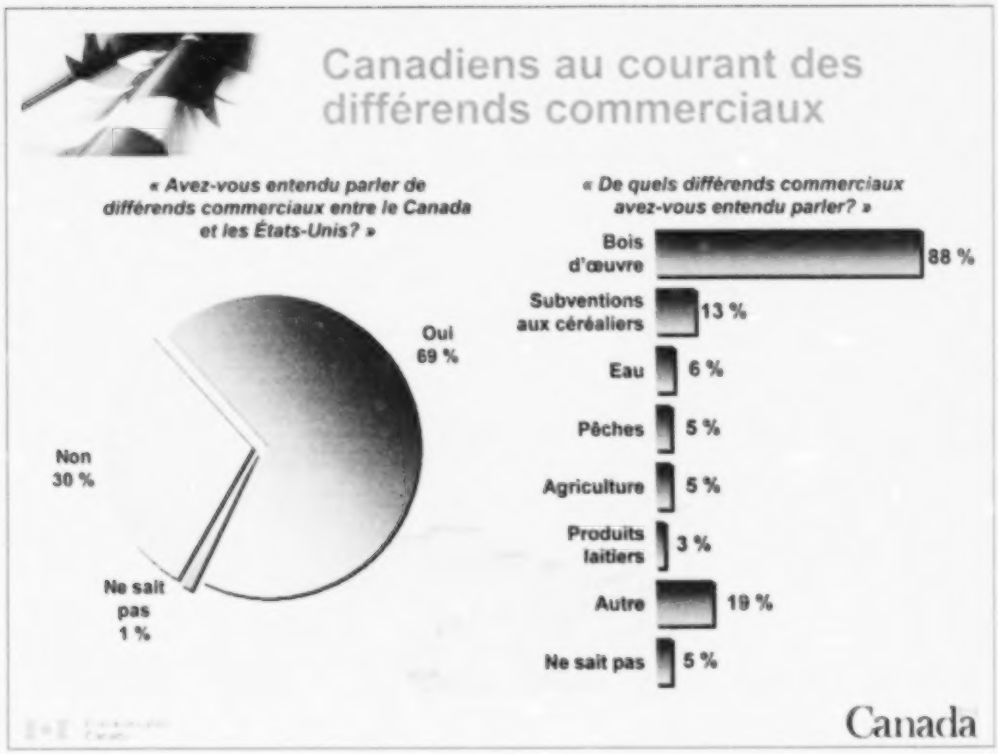
- Quand on a demandé aux Canadiens et aux Américains de nommer l'enjeu le plus important concernant les relations canado-américaines, près de trois Canadiens sur dix ont mentionné l'Irak.
- Par contre, seulement 6 % des Américains ont désigné l'Irak alors que 14 % ont souligné la prépondérance de la sécurité frontalière, suivie du conflit commercial.
- Près de la moitié de la population américaine (44 %) n'a pu nommer de dossier particulier, ce qui semble indiquer que les relations canado-américaines ne préoccupent pas la plupart des Américains.
- Néanmoins, 63 % des résidents du nord des États-Unis, c'est-à-dire ceux qui vivent relativement près du Canada et qui sont le plus au courant des relations bilatérales, ont pu nommer un dossier important. Inversement, seulement 51 % des Américains vivant dans les États du sud ont pu faire de même.



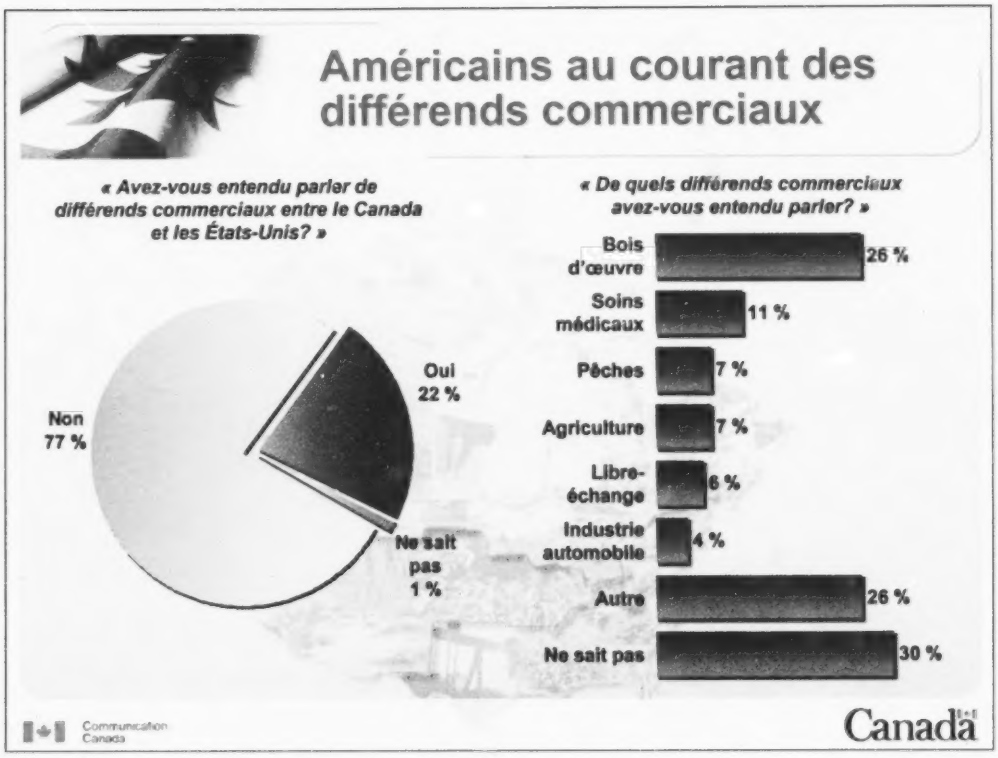
- Les Canadiens sont très conscients des différends commerciaux opposant le Canada et les États-Unis. Près de sept répondants sur dix en ont entendu parler.
- Parmi ceux qui ont déclaré être au courant des différends commerciaux, près de 90 % ont mentionné le bois d'œuvre.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (94 %) et les Albertains (90 %) étaient particulièrement au courant de cet enjeu.
- Les Canadiens des Prairies sont plus portés à mentionner les subventions au secteur céréalier. Près de la moitié des répondants de la Saskatchewan (49 %), 29 % des Manitobains et 22 % des Albertains y font allusion.



- Quand on a demandé aux Canadiens et aux Américains de nommer l'enjeu le plus important concernant les relations canado-américaines, près de trois Canadiens sur dix ont mentionné l'Irak.
- Par contre, seulement 6 % des Américains ont désigné l'Irak alors que 14 % ont souligné la prépondérance de la sécurité frontalière, suivie du conflit commercial.
- Près de la moitié de la population américaine (44 %) n'a pu nommer de dossier particulier, ce qui semble indiquer que les relations canado-américaines ne préoccupent pas la plupart des Américains.
- Néanmoins, 63 % des résidents du nord des États-Unis, c'est-à-dire ceux qui vivent relativement près du Canada et qui sont le plus au courant des relations bilatérales, ont pu nommer un dossier important. Inversement, seulement 51 % des Américains vivant dans les États du sud ont pu faire de même.

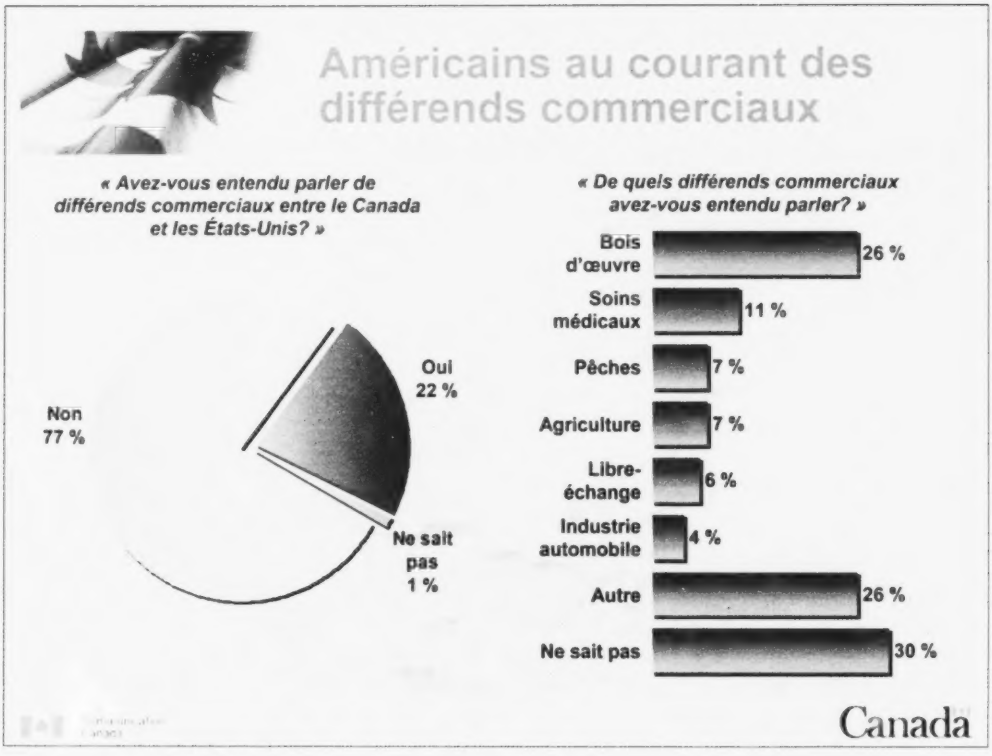


- Les Canadiens sont très conscients des différends commerciaux opposant le Canada et les États-Unis. Près de sept répondants sur dix en ont entendu parler.
- Parmi ceux qui ont déclaré être au courant des différends commerciaux, près de 90 % ont mentionné le bois d'œuvre.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (94 %) et les Albertains (90 %) étaient particulièrement au courant de cet enjeu.
- Les Canadiens des Prairies sont plus portés à mentionner les subventions au secteur céréalier. Près de la moitié des répondants de la Saskatchewan (49 %), 29 % des Manitobains et 22 % des Albertains y font allusion.

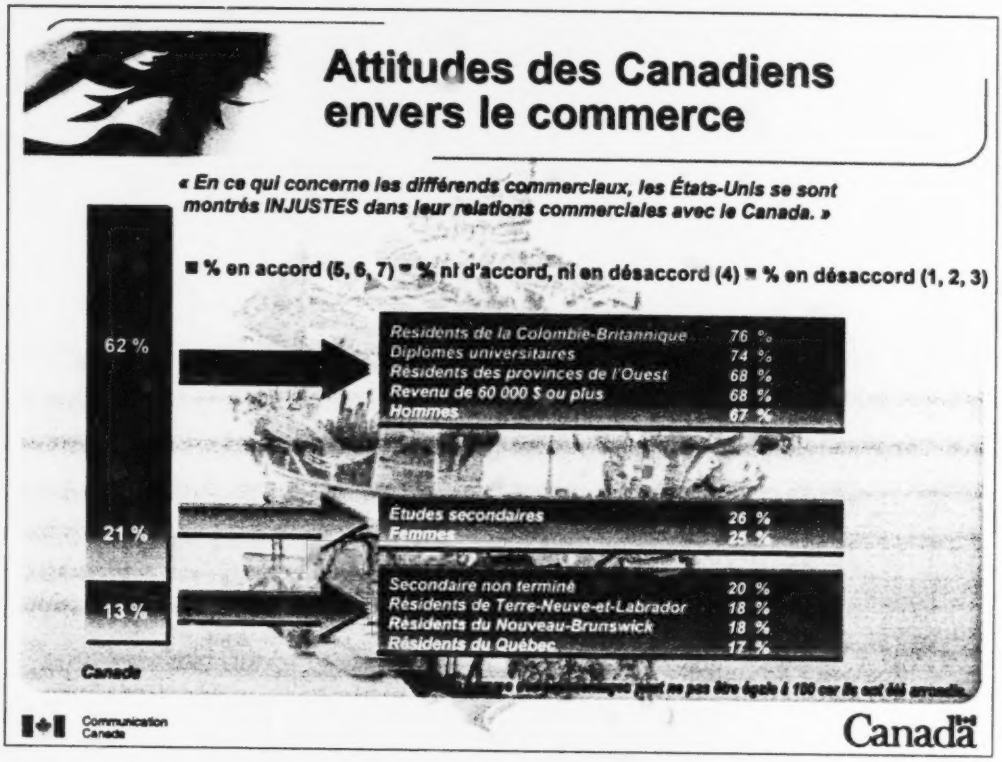


- Par contraste avec les Canadiens, plus de trois quarts des Américains ne sont au courant d'aucun différend commercial entre les deux pays.
- De plus, près d'un tiers des répondants ayant déclaré être au courant des différends ont été incapables de nommer un sujet particulier.
- Les Américains vivant dans le nord sont davantage informés; près de 30 % d'entre eux ont déclaré être au courant des disputes commerciales.
- Ces Américains ont cité les différends suivants : le bois d'œuvre, les pêches, les subventions au secteur céréalier, le bœuf, l'eau, les ordures et les pommes de terre.
- Malgré le fait que le bois d'œuvre ait été mentionné le plus souvent dans les deux pays, seulement un quart (26 %) des 22 % d'Américains ayant déclaré connaître les différends commerciaux ont répondu le bois d'œuvre comparativement à 88 % des 69 % de Canadiens qui ont dit être au courant.
- Les Américains de sexe masculin (28 %) ont plus tendance à être au courant des différends commerciaux que les Américaines (17 %).

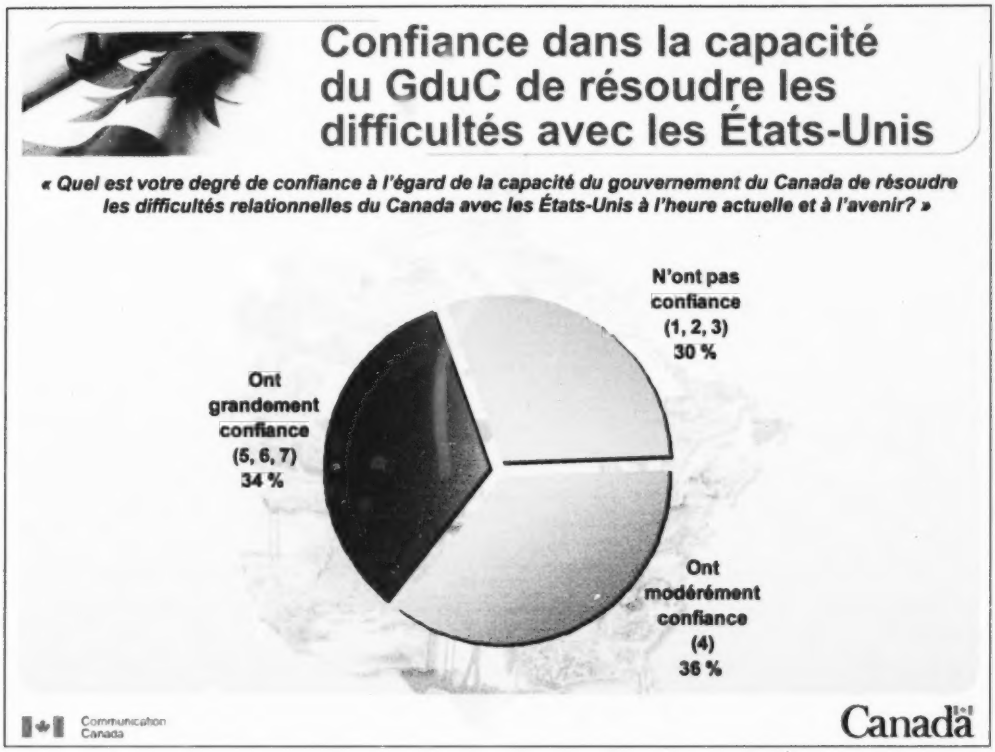
- La majorité des Canadiens croient que les États-Unis ne se comportent pas correctement à l'égard du Canada en ce qui concerne les différends commerciaux.
- En Colombie-Britannique, où le débat sur le bois d'œuvre se poursuit, plus de trois quarts des répondants (76 %) estiment que cela est vrai.
- Près de trois quarts (74 %) des Canadiens ayant fait des études universitaires sont d'accord avec cet énoncé comparativement à moins de la moitié (47 %) de ceux qui n'ont pas terminé leur secondaire.
- La majorité des Canadiens de sexe masculin (67 %) pensent que les États-Unis ne se comportent pas correctement à l'égard du Canada. Plus de la moitié des Canadiennes (56 %) croient la même chose.



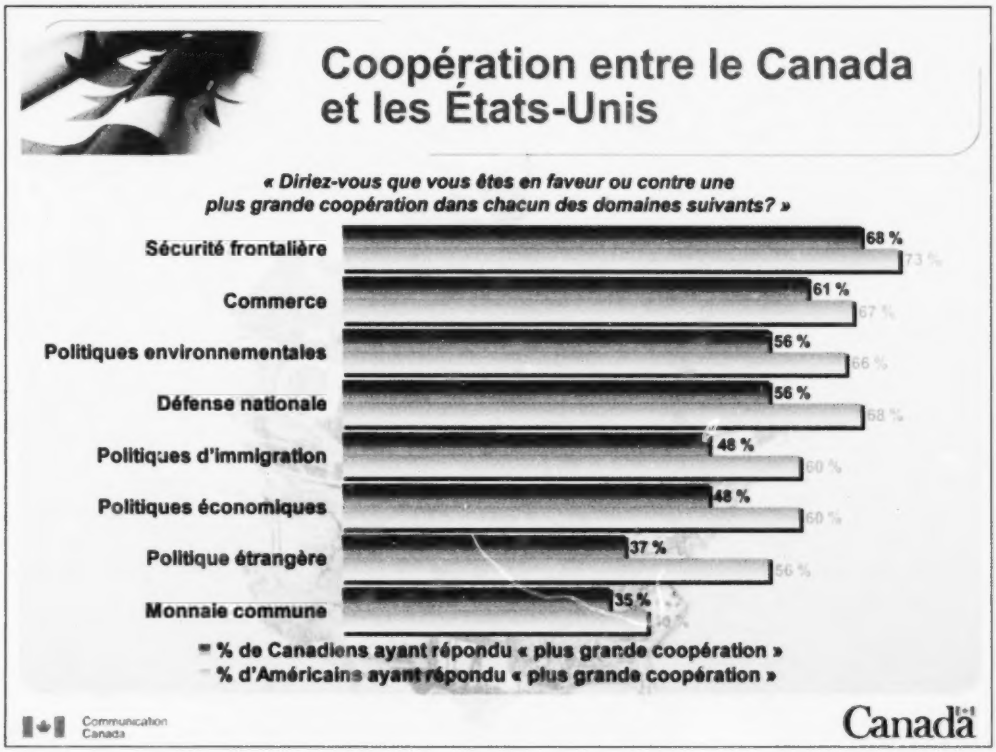
- Par contraste avec les Canadiens, plus de trois quarts des Américains ne sont au courant d'aucun différend commercial entre les deux pays.
- De plus, près d'un tiers des répondants ayant déclaré être au courant des différends ont été incapables de nommer un sujet particulier.
- Les Américains vivant dans le nord sont davantage informés; près de 30 % d'entre eux ont déclaré être au courant des disputes commerciales.
- Ces Américains ont cité les différends suivants : le bois d'œuvre, les pêches, les subventions au secteur céréalier, le bœuf, l'eau, les ordures et les pommes de terre.
- Malgré le fait que le bois d'œuvre ait été mentionné le plus souvent dans les deux pays, seulement un quart (26 %) des 22 % d'Américains ayant déclaré connaître les différends commerciaux ont répondu le bois d'œuvre comparativement à 88 % des 69 % de Canadiens qui ont dit être au courant.
- Les Américains de sexe masculin (28 %) ont plus tendance à être au courant des différends commerciaux que les Américaines (17 %).



- La majorité des Canadiens croient que les États-Unis ne se comportent pas correctement à l'égard du Canada en ce qui concerne les différends commerciaux.
- En Colombie-Britannique, où le débat sur le bois d'œuvre se poursuit, plus de trois quarts des répondants (76 %) estiment que cela est vrai.
- Près de trois quarts (74 %) des Canadiens ayant fait des études universitaires sont d'accord avec cet énoncé comparativement à moins de la moitié (47 %) de ceux qui n'ont pas terminé leur secondaire.
- La majorité des Canadiens de sexe masculin (67 %) pensent que les États-Unis ne se comportent pas correctement à l'égard du Canada. Plus de la moitié des Canadiennes (56 %) croient la même chose.



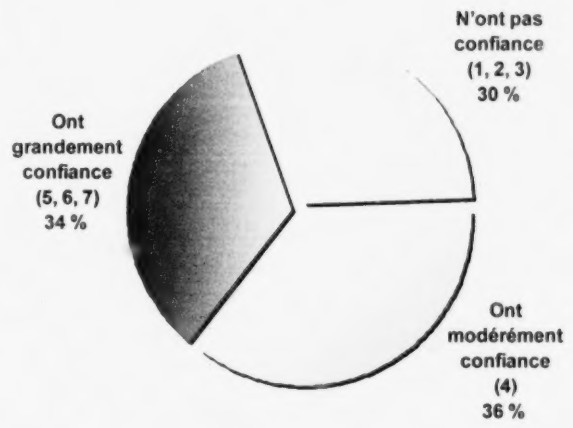
- Malgré la perception voulant que les États-Unis aient été injustes dans leurs relations avec le Canada en ce qui concerne les différends commerciaux, 70 % des Canadiens font modérément ou grandement confiance à la capacité du gouvernement de résoudre les difficultés actuelles et futures avec ce pays.
- Quarante-cinq pour cent (45 %) des Canadiens n'ayant pas terminé leurs études secondaires déclarent faire modérément confiance au gouvernement du Canada pour résoudre ces difficultés.
- En outre, 46 % des jeunes âgés de 18 à 34 ans croient en la capacité du gouvernement de résoudre ces difficultés, tandis que 35 % des personnes âgées de 35 à 54 ans n'ont pas confiance.



- Les Américains ont davantage tendance à appuyer une plus grande coopération entre le Canada et les États-Unis que les Canadiens.
- Les écarts les plus importants entre Canadiens et Américains concernent la politique étrangère (19 points d'écart), la défense nationale, les politiques en matière d'immigration et d'économie (12 points d'écart), et les politiques environnementales (10 points d'écart).
- Dans les groupes de discussion réunis au Canada, les participants ont tendance à expliquer leur raisonnement sur les liens plus étroits avec les États-Unis en invoquant des avantages concrets pour le Canada ou la nécessité. Par exemple, la sécurité frontalière et le commerce sont perçus comme avantageux pour le Canada mais aussi comme nécessaires à cause de notre situation géographique et du climat politique actuel aux États-Unis. Par contre, un certain nombre de Canadiens s'opposent à plus de coopération là où il n'y a aucun avantage évident et où ils perçoivent un danger pour la souveraineté du Canada. La politique étrangère et le projet de monnaie commune en sont de bons exemples.
- Les Canadiens ayant fait des études universitaires ont plus tendance à s'opposer à toute coopération quelle qu'elle soit que les Canadiens moins scolarisés.
- Dans le nord du pays, la grande majorité des Américains sont en faveur d'une plus grande coopération en matière de sécurité frontalière, de défense nationale et de politiques économiques.

Confiance dans la capacité du GduC de résoudre les difficultés avec les États-Unis

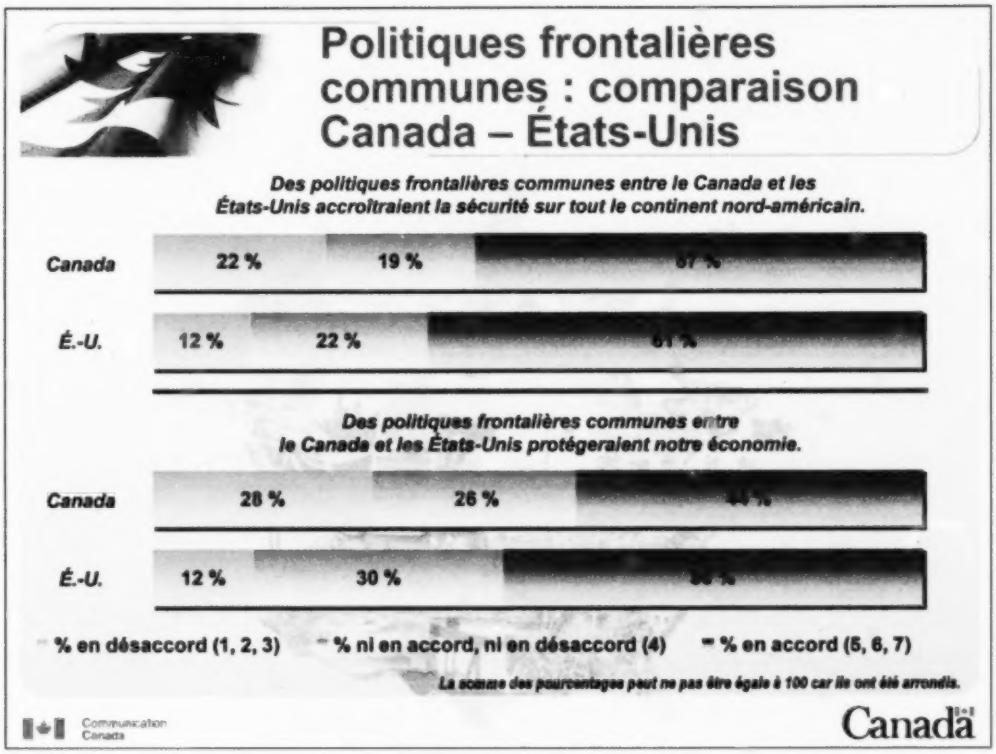
« Quel est votre degré de confiance à l'égard de la capacité du gouvernement du Canada de résoudre les difficultés relationnelles du Canada avec les États-Unis à l'heure actuelle et à l'avenir? »



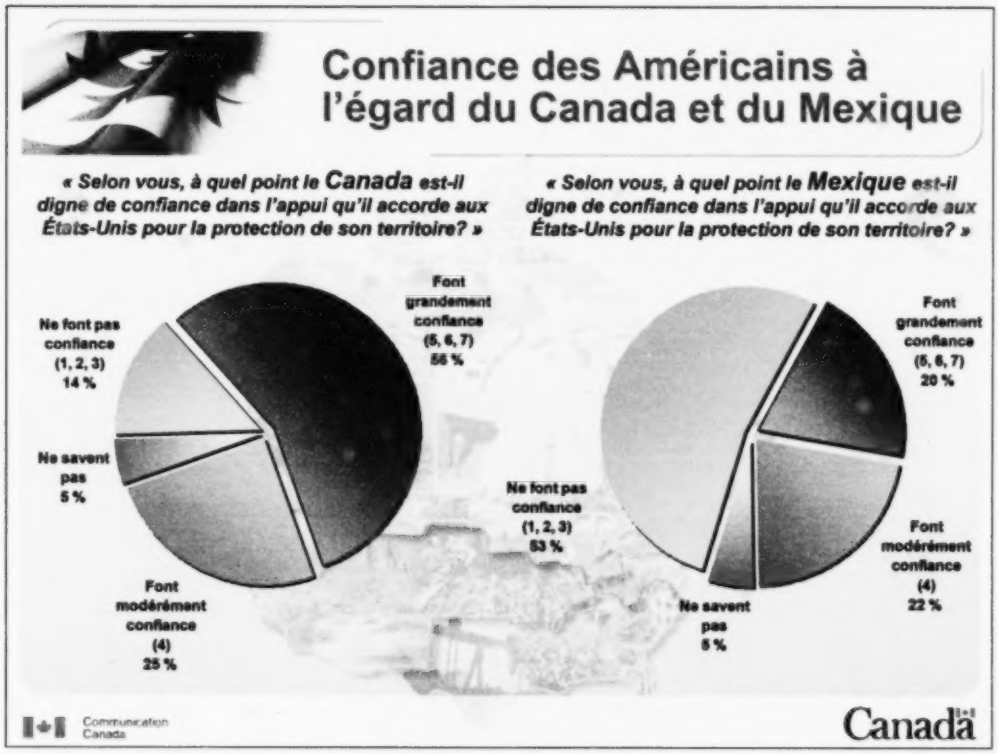
Canada

- Malgré la perception voulant que les États-Unis aient été injustes dans leurs relations avec le Canada en ce qui concerne les différends commerciaux, 70 % des Canadiens font modérément ou grandement confiance à la capacité du gouvernement de résoudre les difficultés actuelles et futures avec ce pays.
- Quarante-cinq pour cent (45 %) des Canadiens n'ayant pas terminé leurs études secondaires déclarent faire modérément confiance au gouvernement du Canada pour résoudre ces difficultés.
- En outre, 46 % des jeunes âgés de 18 à 34 ans croient en la capacité du gouvernement de résoudre ces difficultés, tandis que 35 % des personnes âgées de 35 à 54 ans n'ont pas confiance.

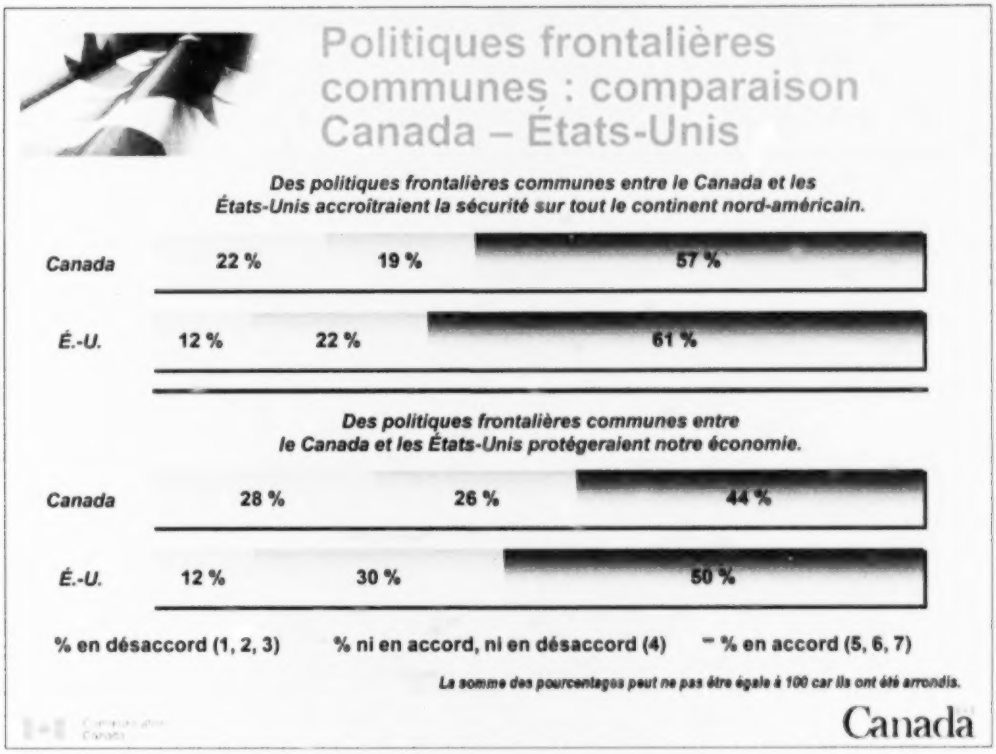
- Les Américains ont davantage tendance à appuyer une plus grande coopération entre le Canada et les États-Unis que les Canadiens.
- Les écarts les plus importants entre Canadiens et Américains concernent la politique étrangère (19 points d'écart), la défense nationale, les politiques en matière d'immigration et d'économie (12 points d'écart), et les politiques environnementales (10 points d'écart).
- Dans les groupes de discussion réunis au Canada, les participants ont tendance à expliquer leur raisonnement sur les liens plus étroits avec les États-Unis en invoquant des avantages concrets pour le Canada ou la nécessité. Par exemple, la sécurité frontalière et le commerce sont perçus comme avantageux pour le Canada mais aussi comme nécessaires à cause de notre situation géographique et du climat politique actuel aux États-Unis. Par contre, un certain nombre de Canadiens s'opposent à plus de coopération là où il n'y a aucun avantage évident et où ils perçoivent un danger pour la souveraineté du Canada. La politique étrangère et le projet de monnaie commune en sont de bons exemples.
- Les Canadiens ayant fait des études universitaires ont plus tendance à s'opposer à toute coopération quelle qu'elle soit que les Canadiens moins scolarisés.
- Dans le nord du pays, la grande majorité des Américains sont en faveur d'une plus grande coopération en matière de sécurité frontalière, de défense nationale et de politiques économiques.



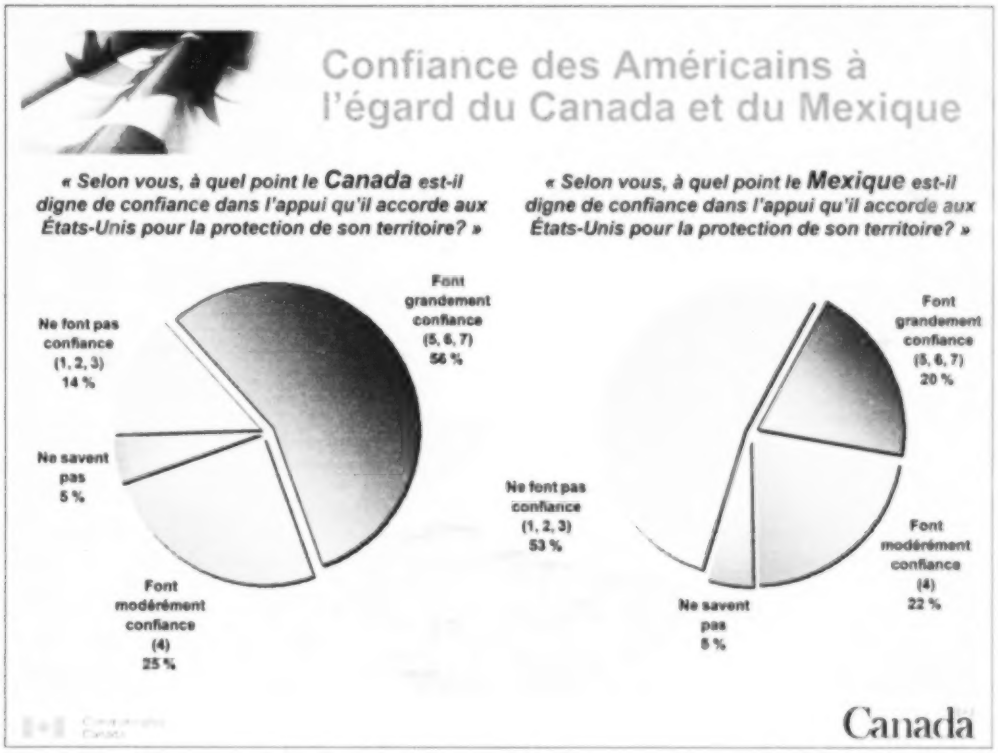
- Une majorité de Canadiens et d'Américains sont d'accord pour dire que des politiques frontalières communes rendraient l'ensemble de l'Amérique du Nord plus sécuritaire.
- Les Canadiens sont toutefois moins portés à croire que cela protégerait l'économie canadienne.
- Les Américains, par contre, sont quatre fois plus enclins à croire qu'à ne pas croire que des politiques frontalières communes protégeraient leur économie.
- Soixante-cinq pour cent (65 %) des Américains âgés de 55 ans ou plus croient que des politiques frontalières communes rendraient l'Amérique du Nord plus sécuritaire. Pour leur part, 56 % des plus jeunes (18 à 34 ans) sont du même avis.
- Près de trois Canadiens sur dix (29 %) ayant fait des études universitaires ne croient pas que des politiques frontalières communes rendraient l'ensemble de l'Amérique du Nord plus sécuritaire.



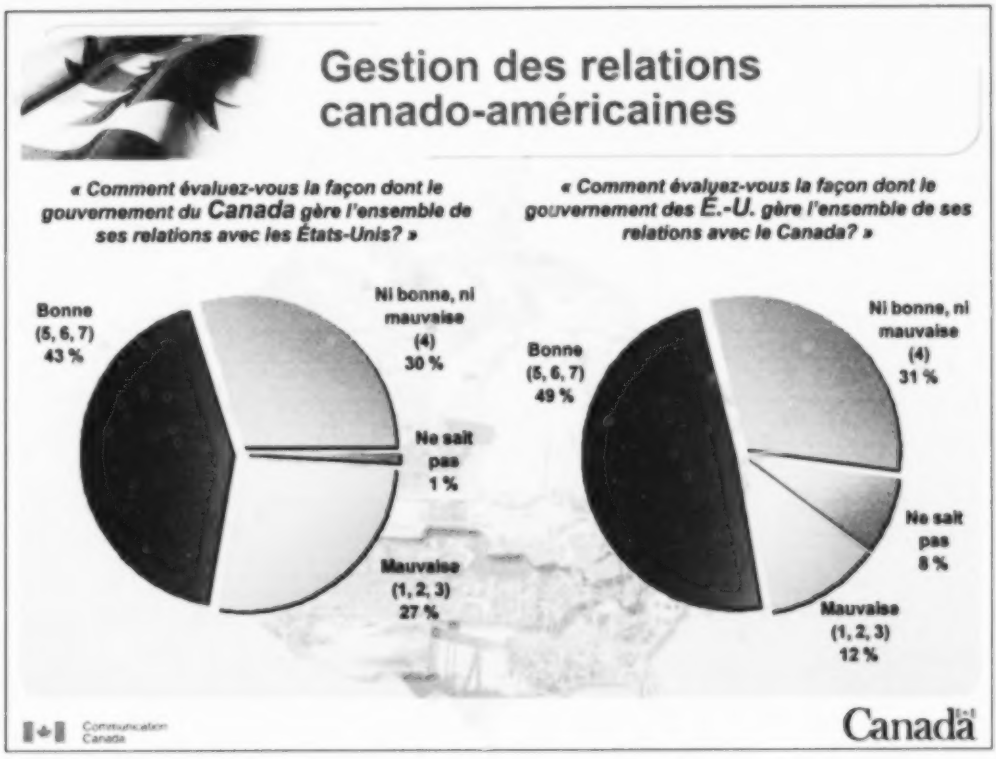
- La grande majorité des Américains font grandement confiance (56 %) ou modérément confiance (25 %) à la fiabilité du Canada à titre de partenaire en matière de défense.
- Dans les États du nord, la confiance à cet égard est à son plus haut niveau (64 % font grandement confiance au Canada). Ils sont suivis des États du centre et de l'ouest (57 % font grandement confiance au Canada).
- Ce n'est pas le cas pour le Mexique. Seulement 42 % font grandement ou modérément confiance au Mexique pour ce qui est de sa contribution à la sécurité américaine.



- Une majorité de Canadiens et d'Américains sont d'accord pour dire que des politiques frontalières communes rendraient l'ensemble de l'Amérique du Nord plus sécuritaire.
- Les Canadiens sont toutefois moins portés à croire que cela protégerait l'économie canadienne.
- Les Américains, par contre, sont quatre fois plus enclins à croire qu'à ne pas croire que des politiques frontalières communes protégeraient leur économie.
- Soixante-cinq pour cent (65 %) des Américains âgés de 55 ans ou plus croient que des politiques frontalières communes rendraient l'Amérique du Nord plus sécuritaire. Pour leur part, 56 % des plus jeunes (18 à 34 ans) sont du même avis.
- Près de trois Canadiens sur dix (29 %) ayant fait des études universitaires ne croient pas que des politiques frontalières communes rendraient l'ensemble de l'Amérique du Nord plus sécuritaire.



- La grande majorité des Américains font grandement confiance (56 %) ou modérément confiance (25 %) à la fiabilité du Canada à titre de partenaire en matière de défense.
- Dans les États du nord, la confiance à cet égard est à son plus haut niveau (64 % font grandement confiance au Canada). Ils sont suivis des États du centre et de l'ouest (57 % font grandement confiance au Canada).
- Ce n'est pas le cas pour le Mexique. Seulement 42 % font grandement ou modérément confiance au Mexique pour ce qui est de sa contribution à la sécurité américaine.



- Au moment de ces sondages, malgré la menace de guerre en Irak et les positions divergentes du gouvernement du Canada et des États-Unis sur cette guerre, les Canadiens et les Américains estiment en général que leur gouvernement gère bien les relations entre les deux pays.
- Les Américains ont toutefois plus tendance à penser que leur gouvernement fait du bon travail.
- De plus, un moins grand nombre d'Américains accordent une mauvaise performance à leur gouvernement. Les Canadiens sont plus critiques que les Américains à l'égard de la performance de leur gouvernement; plus du quart lui a attribué une mauvaise note pour ce qui est de la gestion des relations avec l'autre pays.
- Les Canadiens des provinces de l'Ouest donnent plus facilement une mauvaise note au gouvernement en matière de relations canado-américaines (36 %), tandis que les Canadiens de l'Atlantique ont plus tendance à croire que le gouvernement fait bien son travail (49 %). Les Québécois sont plus portés à répondre de façon ambivalente, 37 % ayant déclaré ni bonne ni mauvaise l'action du gouvernement.
- Plus de la moitié (52 %) des Américains de sexe masculin disent que le gouvernement des États-Unis gère bien ses relations avec le Canada comparativement à 46 % des Américaines.

Sondage : *À l'écoute des Canadiens : les relations canado-américaines*, hiver 2003

- Échantillon total : 2 833 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées au téléphone par GPC Recherche entre le 11 et le 17 février et entre le 25 février et le 3 mars 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

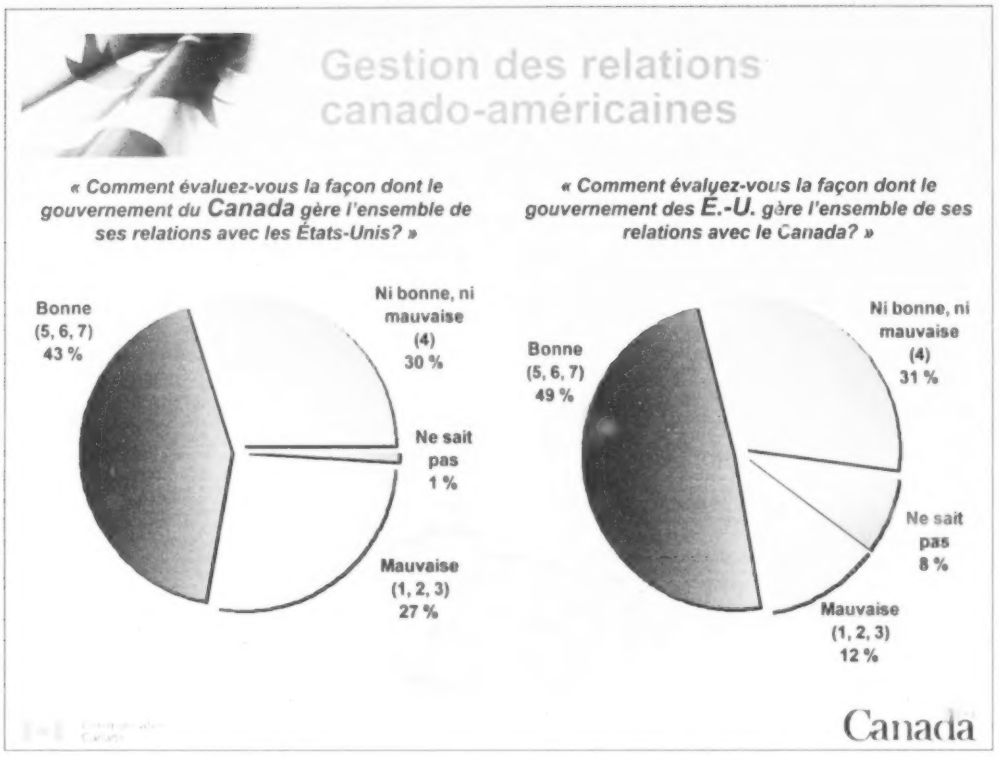
	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	605	+/- 3,98 %
Terre-Neuve-et-Labrador	201	+/- 6,91 %
Île-du-Prince-Édouard	202	+/- 6,90 %
Nouvelle-Écosse	101	+/- 9,75 %
Nouveau-Brunswick	101	+/- 9,75 %
Québec	604	+/- 3,99 %
Ontario	810	+/- 3,44 %
Ouest	814	+/- 3,43 %
Manitoba	204	+/- 6,86 %
Saskatchewan	205	+/- 6,84 %
Alberta	201	+/- 6,91 %
Colombie-Britannique	204	+/- 6,86 %
Total	2 833	+/- 1,84 %

Sondage : Étude miroir réalisée aux États-Unis

- Échantillon total : 1 996 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées au téléphone par Ipsos-Reid dans le cadre de son enquête omnibus aux États-Unis entre le 28 février et le 6 mars 2003.

Total des entrevues menées par Ipsos-Reid

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Sud, sud-ouest et frontière	648	+/- 3,85 %
Centre et ouest	961	+/- 3,16 %
États du nord	387	+/- 4,98 %
Total	1 996	+/- 2,19 %



- Au moment de ces sondages, malgré la menace de guerre en Irak et les positions divergentes du gouvernement du Canada et des États-Unis sur cette guerre, les Canadiens et les Américains estiment en général que leur gouvernement gère bien les relations entre les deux pays.
- Les Américains ont toutefois plus tendance à penser que leur gouvernement fait du bon travail.
- De plus, un moins grand nombre d'Américains accordent une mauvaise performance à leur gouvernement. Les Canadiens sont plus critiques que les Américains à l'égard de la performance de leur gouvernement; plus du quart lui a attribué une mauvaise note pour ce qui est de la gestion des relations avec l'autre pays.
- Les Canadiens des provinces de l'Ouest donnent plus facilement une mauvaise note au gouvernement en matière de relations canado-américaines (36 %), tandis que les Canadiens de l'Atlantique ont plus tendance à croire que le gouvernement fait bien son travail (49 %). Les Québécois sont plus portés à répondre de façon ambivalente, 37 % ayant déclaré ni bonne ni mauvaise l'action du gouvernement.
- Plus de la moitié (52 %) des Américains de sexe masculin disent que le gouvernement des États-Unis gère bien ses relations avec le Canada comparativement à 46 % des Américaines.

Sondage : *À l'écoute des Canadiens : les relations canado-américaines*, hiver 2003

- Échantillon total : 2 833 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées au téléphone par GPC Recherche entre le 11 et le 17 février et entre le 25 février et le 3 mars 2003.

Total des entrevues menées par GPC Recherche

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Atlantique	605	+/- 3,98 %
Terre-Neuve-et-Labrador	201	+/- 6,91 %
Île-du-Prince-Édouard	202	+/- 6,90 %
Nouvelle-Écosse	101	+/- 9,75 %
Nouveau-Brunswick	101	+/- 9,75 %
Québec	604	+/- 3,99 %
Ontario	810	+/- 3,44 %
Ouest	814	+/- 3,43 %
Manitoba	204	+/- 6,86 %
Saskatchewan	205	+/- 6,84 %
Alberta	201	+/- 6,91 %
Colombie-Britannique	204	+/- 6,86 %
Total	2 833	+/- 1,84 %

Sondage : Étude miroir réalisée aux États-Unis

- Échantillon total : 1 996 adultes âgés de 18 ans et plus.
- Les entrevues ont été menées au téléphone par Ipsos-Reid dans le cadre de son enquête omnibus aux États-Unis entre le 28 février et le 6 mars 2003.

Total des entrevues menées par Ipsos-Reid

	Nombre d'entrevues menées	Marge d'erreur maximale
Sud, sud-ouest et frontière	648	+/- 3,85 %
Centre et ouest	961	+/- 3,16 %
États du nord	387	+/- 4,98 %
Total	1 996	+/- 2,19 %